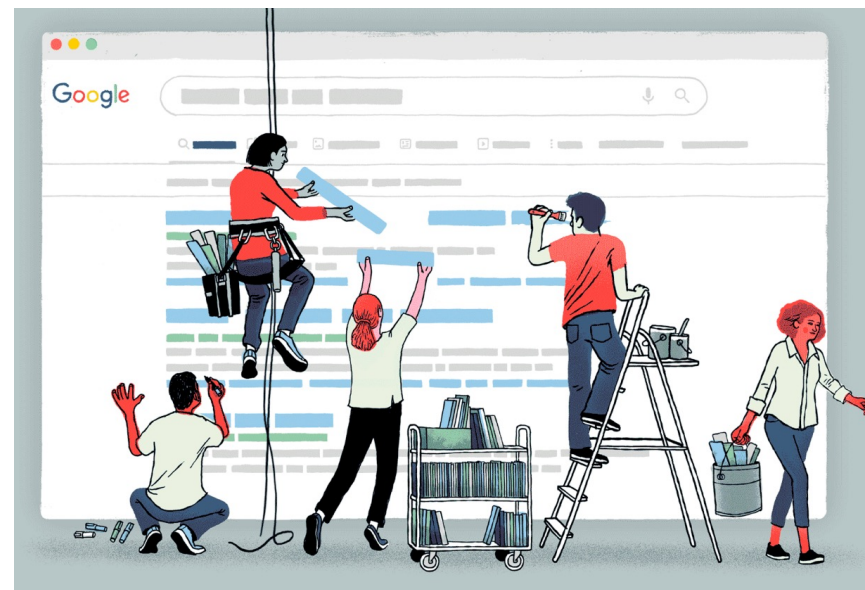


Le référencement naturel (SEO)

Être visible sur Google naturellement

Damien Jacob (2026)
Damien.jacob@uliege.be
prof@prospectic.be



Module 'ecom21' : « Référencement »



FORMATEUR: DAMIEN JACOB

VERSION DU MODULE DU 24 MARS 2026

CONSULTEZ LA DERNIÈRE VERSION VIA L'EXTRANET -

CONTACTER FORMATION@RETIS.BE POUR OBTENIR LE NOUVEAU MP



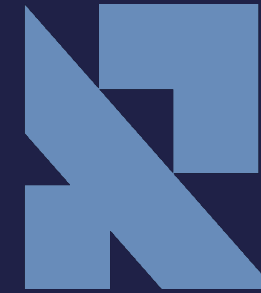
Avertissement juridique Droits intellectuels - Limitation d'usage

- **Cette présentation est établie dans un cadre éducatif, et est réservée strictement aux participants aux cours / formations.** Elle ne peut être diffusée sans l'accord des différents ayants-droits.
- Les informations contenues dans ce document sont fournies à titre purement informatif.
- Bien que RETIS met tout en œuvre pour s'assurer que l'information communiquée soit exacte et actuelle, la société décline toute responsabilité quant à d'éventuels préjudices, pertes, manques à gagner, directs ou indirects, induits par l'utilisation de ces informations.



Damien Jacob

Chargé de cours –
Administrateur



RETIS

DIGITAL CONSULTING

« Société spécialisée dans le Marketing Digital & l'E-commerce.
Active depuis plus de 20 ans dans le domaine. Propose des services
de réalisation, d'accompagnement, de coaching et de formation en
Belgique, en France et au Luxembourg.



www.retis.be



[/company/retis-agency/](https://www.linkedin.com/company/retis-agency/)



Objectifs de ce module



Informer

Découvrir

Expliquer

Mettre en pratique



Contenu de ce module

1

Partie 1 : Introduction

- Le Marketing Digital
- Le SEM
- Le référencement
 - Pourquoi est-ce important ?
 - L'objectif de Google
 - Comment fonctionne Google ?



Contenu de ce module

2

Partie 2 : Le référencement naturel

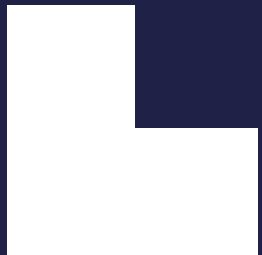
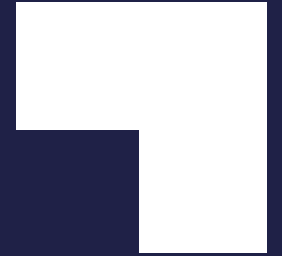
- Le SEO
- L'algorithme de Google et ses évolutions
- Les critères importants en SEO sur Google
 - Le SEO on-page et le SEO off-page
 - Les mots clés
 - Le contenu des pages
 - Balises (Title, Meta description, Hn...)
 - La structure du site et le maillage
 - Les backlinks
 - Sitemaps, robots.txt...
- Ce qu'il ne faut pas faire
- **Réalisation d'exercices**
- **Découverte d'outils**



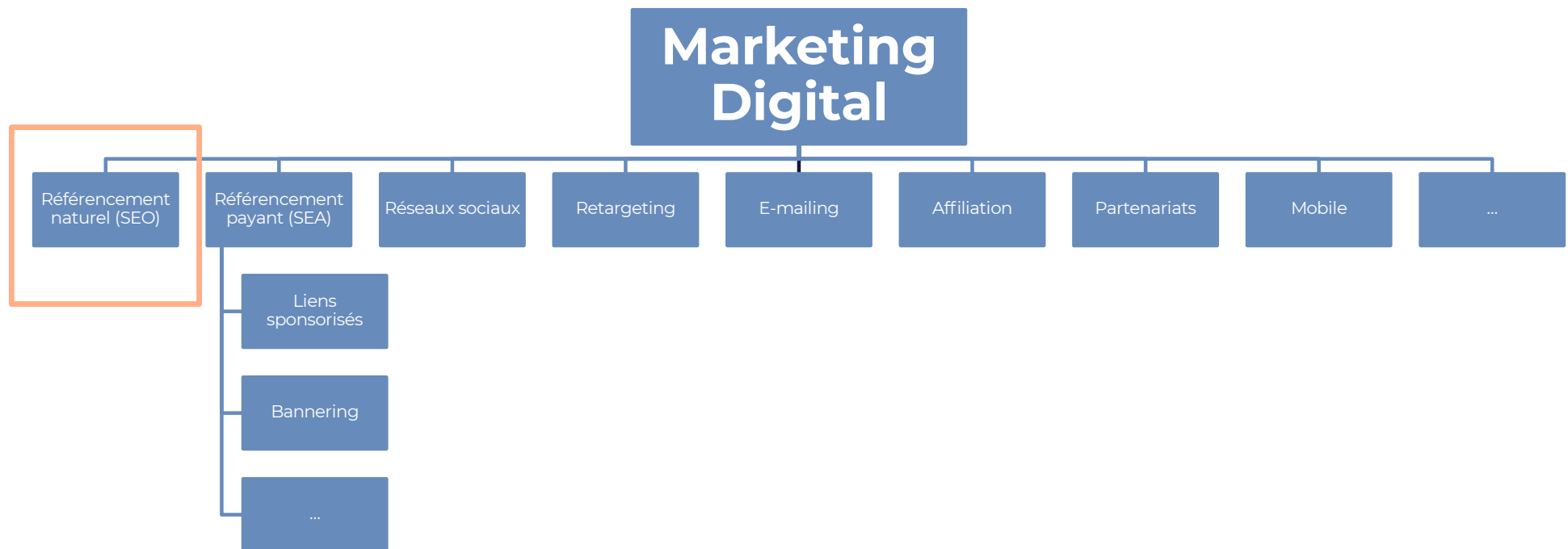
Audits de sites web

1. <https://sherkane.be/eshop/fr/>
2. <https://www.caravelbelgium.be>
3. www.funnymountain.be
4. www.Wendows.be
5. <https://www.lililacousette.fr>
 - Artisanat
6. <https://www.sg-megastore.com/>
 - jeux vidéo, dérivés,...
7. <https://www.emauxdelongwy.com>
 - Manufacture céramique
8. <https://www.ishopmyself.com/>
 - Boutique en ligne qui propose des cadeaux, de la bijouterie, des bougies,...
9. <https://www.lesdelicesdemoselle.fr/boutique-en-ligne/>
 - Produits du terroir
10. <https://caveepicurienne.com/>
 - Boutique en ligne de produits d'alimentation pour les épicuriens : vins, gins, rhums, épicerie bio et du terroir.

Partie 1 : Introduction



Partie 1 : Introduction



Partie 1 : Introduction

CIBLER

&

PERSONNALISER

(exploiter les données)



Partie 1 : Introduction

Créer un site web = Ouvrir un magasin au milieu de nulle part



En lançant un site web, vous devez partir du principe que vous ouvrez un magasin au milieu du désert.

Personne ne sait que vous êtes là. Personne ne passera devant votre magasin.

Partie 1 : Introduction

Les 2 stratégies

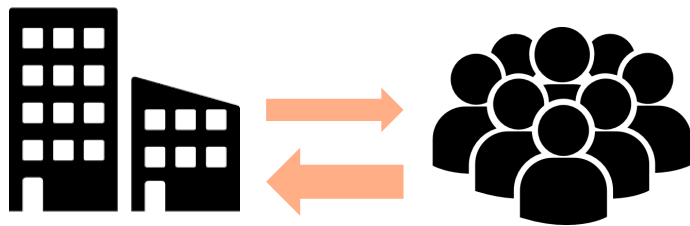
INBOUND Marketing

OUTBOUND Marketing



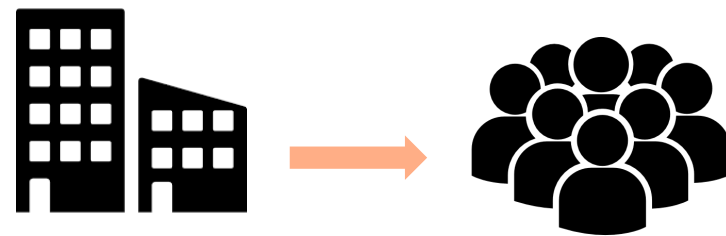
Partie 1 : Introduction

Inbound Marketing



(Création de contenus, réseaux sociaux, newsletters, référencement naturel...)

Outbound Marketing



(Publicités sur Google, bannières, publicités sur les réseaux sociaux, Cold Calling et Cold Mailing, spots de pub à la radio...)

Partie 1 : Introduction



L'Inbound Marketing :



L'inbound Marketing est une stratégie marketing qui vise à faire venir le consommateur vers une marque via une série d'actions précises (Ex : en diffusant du contenu = content marketing).

L'inbound peut d'ailleurs être comparé à une stratégie de Pull Marketing.

Exemples : Blog, SEO, newsletters, livres blancs, vidéos, réseaux sociaux...



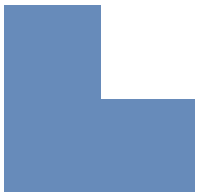
L'Outbound Marketing :



L'outbound marketing consiste à aller chercher le consommateur, en poussant des actions marketing et commerciales vers lui, en allant le chercher là où il se trouve voire même en le chassant.

Comme dans le cas du Push Marketing.

Exemples : publicité à la télévision ou à la radio, SEA, e-mailing...



Partie 1 : Introduction

La réflexion n'est pas « Inbound Marketing OU Outbound Marketing ? »

L'idée, c'est d'utiliser les canaux de ces deux stratégies dans le cadre d'une stratégie marketing globale pour attirer des clients sur votre webshop



Les 4 dimensions du marketing

Le bon
produit

Au bon
moment

A la
bonne
personne

Avec le
bon
incitant



Les 4 dimensions du marketing



Le bon produit

- Similitudes et différences entre catégories de produits
- Associations de produits
- Transactions passées
- ...

Au bon moment

- À quel moment est-ce que mon annonce est la plus susceptible d'engendrer des transactions ?

À la bonne personne

- Informations démographiques
- Historique d'achat
- Comportement
- Activité sociale
- ...

Avec le bon incitant

- Discount ciblé en fonction du client
- Service additionnel
- Reconnaissance particulière
- ...

Source : <https://mydigitalweek.com/marketing-daujourd'hui-depasse/>

Partie 1 : Introduction

Le bon produit

- Afficher son contenu (produit, service, information...)

Au bon moment

- Après que l'internaute ait appuyé sur « Enter », parmi les premiers résultats affichés à l'écran

À la bonne personne

- À l'internaute en situation de recherche

Avec le bon incitant

- Mots utilisés dans son « encart » affiché dans les résultats de recherche

Partie 1 : Introduction

Qui dit « Être trouvé »

Dit « Recherches »

Dit « Moteurs de recherche »



Partie 1 : Introduction

Le SEM – Search Engine Marketing



Partie 1 : Introduction



Définition du SEM :

Le Search Engine Marketing (SEM) appartient au marketing exercé sur les moteurs de recherche.

Il a pour but d'augmenter la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche, soit par une optimisation du site pour des mots clés donnés, soit par une politique appropriée d'achat de liens commerciaux sur les pages de résultats des moteurs de recherche.



Partie 1 : Introduction

2 types de référencement



« Le référencement gratuit »

Une page de résultats d'un moteur de recherche est appelée « SERP » (Search Engine Research Page).

The screenshot shows a Google search for "consultant e-commerce". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar, there are tabs for "Tous", "Images", "Actualités", "Maps", "Vidéos", "Plus", "Paramètres", and "Outils". The search results are displayed below, starting with "Environ 29 500 000 résultats (0,56 secondes)". The first result is "Site eCommerce - Vendez en toute sécurité - idcreation.be" with the URL "www.idcreation.be/création/site-e-commerce". The second result is "Accompagnement personnalisé - en e-commerce en Wallonie - retis.be" with the URL "www.retis.be". The third result is "E-Commerce Consulting & Advice - Boost Your Online Sales" with the URL "www.thehouseofmarketing.be/e-commerce/consulting". The fourth result is "Consultant e-commerce digital - Cabinet conseil en e-commerce" with the URL "www.ctacweb.com". The fifth result is "Consultant e-commerce - Facilitateur de votre projet e-business - RETIS" with the URL "https://www.retis.be/consultant-e-business". Below the text results, there is a map showing the location of "Sebisme.be" in Liège. Below the map, there are three business listings: "Sebisme.be" (Rue des Buissons 51, 0495 40 29 03, Ouvert jusqu'à 18:00), "All For Net sprl" (Rue Vanin 141, 04 235 60 68, Ouvert jusqu'à 18:00), and "Heynen Consultance scs" (Avenue de Comte 9, 04 247 57 15). Below the listings, there is a link "Autres adresses". At the bottom of the screenshot, there are two more organic results: "Devenir consultant e-business / e-commerce - Fiche métier - Studyrama" and "Les conseils de Julie, consultant e-commerce senior chez UpMyBiz".

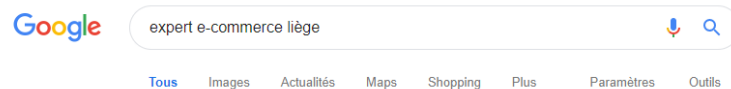
Payant

1^{er} résultat naturel

Naturel



Partie 1 : Introduction



Environ 3 060 000 résultats (0,49 secondes)

MOI avec ma pub

Leadist - Agence Performance | Programme digital sur mesure

www.leadist.eu/performance/agency 0484 31 55 79

Augmentez les conversions sur votre site web et boostez vos ventes ! Affiliate Marketing, Influencer Marketing, Lead Generation, CR Optimisation.

MOI avec mon site

Entreprises - Commerce en ligne (e-commerce) - Liège | Annuaire des ...

<https://be.kompass.com> > ... > Négocce, grande distribution et commerce de détail

Entreprises - Commerce en ligne (e-commerce) - Liège ... Intermédiaire commerce et produits divers
Bureau d'achats et commerce international et commerce de ...

MOI avec une page sur une autre plateforme

E-commerce

www.formation-continue.be/vpage-4080-2-Responsable-E-Commerce-CREA-

... Damien JACOB, consultant spécialisé en e-business, e-commerce et expert en stratégies web, auteur de livres et publications ... Centre IFAPME de Liège.

Création de site e-commerce en Belgique (Liège) - Synchrone

<https://www.synchrone.be/fr/creation-de-site-e-commerce-en-belgique-liege>

Création de site e-commerce en Belgique (Liège) ... Depuis 2001 notre équipe de 13 experts vous aide à définir vos besoins et vous propose une solution ...

Formation e-commerce à Liège | Business Academy

Résultats payants

Résultats naturels

MOI avec ma fiche d'établissement
(ex : Google My Business)

Fiche d'établissement



Partie 1 : Introduction

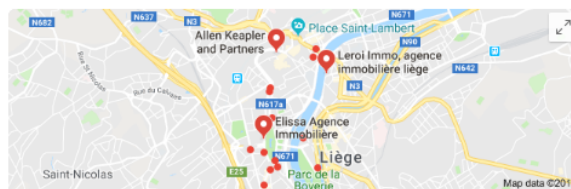
Résultats payants

Google agence immobilière liège

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 2 340 000 résultats (0,49 secondes)

MOI avec ma pub



- Leroi Immo, agence immobilière liège**
1.9 ★★★★★ (9) · Agence immobilière
Bld Sauzy 2 · 04 341 31 00
SITE WEB ITINÉRAIRE
 - Elissa Agence Immobilière**
4.8 ★★★★★ (22) · Agence immobilière
Boulevard d'Avroy 206 · 04 221 02 21
Ferme bientôt · 12:30
SITE WEB ITINÉRAIRE
 - Allen Keapler and Partners**
3.7 ★★★★★ (3) · Agence immobilière
Rue des Dominicains 4 · 04 277 17 07
Ouvert · Ferme à 22:00
SITE WEB ITINÉRAIRE
- Autres adresses

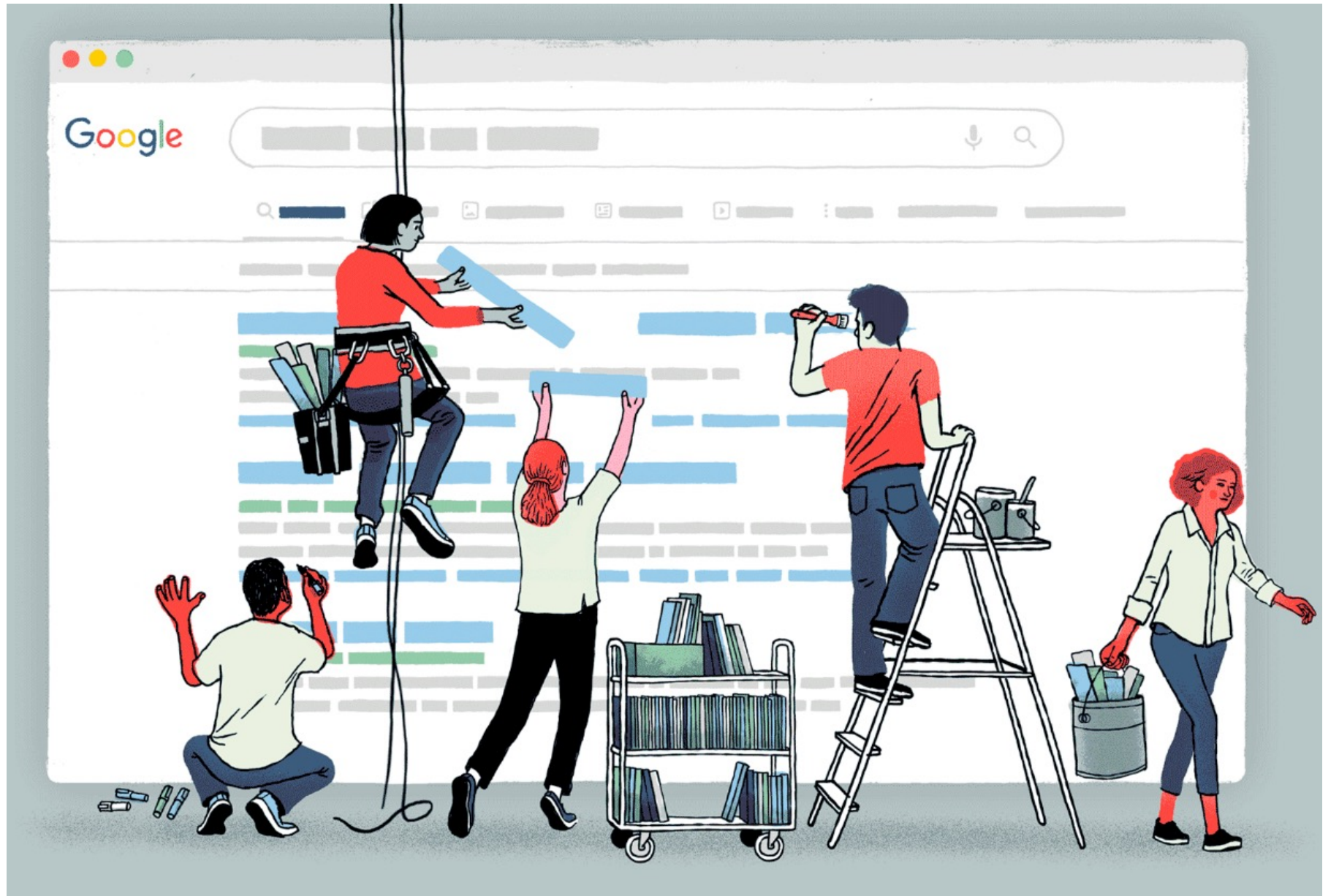
Pack local
(On y apparaît grâce à la
fiche d'établissement)

Résultats naturels

MOI avec mon site

Elissa Agence Immobilière - Votre agence immobilière à Liège |
www.immoelissa.be/

L'agence immobilière Elissa, située en plein cœur de la Cité antique (juste à côté du parking)



Référencement, une pratique déjà avant le web ...



Positionnement dans les linéaires physiques / virtuels



Partie 1 : Introduction

Apparaître dans les résultats de recherche c'est sympa...

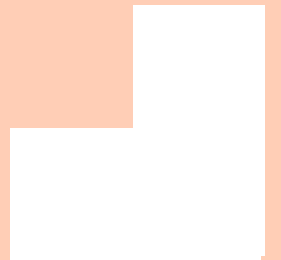
Mais ce qu'on veut vraiment, c'est être le résultat qui
obtiendra le meilleur

CTR



Question

C'est quoi le
C-T-R ?



Partie 1 : Introduction



Définition du CTR :

Le taux de clics (abrégé CTR, de l'anglais **Click Through Rate**) est le rapport entre le nombre de clics et les impressions de page.

Cette valeur fait partie des KPI les plus importants dans le Search Engine Marketing (SEM) et, plus globalement, dans le marketing digital.

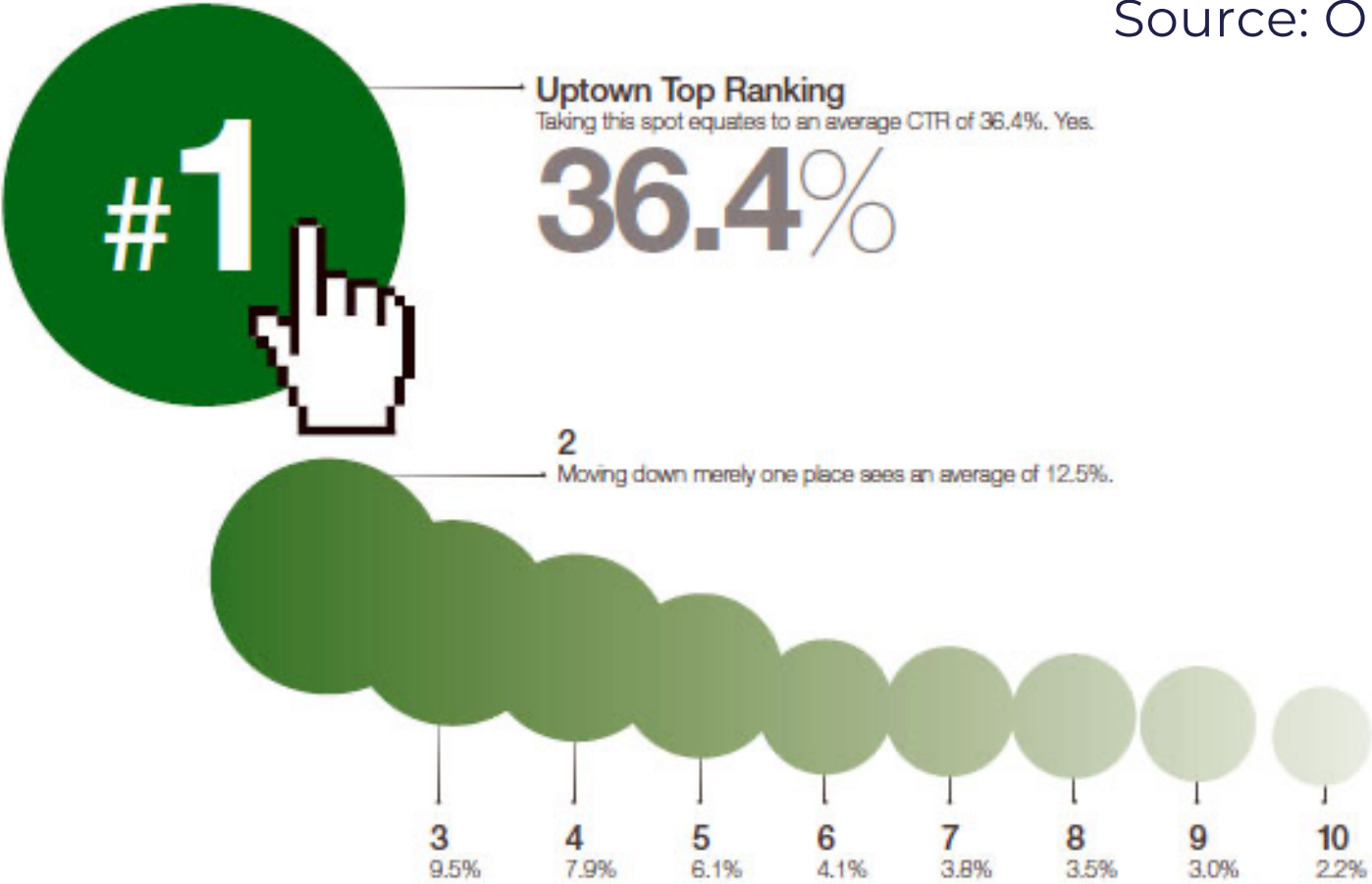
Dans le domaine du SEO, le CTR au sein des SERP joue un rôle particulièrement important pour être en mesure d'appréhender la performance et le succès d'une page dans les résultats de recherche.

$$\text{(Nombre de clics / nombre d'impressions)} \times 100 = \text{CTR}$$



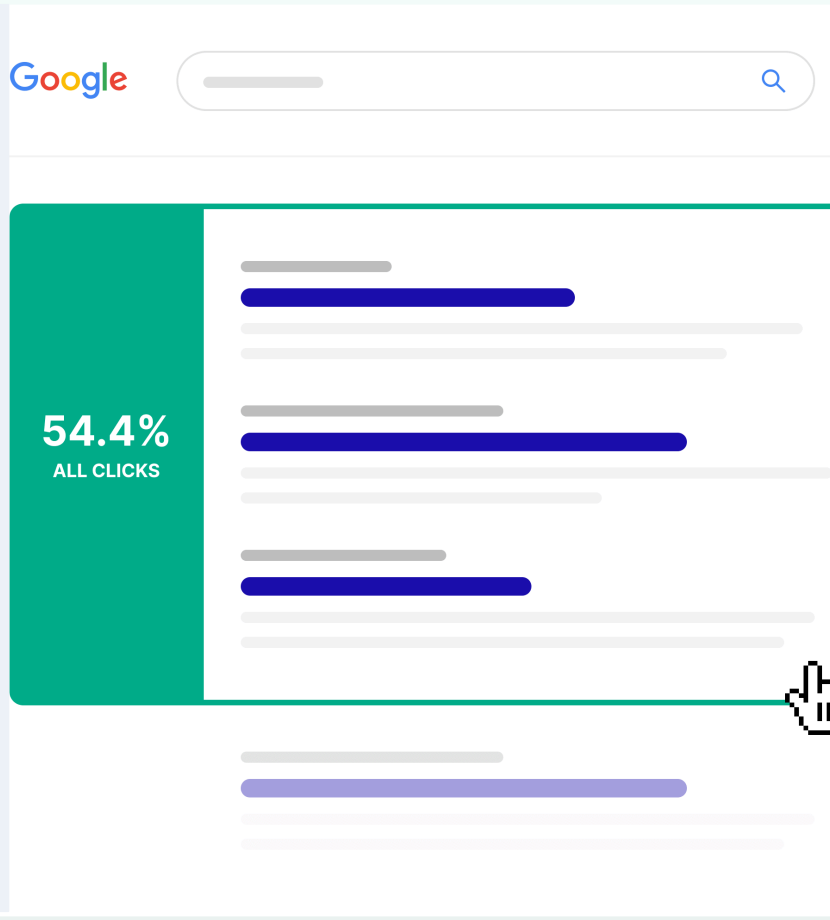
Influence de la « pole position »

Source: Optify

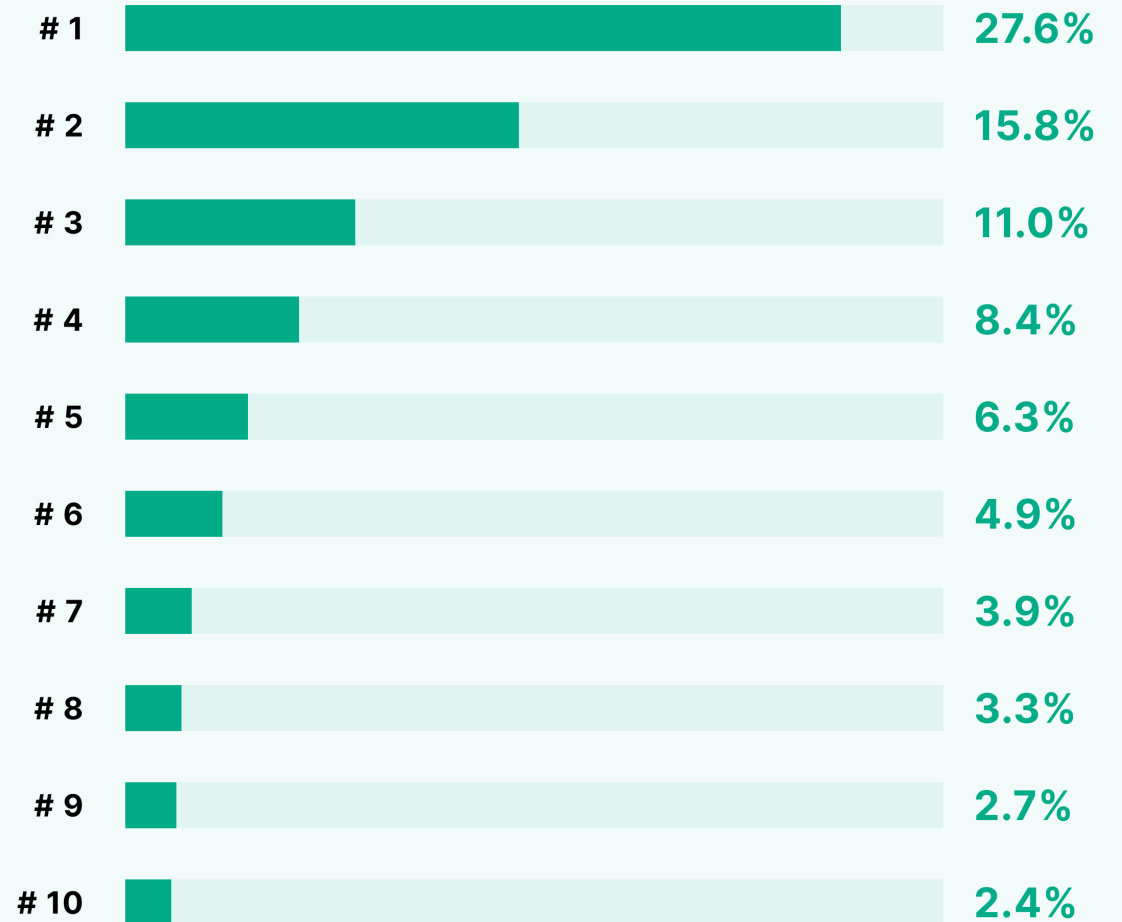


The Top 3 Google Search Results Get 54.4% Of All Clicks

Influence de la « position »



Google Organic CTR Breakdown By Position



<https://backlinko.com/google-ctr-stats>

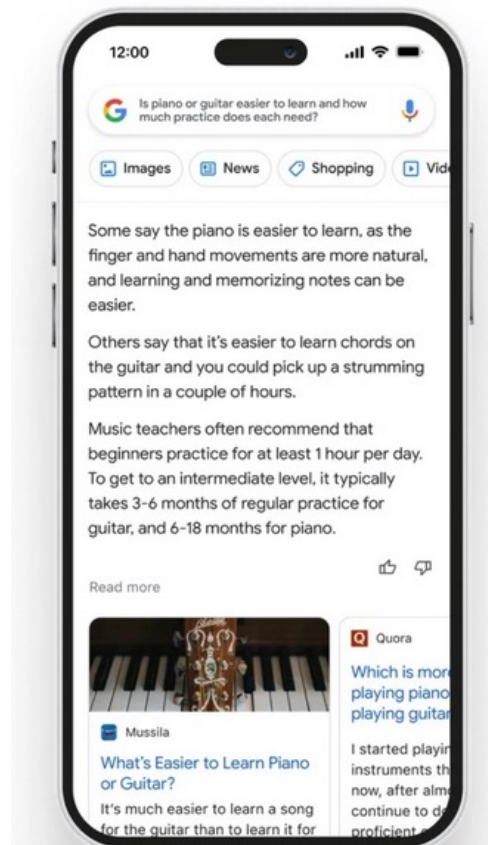
CLICK THROUGH RATE

Increase In Expected CTR From Moving Up One Position in Google

POSITION CHANGE	CTR CHANGE
2 → 1	+74.5%
3 → 2	+43.4%
4 → 3	+31.9%
5 → 4	+32.6%
6 → 5	+29.3%
7 → 6	+23.5%
8 → 7	+20.5%
9 → 8	+23.6%
10 → 9	+11.2%

Partie 1 : Introduction

202X



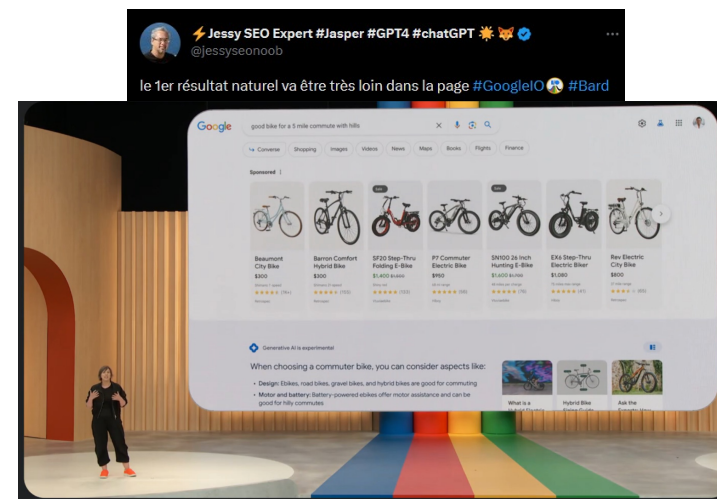
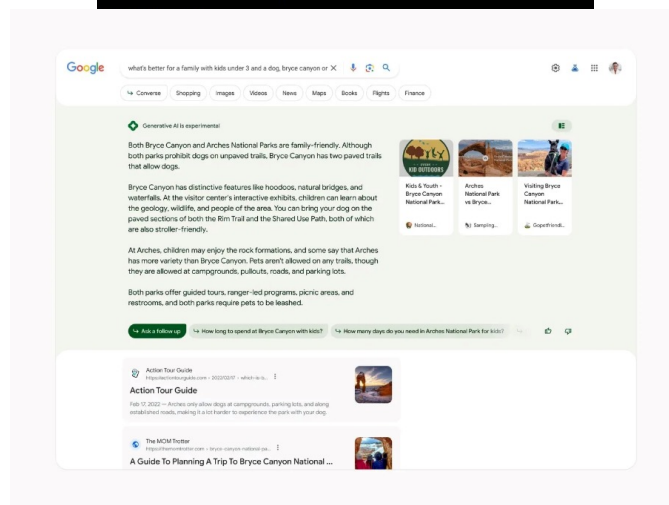
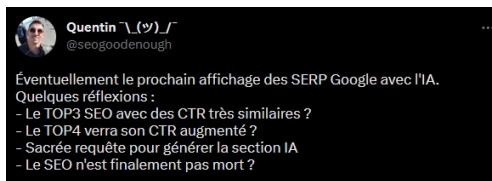
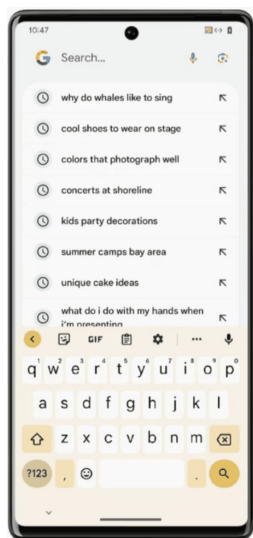
Oukilest le 1^{er} résultat naturel ?

Faut scroller pour le voir

Partie 1 : Introduction

Pour les années à venir...

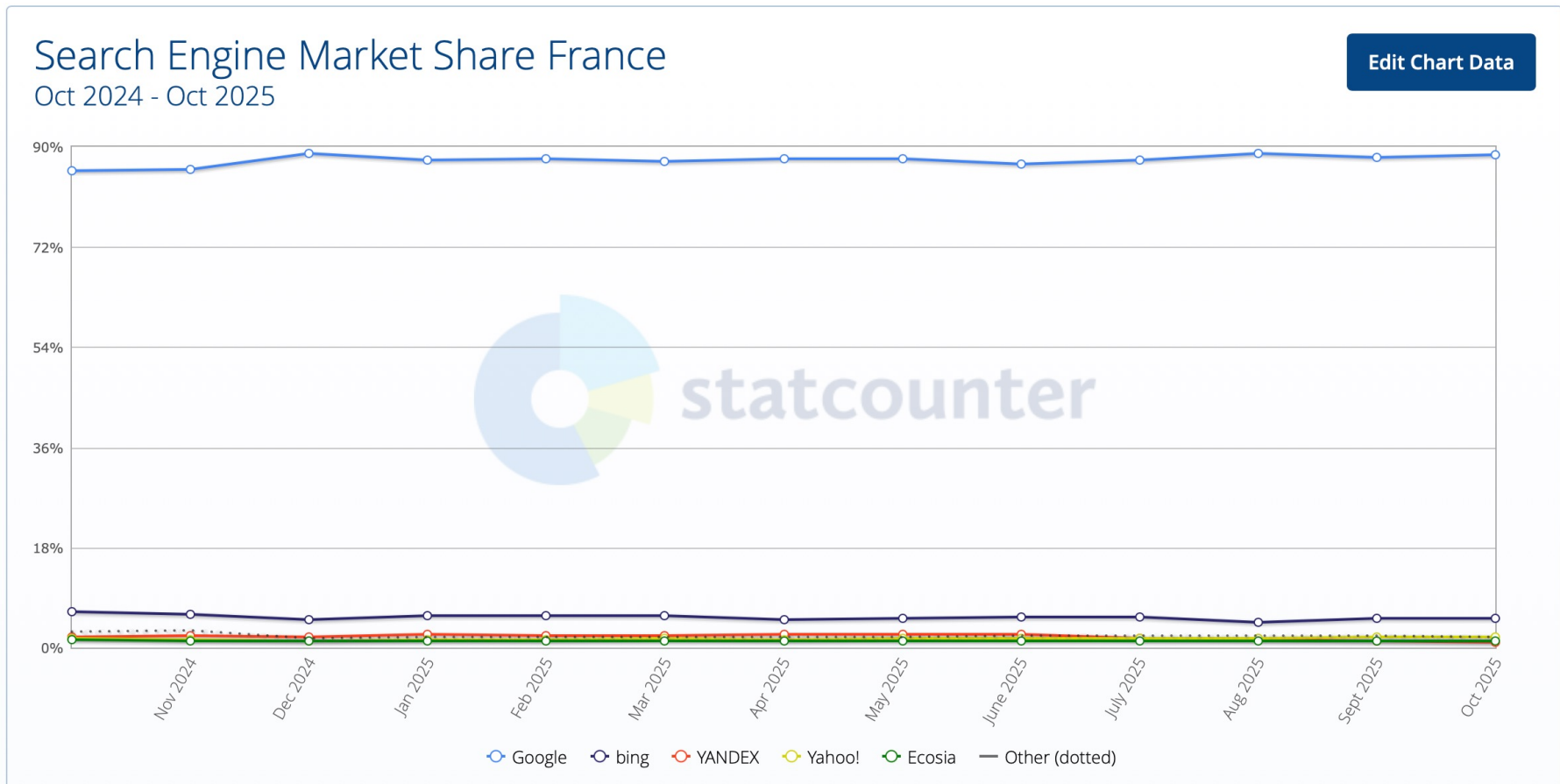
La place occupée par les résultats générés par l'IA risque d'impacter le CTR

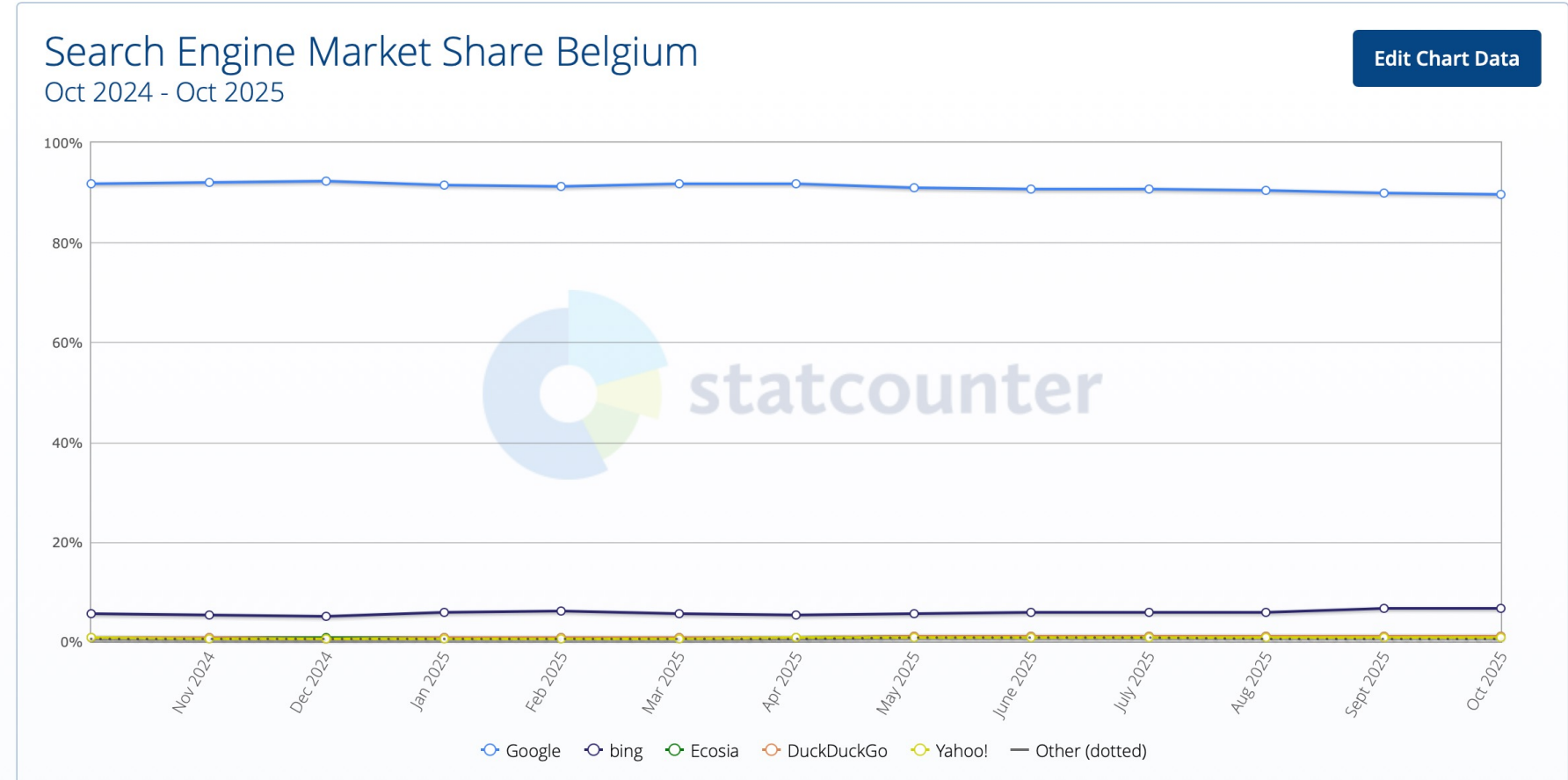


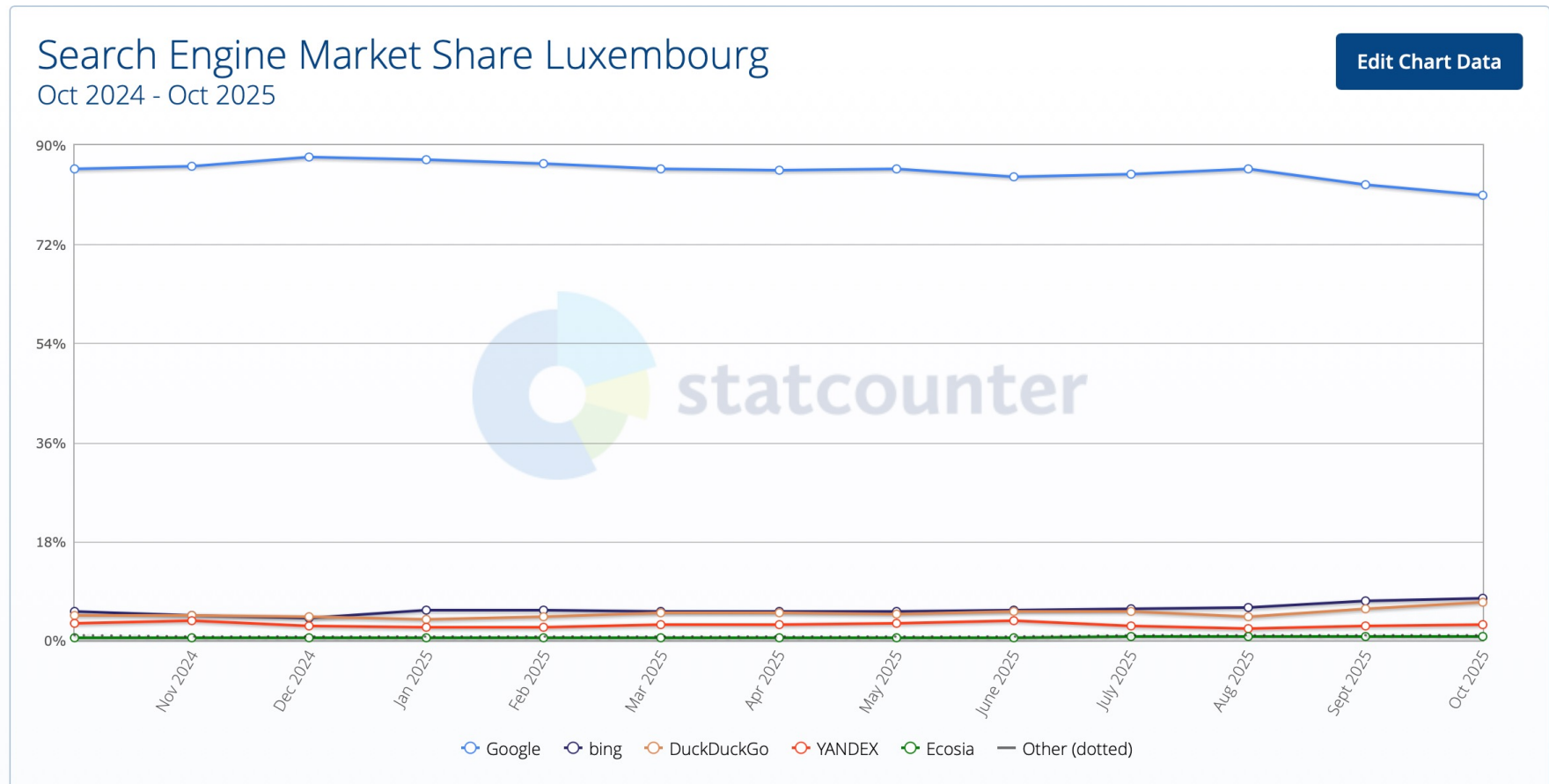
Partie 1 : Introduction

Ok, c'est important d'être bien positionné sur les moteurs de recherche, mais quels sont ceux sur lesquels je dois être présent ?





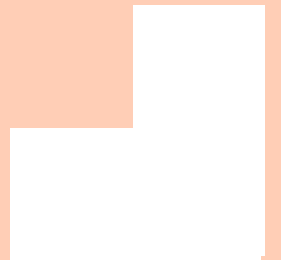






Question

**Quel est l'objectif de Google
avec son moteur de
recherche ?**



Partie 1 : Introduction

Provoquer cette réaction



L'objectif de Google est donc d'**apporter le meilleur élément de réponse** à la **recherche de l'internaute** (« requête »)

Et pour ça, Google essaie du mieux qu'il peut d'**identifier l'intention qui se trouve derrière chacune des recherches de l'internaute**

Partie 1 : Introduction



MOTEUR DE RECHERCHES



MOTEUR DE RÉPONSES

Partie 1 : Introduction

Cela signifie que :

Après que l'internaute a posé sa question à Google, celui-ci tente de lui fournir directement une réponse

(horaire d'un magasin, date de naissance d'une actrice, paragraphe entier sur un sujet précis...)

Google recherche : quelle est la date d'anniversaire de angelina jolie

Volume: 0 | CPC: 0,00 | Compétition: 0

Environ 2 200 000 résultats (0,90 secondes)

Angelina Jolie / Date de naissance

4 juin 1975
Âge: 44 ans

Recherches associées

- Brad Pitt 18 décembre 1963
- Jennifer Aniston 11 février 1969
- Jon Voight 29 décembre 1938

Autres questions posées

- Quel est le vrai nom d'Angelina Jolie ?
- Quel est l'âge d'Angelina Jolie ?
- Quel est l'âge de Brad Pitt ?
- Où habite Angelina Joli ?

Google recherche : horaire media markt liege

Volume: 0 | CPC: 0,00 | Compétition: 0

Environ 345 000 résultats (0,74 secondes)

Horaires

- A MediaMarkt**
Les Galeries St Lambert
Place St Lambert 11 · 04 250 97 10
09:30–18:30
- B MediaMarkt**
Médiamart
Boulevard Raymond Poincaré 7/225 · 04 349 32 00
10:00–20:00
- C MediaMarkt**
Médiamart
Rue des Naivesax 2 · 04 240 70 40
09:00–19:00

Autres adresses

Google recherche : quelle est la définition du seo

Volume: 0 | CPC: 0,00 | Compétition: 0

Environ 2 150 000 résultats (0,75 secondes)

SEO est l'acronyme de Search Engine Optimization et peut être défini comme l'art de positionner un site, une page web ou une application dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche. En français, le SEO est désigné par le terme de référencement naturel. 19 nov. 2017

Définition : SEO » Définitions marketing
<https://www.definitions-marketing.com/definition/seo/>

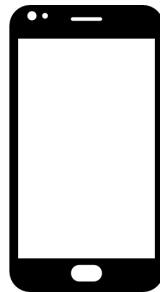
Définition : SEO » Définitions marketing
<https://www.definitions-marketing.com/definition/seo/>
19 nov. 2017 - SEO est l'acronyme de Search Engine Optimization et peut être défini comme l'art de positionner un site, une page web ou une application ...
Termes manquants : quelle

Autres questions posées

- Qu'est-ce que c'est le SEO ?
- C'est quoi le référencement SEO ?
- Qu'est-ce que l'optimisation SEO ?
- C'est quoi Sea ?

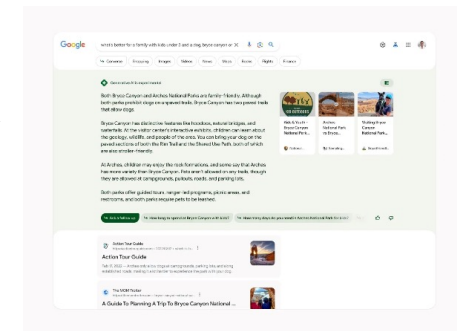
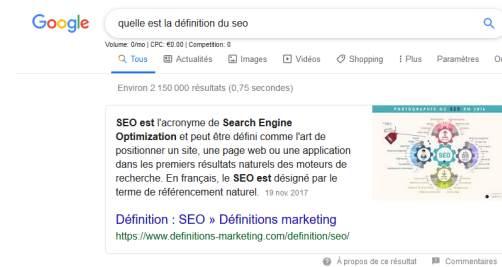
Partie 1 : Introduction

Les raisons de ce changement :



Mobile

- Sur Mobile, +/- 70% des recherches s'arrêtent à la lecture des résultats (vs. 45% sur PC)
- Quand on est dans une situation de mobilité, on a besoin d'une information directe



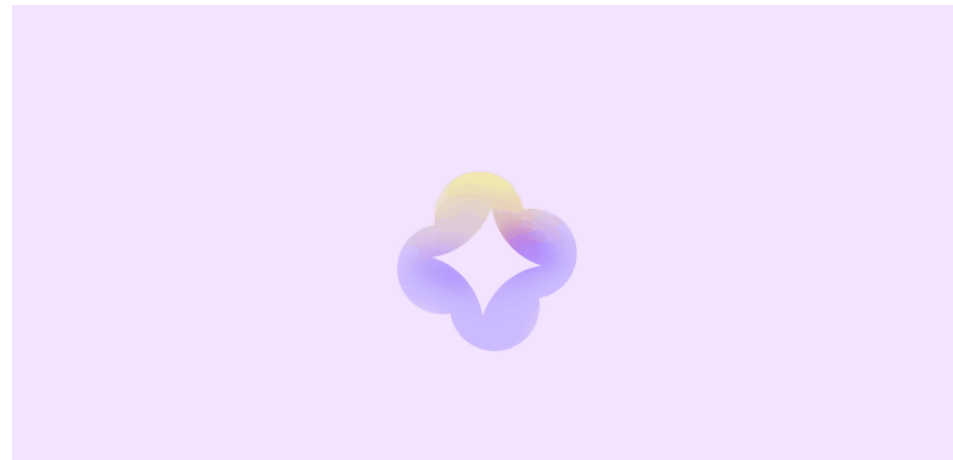
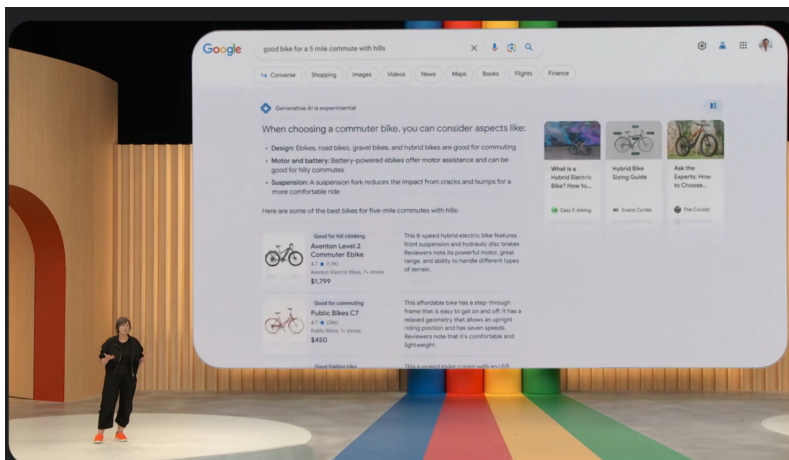
Les résultats enrichis & l'IA

- Les internautes souhaitent accéder aussi rapidement et passivement que possible à l'information
- Dans ce contexte, Google affiche des résultats enrichis (Rich Snippet) et des résultats créés par l'IA

Partie 1 : Introduction

On se dirige donc vers :

Des pages de résultats de recherche toujours plus riches en informations textuelles et visuelles permettant de répondre directement aux recherches des internautes

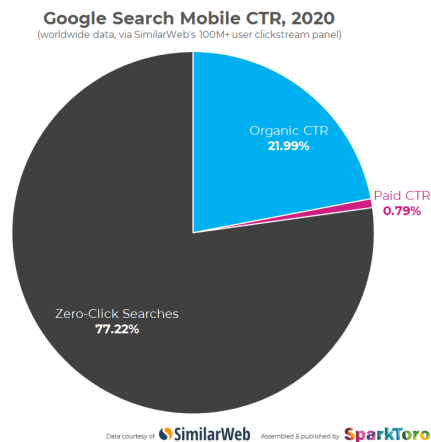
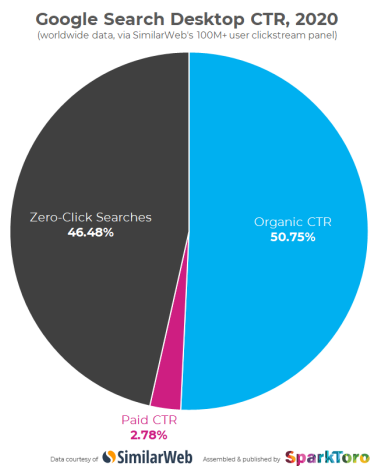


Partie 1 : Introduction

L'impact de ce changement :

Les internautes cliquent de moins en moins sur les résultats de recherche.

Avant résultats enrichis par l'IA



Quid des résultats enrichis par l'IA ?
Les résultats SEO vont encore perdre des clics, mais à quel point ?



Partie 1 : Introduction

Comment réagir face à ce changement ?

~~Protéger le contenu de son site web afin de forcer l'internaute à venir sur son site pour trouver l'information désirée~~

Faciliter la vie de Google en structurant les données affichées sur les pages de son site afin que Google les comprenne, les agrège et les affiche directement sur ses pages de résultats

(« Si on ne le fait pas, notre concurrent va le faire et c'est lui qui sera visible »)



Question

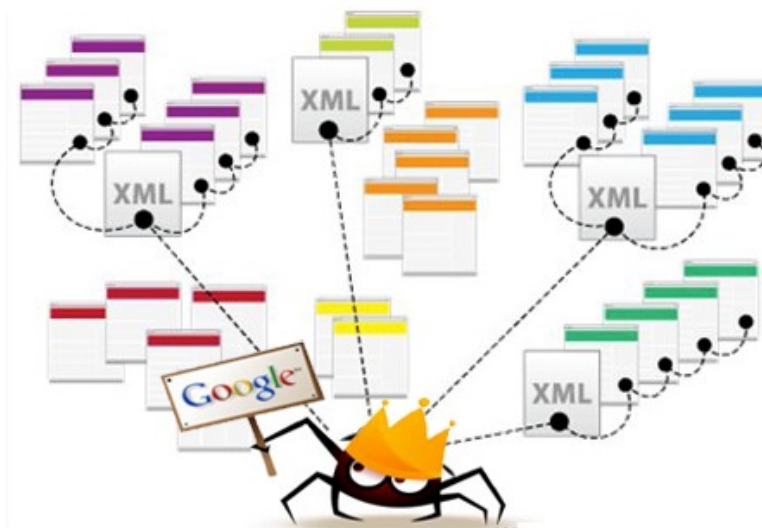
Comment fonctionne le moteur de recherche de Google ?



Partie 1 : Introduction

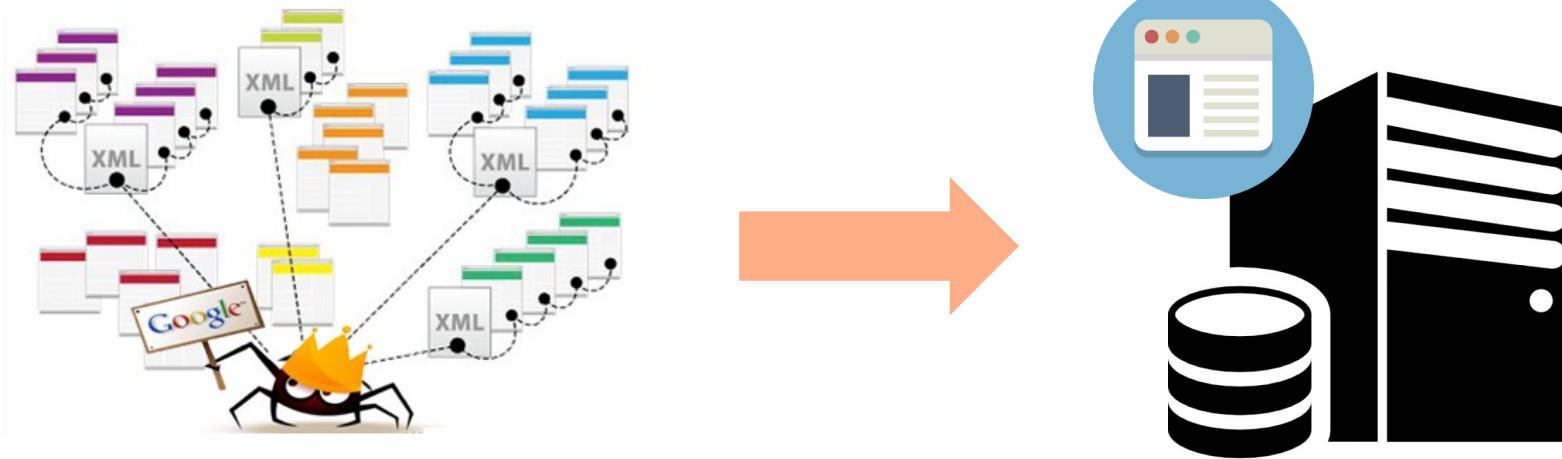
Le Web est constamment parcouru par les robots des moteurs de recherche (Crawlers). Du côté de Google, on parle de + de 20 milliards de sites crawlés tous les jours par ses robots.

Suite aux passages des crawlers, si tout se passe bien, les pages des sites visités sont ajoutées ou mises à jour dans les bases de données et indexées dans les pages de résultats de recherche.



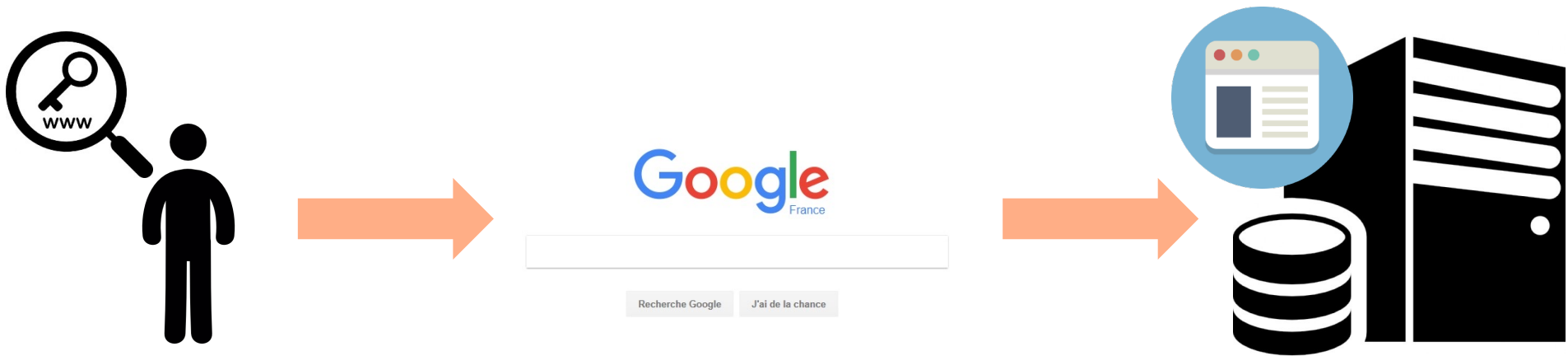
Partie 1 : Introduction

1. L'exploration de Google



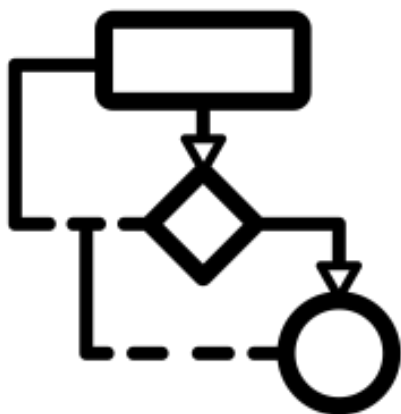
Partie 1 : Introduction

2. La recherche de l'internaute



Partie 1 : Introduction

3. Les résultats de recherche



Google

Tous Images Actualités Maps Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 29 500 000 résultats (0,56 secondes)

Site eCommerce - Vendez en toute sécurité - idcreation.be
www.idcreation.be/creation/site-ecommerce
Gestion très facile de vos produits dans votre site e-commerce

Accompagnement personnalisé - en e-commerce en Wallonie - retis.be
www.retis.be/
Conseils pratiques et coaching en e-commerce subsidiés jusqu'à 75% par la RW

E-Commerce Consulting & Advice - Boost Your Online Sales
www.thehouseofmarketing.be/ecommerce/consulting
Our consultants bring your online sales & customer experience to the next level!
E-commerce basics · Customer Retention · Organic Acquisition · Paid Acquisition · Content Marketing
Omni-Channel Strategy · E-commerce Barometer 2018

Consultant e-commerce digital - Cabinet conseil en e-commerce
www.ctacweb.com/
Consultants e-commerce et digitaux seniors au service de vos projets
Consultants disponibles · Missions et références · Contactez nous · Qui sommes nous ?

Consultant e-commerce - Facilitateur de votre projet e-business - RETIS
https://www.retis.be/consultant-e-business/
Les différents services de consultation proposés par Damien Jacob aux e-commerçants et porteurs de projets en e-business: consultant e-commerce, ...

Horaires -

Sebisme.be
Aucun avis · Web design
Rue des Buissons 51 · 0495 40 29 03
Ouvert jusqu'à 18:00

All For Net sprl
Aucun avis · Consultant en informatique

Partie 1 : Introduction



Partie 1 : Introduction



Google référencie des pages !

Ce qui veut dire que chaque page d'un site peut être une porte d'entrée vers celui-ci depuis les résultats de recherche

Référencement



Google référence des pages (et non un site !!!)

Un site ne peut pas "être bien référencé" dans l'absolu.

- Le référencement doit toujours être jugé par rapport à une combinaison de mots clés.
- On parle souvent d'ailleurs de "positionnement":
 - être repris dans la 1e page de résultat de recherche par rapport à tels mots-clés, et si possible dans les tous premiers résultats.



Partie 1 : Introduction

Du coup, la question à se poser est :



« Quelles pages de mon site ont/vont avoir
un objectif **de visibilité naturelle**
dans les résultats de recherches affichés sur Google ? »



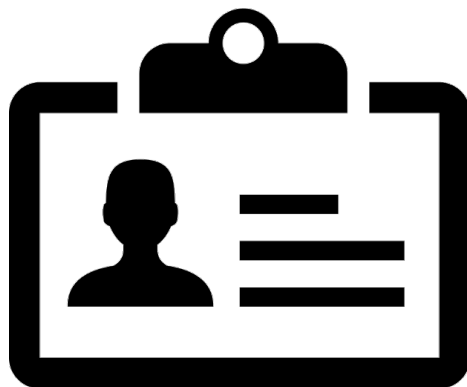
Question

Grâce à quoi Google et son algorithme sont-ils en mesure de proposer une page de résultats sur-mesure à chaque internaute ?



Partie 1 : Introduction

Les données des internautes sont largement utilisées par Google pour personnaliser l'ensemble de ses services



- Sexe
- Age
- Localisation
- Habitude et historique de surf
- Intérêt
- Applications
- ...



Question

**Pourquoi est-ce si important d'être
trouvé sur Google ?**

(naturellement ou en payant)



Partie 1 : Introduction

Sur le Web, les principaux endroits où il faut être présent sont les moteurs de recherche. C'est surtout là que le client potentiel recherchera qui peut lui fournir le produit ou le service dont il a besoin/envie.



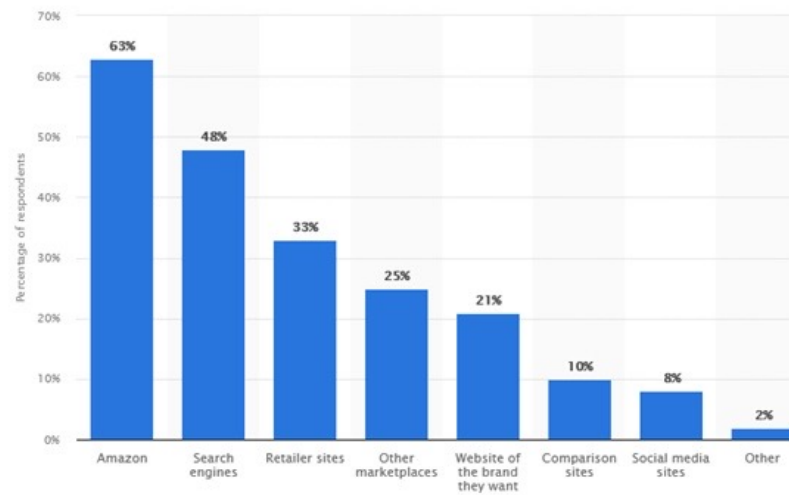
Recherche Google

J'ai de la chance

Le domaine Google.be est disponible en : [Nederlands](#) [Deutsch](#) [English](#)

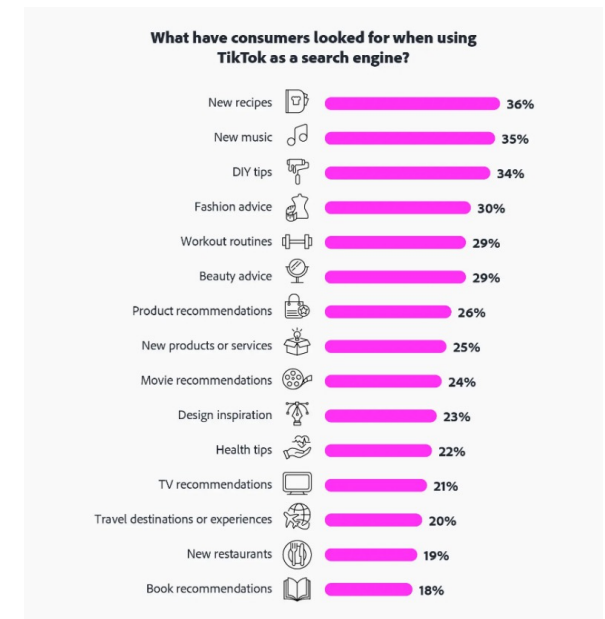
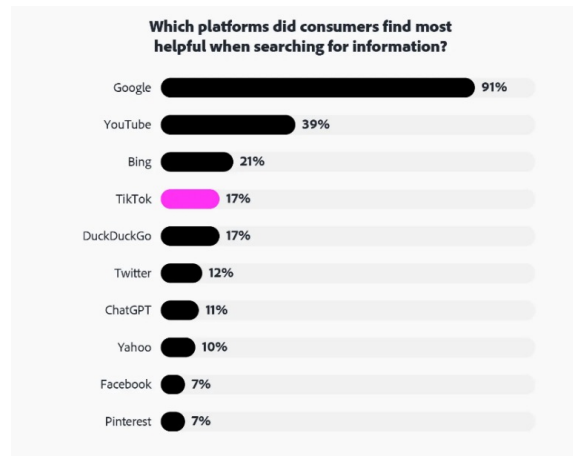
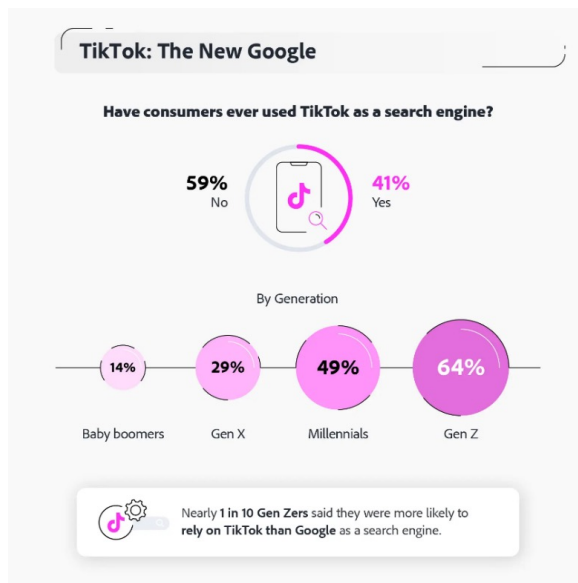
Partie 1 : Introduction

Le parcours d'achat commence de plus en plus sur Amazon



© Statista 2021

Partie 1 : Introduction



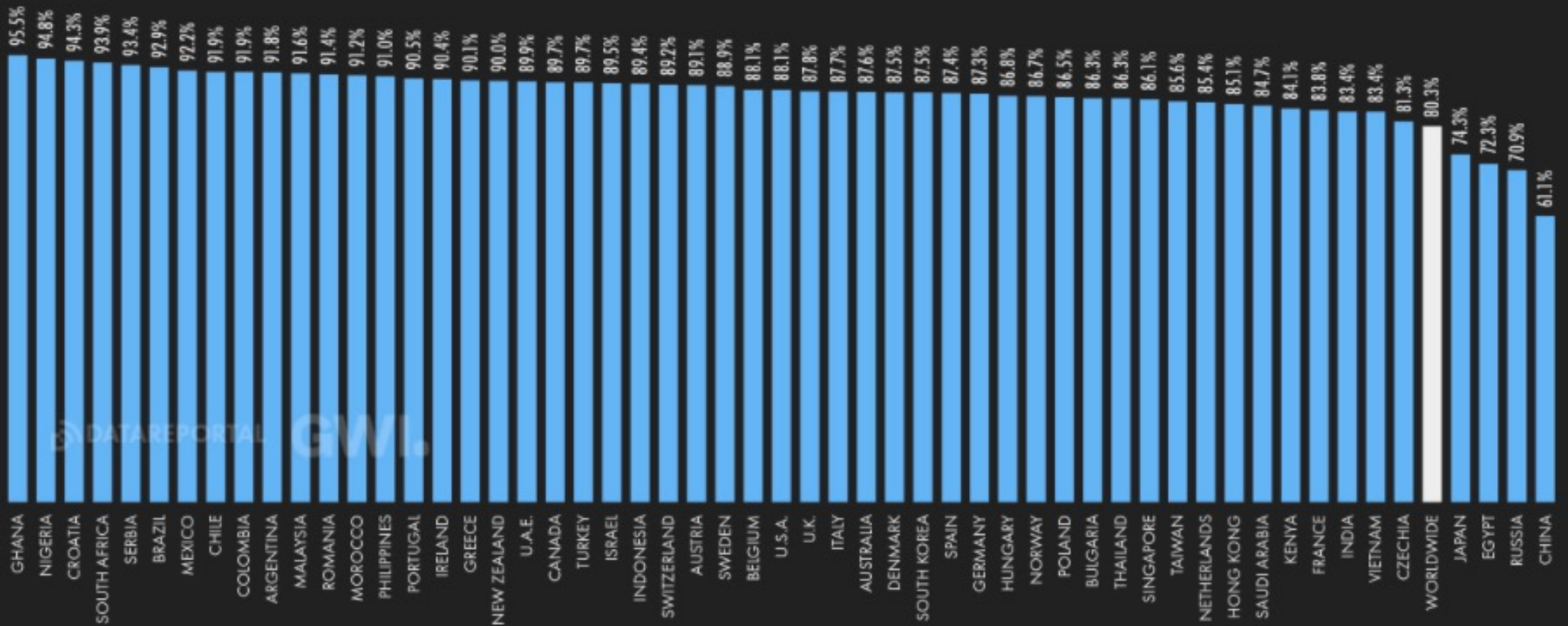
OCT
2025

USE OF SEARCH ENGINES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO USE SEARCH ENGINES EACH MONTH



GLOBAL OVERVIEW



DATA REPORTAL GWI.

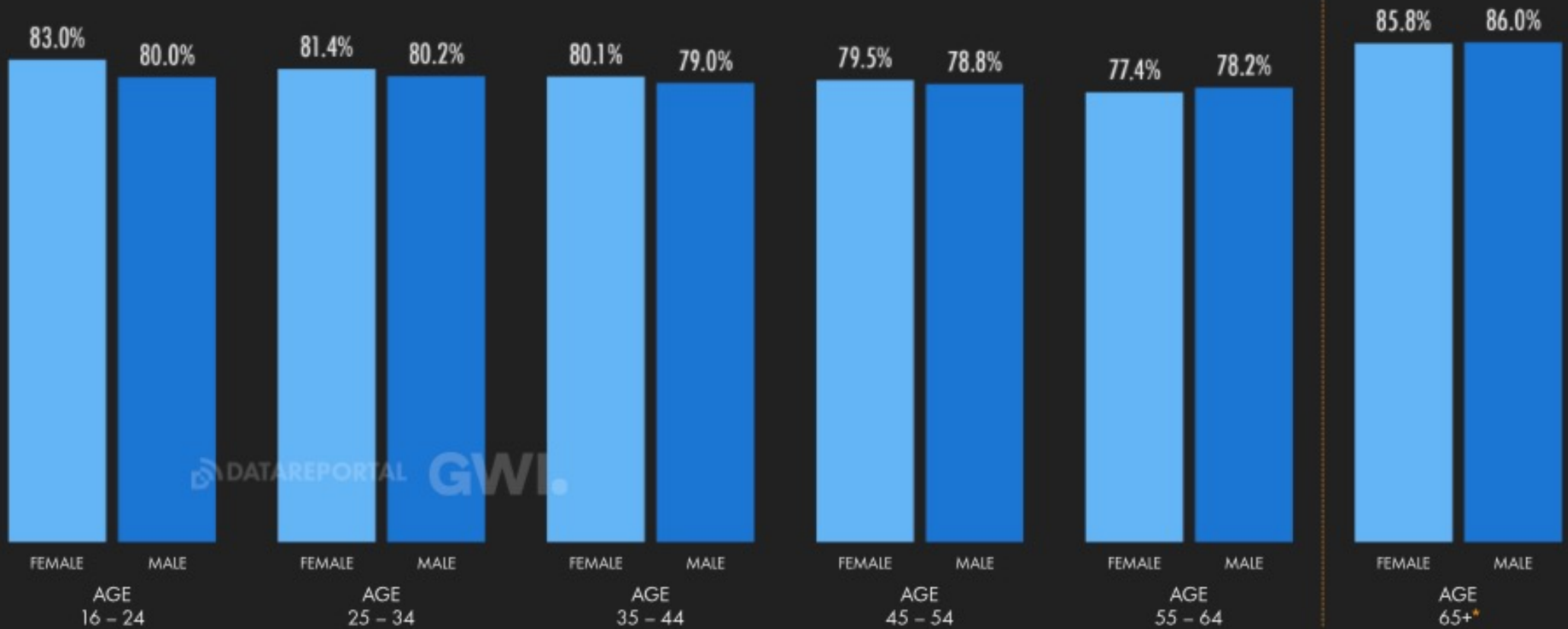
OCT
2025

USE OF SEARCH ENGINES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO USE SEARCH ENGINES EACH MONTH



GLOBAL OVERVIEW



DATA REPORTAL GWI.

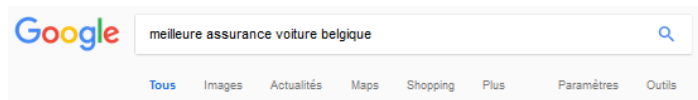
Exercice

« Faites-vous attention aux pages de résultats de recherche ? »

1. Tapez « meilleure assurance voiture Belgique » sur Google.be
 2. Qu'est-ce que vous voyez ?
Quelles sont les principales zones de résultats identifiées ?



Partie 1 : Introduction



Environ 16 200 000 résultats (0,54 secondes)

Assurance Voiture Ethias | Encore élue meilleure RC Auto | ethias.be
<https://www.ethias.be/Assurance/Voiture> *
Comparez votre assurance avec Ethias et jugez vous-mêmes ! Calculez votre devis. Assistance 24h/24. Couverture optimale. Tarifs jeunes. Omnium sans franchise. Vainqueur trophée DECAVI.

Meilleure assurance voiture | Demandez une offre en ligne
www.lap.be/assurance/voiture *
Découvrez notre offre sur mesure et bénéficiez de l'expertise de nos conseillers. > 80 années d'expérience. Conseils personnalisés. Plus de 300 agences.

Assurance Voiture Belge | Calculez votre prime en ligne | allianz.be
www.allianz.be/assurance/voiture * 02 214 73 22
Assistance gratuite 24/7 et des formules sur mesure à vos besoins! L'aide d'un courtier. Réduction système d'aide. Voiture de remplacement. 125 années d'expérience. Prix adapté à votre usage. Un conseil? · Assurance auto · Besoin d'aide? · Calculez votre prime auto

Calculer et comparer assurance auto - assurances.be
www.assurances.be/ *
Assurance Auto à prix avantageux? Faites une simulation & comparez les prix. Offres directes. Comparez et économisez. 75% des assureurs. Jusqu'à 50% moins cher. Calculez vite. Couverture d'assurance: RC Auto, Full Omnium, Mini-Omnium, Assurance conducteur, Protection juridique. L'Assurance Full Omnium · L'Assurance Mini Omnium · Tout sur l'Assurance Auto

Payant

1^{er} résultat naturel

Naturel

Comparatif assurance auto : comparez 14 compagnies Belgique | Mo...
<https://www.mon-assurance-auto.be/calcul/comparatif-assurance-auto.html> *
Votre courtier n'est pas en mesure d'effectuer un comparatif en assurance auto de toutes les compagnies en Belgique, en effet, sur les 14 compagnies qui se ...

Simulation assurance auto ? 15 assureurs avec calcul de prix en ...
<https://www.mon-assurance-auto.be/simulations-assurance-auto-belgique.html> *
Demander un devis assurance auto Voici une liste de 14 compagnies d'assurance auto en Belgique qui permettent de faire des simulations en assurance auto, ...
Fédérale Assurance · Touring Assurance · AG Insurance · Ethias Assurances

Assurance auto: faites 13 simulations gratuites en Belgique | Mon ...
<https://www.mon-assurance-auto.be/> *
Assurance auto moins chère ? Comparez les prix de 13 assurances auto en Belgique via Internet de: Ethias, Touring, ING, Corona Direct, Generali, Federale, ...

Assurances auto - Test-Achats
<https://www.test-achats.be/argent/assurance-auto> *
Savoir plus sur les assurance auto ? Économisez sur votre assurance auto ? Découvrez ce que vous voulez savoir chez Test Achats.

Simuler et comparer les assurances auto (Belgique) - Guide-Epargne.be
<https://www.guide-epargne.be> · Home · Assurer *
Assistance 24/7 suite à un accident en Belgique Elue meilleure RC Auto Decavi* 2015! ... La meilleure assurance auto est différente pour tout le monde.

La meilleure assurance auto en belgique et moins cher forum avis ...
forum.sports-sante.com · Forums Vie pratique · Automobile · Assurance auto *
Il y a 2 jours · 8 posts · 8 auteurs
Bonjour, Pouvez vous m'indiquer quelle est la meilleure assurance auto en Belgique et la moins cher en 2016, avis forum ? Si vous avez aussi ...

Calculer et comparer assurance auto | Assurances.be
<https://www.assurances.be/assurance-auto-calculer-comparer> *
Calculez le meilleur prix pour votre assurance auto. Comparez les prix auprès des principaux assureurs en Belgique et épargnez sur votre assurance auto.

Comparez votre assurance auto | Assurances.be
<https://www.assurances.be/comparez-votre-assurance-auto> *
... de votre assurance auto auprès des plus importants assureurs en Belgique. ... la meilleure assurance auto et/ou combien d'euros vous pouvez économiser.

Assurance auto en Belgique : comparatif et promotion
<https://assurance.be/> *
Guide et comparateur de l'assurance auto. Profitez des meilleures prix et promotions. Jusqu'à 50% de réduction sur votre prime chez Touring et Corona direct.

Solidas Assurances: Le N°1 des comparateurs d'assurances en ...
<https://www.solidas.be/> *
Solidas Assurances, le comparateur d'assurance auto, moto, santé et habitation, ... d'assurance du marché belge, vous trouverez immédiatement les meilleures ...

Naturel

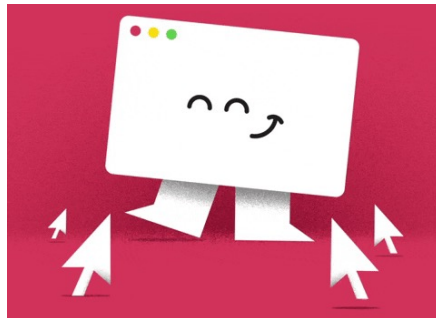
Assurance auto
www.coronadirect.be/ *
L'assurance la plus avantageuse pour ceux qui parcourent moins de 25.000 km/an ! Couverture garantie. Dédommagement rapide. Contact direct. Accessible 24h/24. Jusqu'à 50% moins chère. Types: Responsabilité Civile, RC + Petite Omnium, RC + Petite Omnium Plus, RC + Full Omnium. Calculez votre prime · Des avantages uniques · Assurance au Kilomètre

Meilleur Assurance | Calculez Votre Prime Auto
www.baloise.be/assurances/voiture *
Vous recherchez la meilleure assurance? Assurez votre véhicule chez Baloise Insurance. Découvrez le meilleur prix pour votre assurance en 2 minutes. Réduction voiture éco. Assistance gratuite. Prime sur prix de facture. Réduction véhicule sûr. Couverture d'assurance: Omnium, Assistance Gratuite.
RC Véhicules Automoteurs · Assurance Omnium · Baloise Assistance · Remise options sécurité

Meilleure Assurances | ING vous protège
www.ing.be/assurance *
Assurance et assistance ING. Soyez assuré d'être bien assuré! Sécurité financière. Couverture de base. Simple et bon marché. Couverture d'assurance: Véhicule, Habitation, Voyage, Vie et Famille Smart Banking · Visa ou Mastercard · Travel advisor

Payant

Partie 1 : Introduction



« Pour quels types de site le SEO est-il important ? »



TOUS

Site « MFA »
Made For Amazon/Affiliation

Blog

Site « Vitrine »

Site qui n'a pas de fonctionnalités « transactionnelles »

Webshop

Partie 1 : Introduction

Naturel ou payant, le défi pour les sociétés

=

Se positionner dans les premiers résultats de recherche

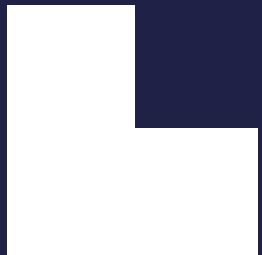
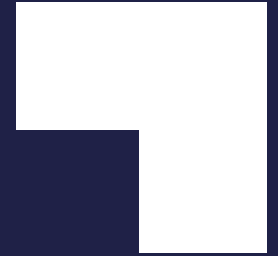


Partie 1 : Introduction

2 types de référencement



Partie 2 : Le SEO



Partie 2 : Le SEO

Le SEO c'est :

- Un travail de fond
 - Certaines des modifications ne sont pas forcément visibles/perceptibles par les internautes
- Un travail sur le long terme
 - En fonction de beaucoup de paramètres (concurrence, thématique, qualité des actions réalisées...), il est possible que les résultats mettent du temps à arriver
 - Ça prend du temps et ce n'est pas un travail « One Shot »
- Un travail constant
 - Adaptation aux mises à jour, amélioration...

Partie 2 : Le SEO



Organic result → en.wikipedia.org › wiki › Donald_Glover

Sitelinks → Donald Glover - Wikipedia

"People also ask" SERP Feature

Organic result → www.imdb.com › name

Sitelinks → Donald Glover - IMDb

Videos SERP Feature

Knowledge Panel SERP Feature

Donald Glover
American actor

Available on: YouTube, Spotify, Apple Music

Born: September 25, 1983 (age 36 years), Edwards Air Force Base, CA

Height: 5' 9"

Partner: Michelle White (2016–)

Albums: 3.15.20, 'Awaken, My Love!', Because the Internet, Camp, MORE

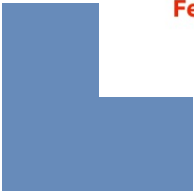
Children: Legend Glover, Drake Glover

Résumé : Il y a un grand nombre de blocs qui peuvent être affichés par Google s'il juge que cela est pertinent... Le SERP layout peut donc fortement varier

- ✂ Featured Snippets
- 🖼 Image Packs
- 📄 In-depth Articles
- 📍 Local Packs
- 📺 Local Teasers
- 📰 News Packs
- ★ Reviews
- 🔗 Site Links

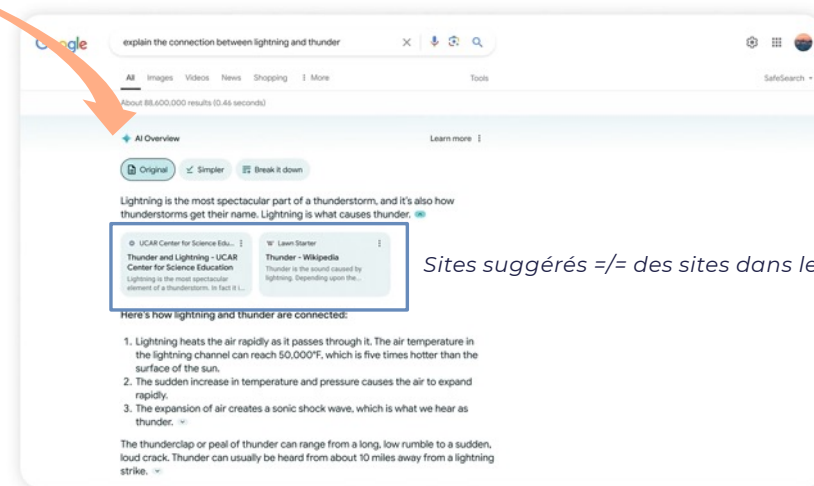
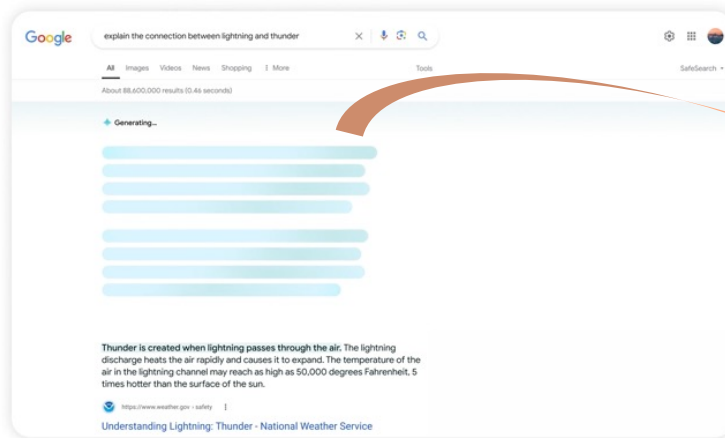
- ▶ Videos
- 💰 AdWords Top
- 💰 AdWords Bottom
- 📄 Knowledge Cards
- 📄 Knowledge Panels
- ↔ Related Questions
- 🛒 Shopping Results
- 💬 Tweets

Source : <https://www.semrush.com/blog/serp-features-guide/>



Partie 2 : Le SEO

Le futur affichage des blocs dans les pages enrichies par l'IA



Sites suggérés \neq des sites dans le top naturellement

Partie 2 : Le SEO

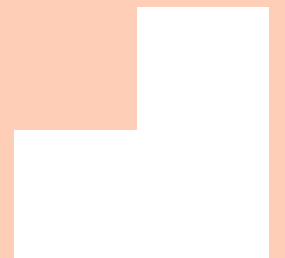
Mais que voit un robot crawler lorsqu'il explore le Web ?





Question

Comment faire pour que son site
soit référencé par Google ?



Partie 2 : Le SEO

Normalement, il n'y a pas de démarches particulières à faire

- Il existe bien un outil qui permet de « signaler » l'existence d'un nouveau site web (la Google Search Console), mais s'enregistrer ne garantit pas que Google explorera rapidement les pages de notre site, ni que celles-ci seront indexées par le moteur de recherche
- Dans la plupart des cas, on peut simplement attendre que le robot de Google découvre, explore et indexe les pages de notre site
 - Si on est vraiment pressé, il existe des outils permettant d'accélérer l'indexation de nos pages chez Google

Partie 2 : Le SEO



Définition du SEO :

Le Search Engine Optimization (SEO) est l'ensemble de techniques qui ont pour objectifs d'optimiser la visibilité d'une page web dans les pages de résultats de recherche.

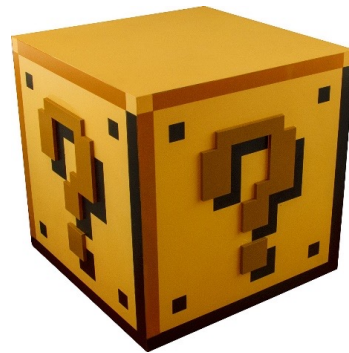
Ces techniques cherchent à améliorer la compréhension par les robots d'indexation de la thématique et du contenu d'une ou de l'ensemble des pages d'un site web et à augmenter le trafic naturel du site.

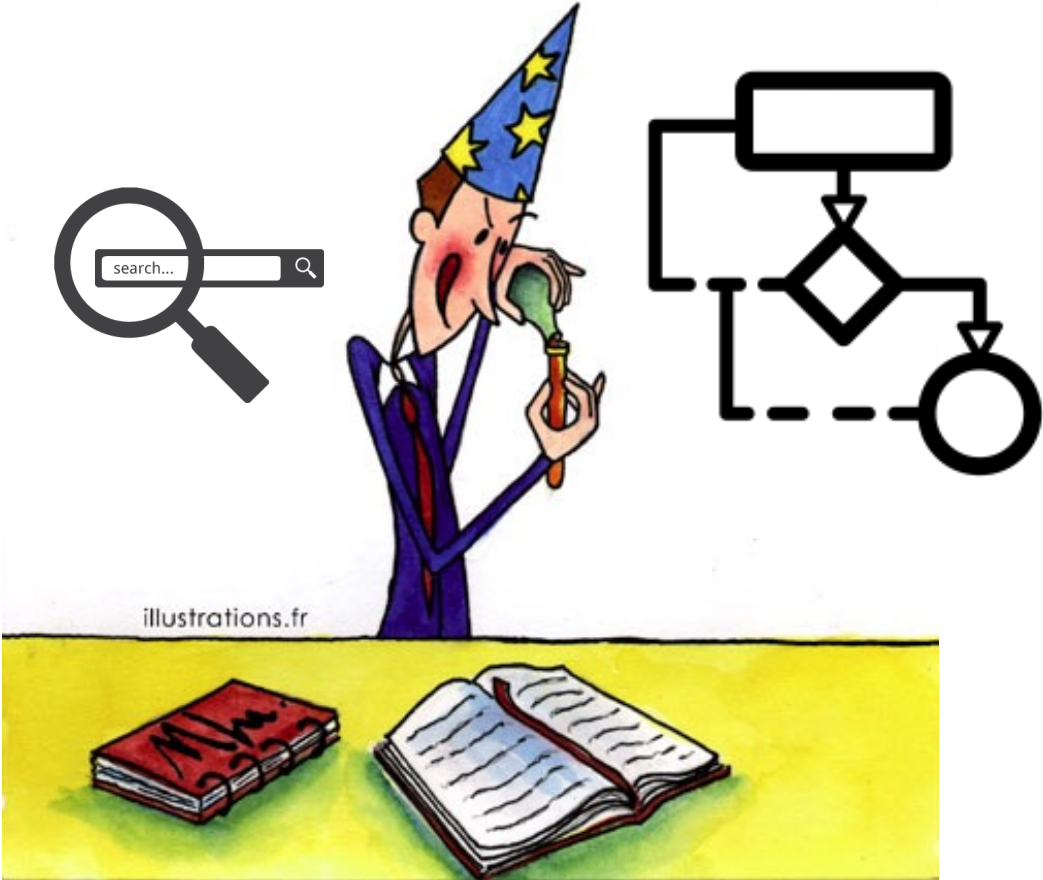
L'objectif est d'améliorer le positionnement d'une page web dans les pages de résultats de recherche sur des mots-clés ciblés (selon les thèmes principaux du site).



Partie 2 : Le SEO

De quoi est composé l'algorithme de Google ?
Que prend-t-il en compte ?

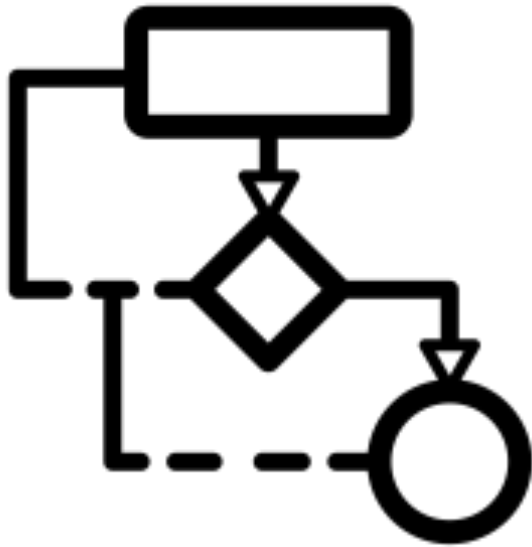






Partie 2 : Le SEO

L'algorithme Google, une recette gardée secrète

- Les éléments influents en termes de SEO ont été repérés, listés / affinés au fil des années à la suite des multiples tests d'experts et de professionnels dans ce domaine
 - On parle de plus de ~~200 1-000 10-000~~ tout plein de critères de classement utilisés par Google
- Les « poids » exacts de ces éléments dans l'algorithme restent « inconnus »
- L'algorithme est régulièrement mis à jour (des centaines de fois par an). De ce fait, le secteur du SEO évolue constamment
- Par ailleurs, il est assez rare que Google communique de manière détaillée sur ses mises à jour laissant les administrateurs de sites dans le flou quant à l'impact de celles-ci sur leur plateforme




Google  


[Tous](#) [Images](#) [Actualités](#) [Maps](#) [Vidéos](#) [Plus](#) [Paramètres](#) [Outils](#)

Environ 29 500 000 résultats (0,56 secondes)

Site eCommerce - Vendez en toute sécurité - idcreation.be

[Annonce](#) www.idcreation.be/création/site-e-commerce 
Gestion très facile de vos produits dans votre site e-commerce


Accompagnement personnalisé - en e-commerce en Wallonie - retis.be

[Annonce](#) www.retis.be/ 
Conseils pratiques et coaching en e-commerce subsidiés jusqu'à 75% par la RW


E-Commerce Consulting & Advice - Boost Your Online Sales

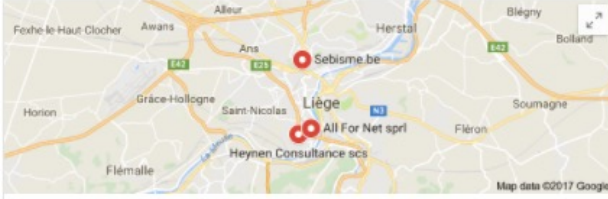
[Annonce](#) www.thehouseofmarketing.be/e-commerce/consulting 
Our consultants bring your online sales & customer experience to the next level!
E-commerce basics · Customer Retention · Organic Acquisition · Paid Acquisition · Content Marketing
Omni-Channel Strategy · E-commerce Barometer 2018

Consultant e-commerce digital - Cabinet conseil en e-commerce

[Annonce](#) www.ctacweb.com/ 
Consultants e-commerce et digitaux seniors au service de vos projets
Consultants disponibles · Missions et références · Contactez nous · Qui sommes nous ?


Consultant e-commerce - Facilitateur de votre projet e-business - RETIS

<https://www.retis.be/consultant-ebusiness/> 
Les différents services de consultation proposés par Damien Jacob aux e-commerçants et porteurs de projets en e-business: consultant e-commerce, ...



Horaires -

Sebisme.be
Aucun avis · Web design
Rue des Buissons 51 · 0495 40 29 03
Ouvert jusqu'à 18:00



Optimisation du SEO

1) Optimisation technique

Vitesse d'affichage

Affichage sur smartphone

Sécurité

2) Optimisation sémantique

Balises HTML d'information

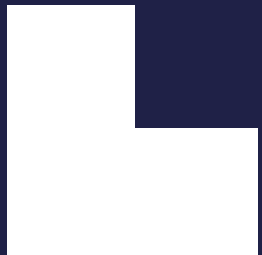
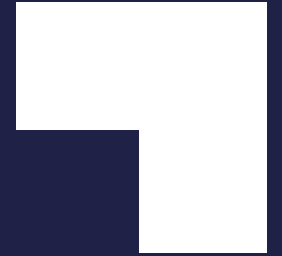
Contenus

3) Optimisation du maillage

Maillage interne

Backlinks en provenance de sites de référence

SEO: 1) Efficacité technique



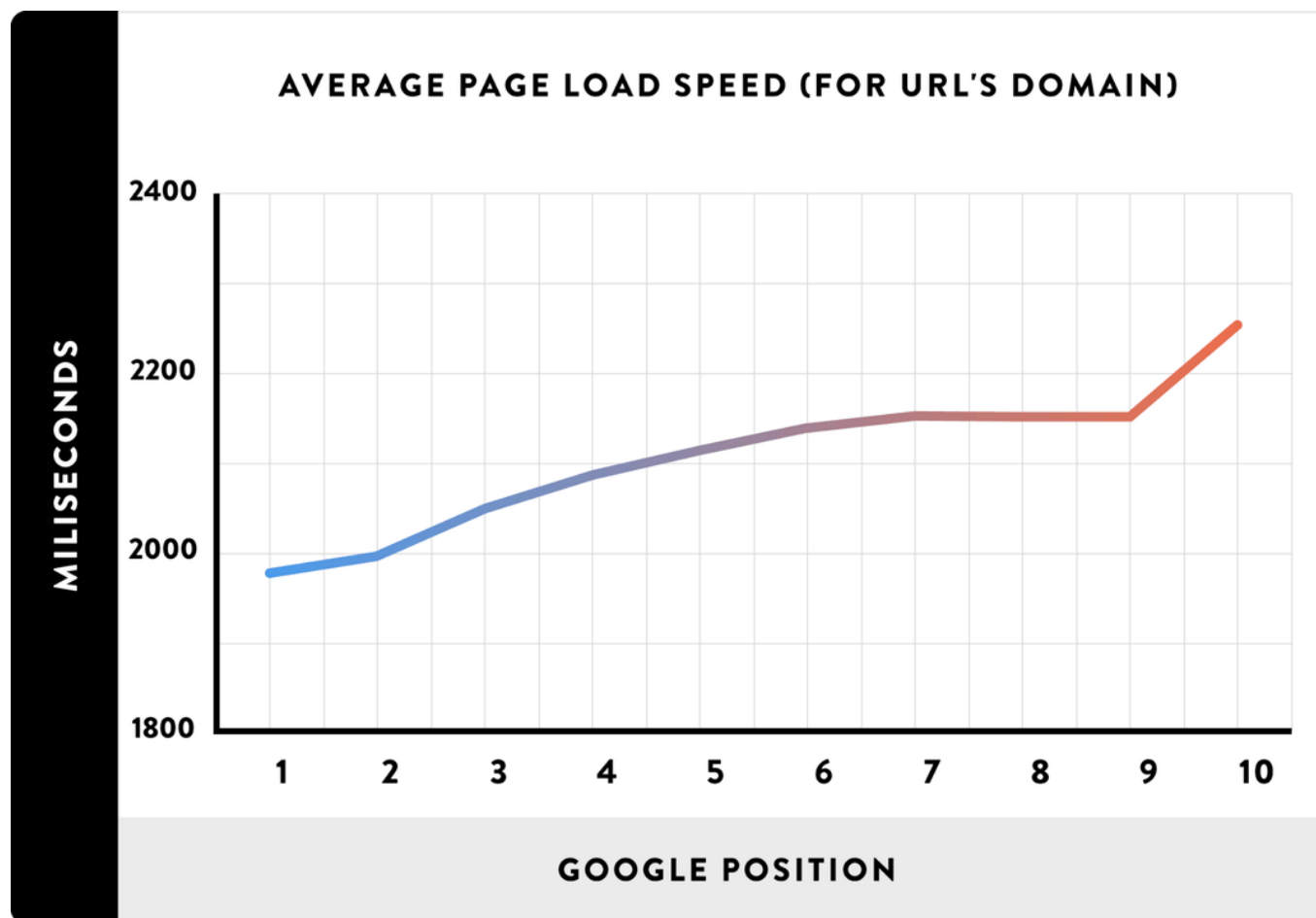
Partie 2 : Le SEO

Les performances du site



- Cela impacte in fine le référencement naturel des pages du site (au minimum au niveau du budget de crawl)
- En plus, on sait que plus un site met du temps à s'afficher, plus l'internaute risque de le quitter
 - Ce comportement fera augmenter le taux de rebond du site
 - Étant donné que Google a pour principal objectif de proposer du contenu pertinent aux internautes, il risque de pénaliser le site en l'affichant moins haut dans la liste des résultats de recherche

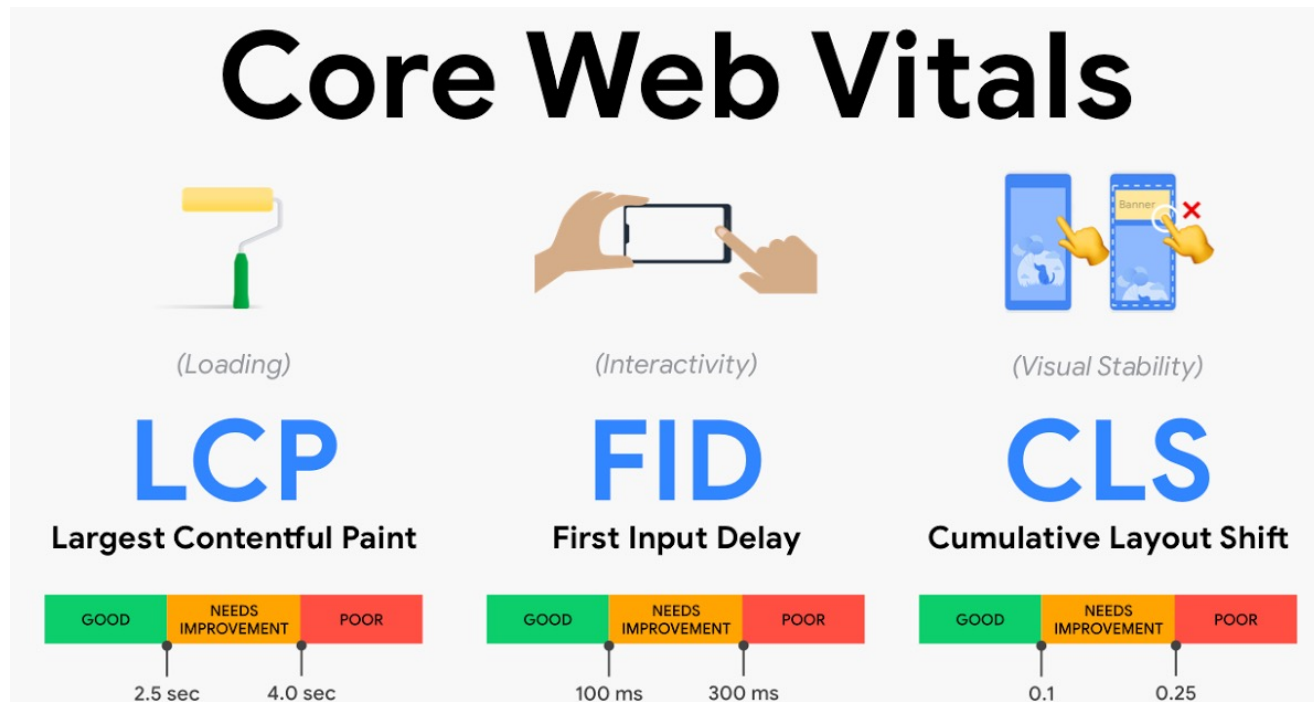
Corrélation vitesse / positionnement



<https://backlinko.com/search-engine->

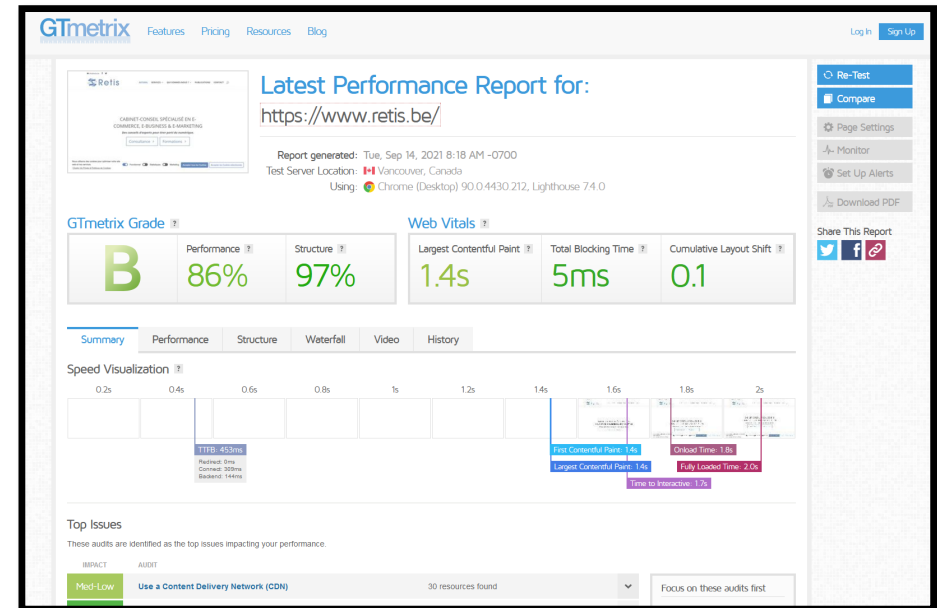
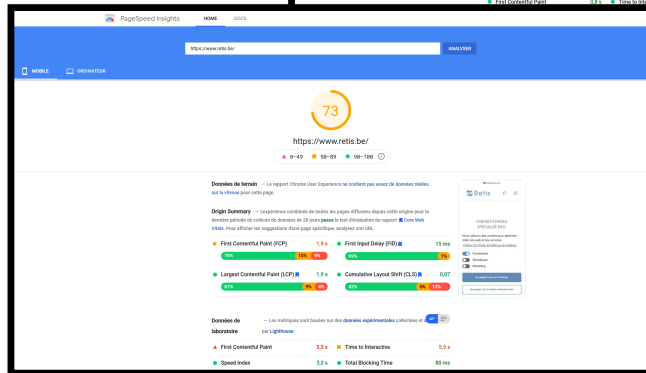
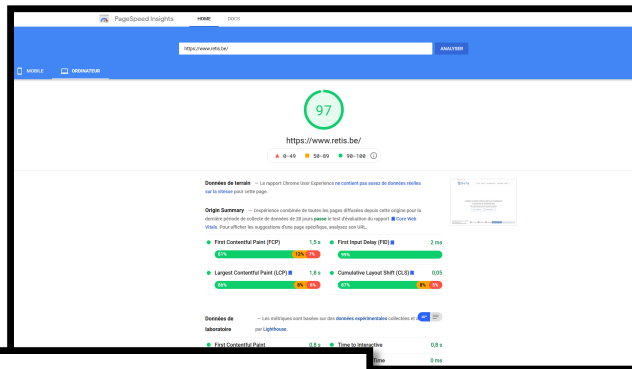
Partie 2 : Le SEO

Les performances du site



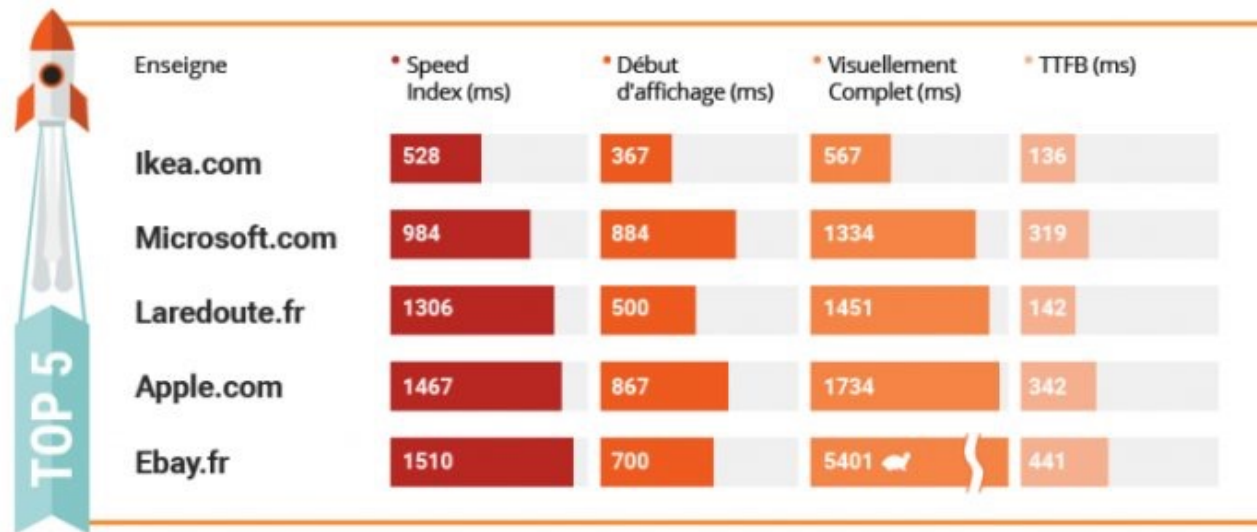
Partie 2 : Le SEO

Remarque : Les outils de « speedtest » analysent les performances d'une page et non d'un site dans sa globalité.



Outils en ligne

bit.ly/2tI6B7S

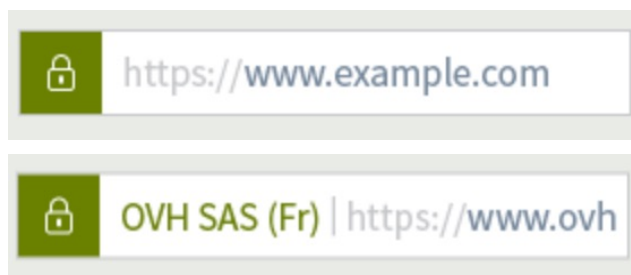
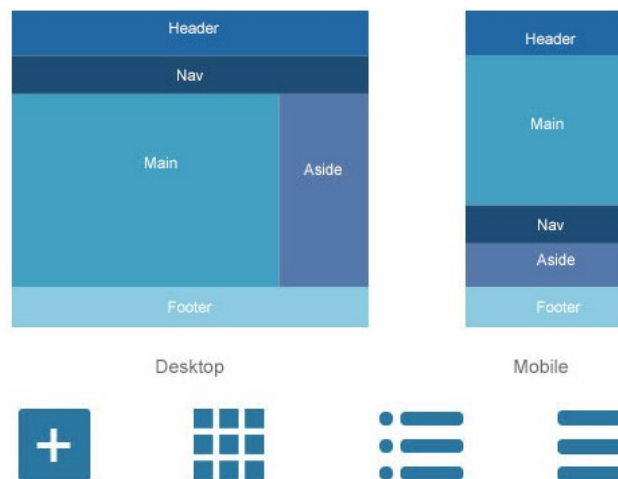


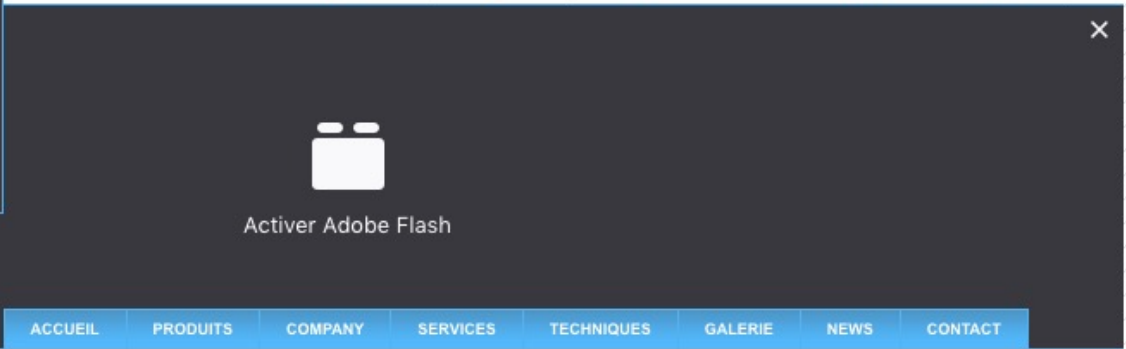
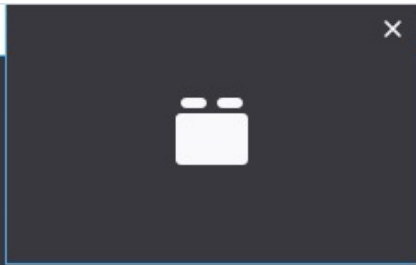
Cdiscount.com	1543	1167	2500	387
Darty.com	1641	1000	2200	191
Castorama.fr	1736	1067	2317	170
Decathlon.fr	1851	1300	5351	709
Auchan.fr	1854	900	4317	499
Nike.com	1874	1584	3167	223
Vente-privee.com	1994	867	4851	312
Boulangier.com	2237	1717	3467	329
Kiabi.com	2258	1500	7401	847
Asos.fr	2271	1267	3367	137

Fnac.com	2327	1967	6784	542
Leroymerlin.fr	2338	1784	3017	953
Conforama.fr	2344	1067	6184	236
Amazon.fr	2597	851	7534	291
Rueducommerce.fr	2671	1434	6184	279
Priceminister.com	2750	1000	9634	264
Amazon.com	2756	834	7700	379
Alliexpress.com	3341	800	9317	407
Zalando.fr	6486	1234	32617	635
But.fr	8122	1917	45800	726

1 Optimisation technique de l'affichage

- Vitesse d'affichage
 - Moins de 3 secondes
- Affichage sur mobile
 - « Responsive design »
- Sécurité
 - <https://>





Votre panier

0 article(s) dans votre panier
Total : € 0,00



- PNEUS
- JANTES
- KIT RESSORT
- PROMO DU MOIS
- ACCESSOIRES
- PROMOTIONS

Recherche

OK

Recherche avancée

Découvrez l'avis de nos clients



Je cherche un pneu:



Largeur:

Hauteur:

Diamètre:

Vitesse:

OK

Je cherche un pack 4 jantes et 4 pneus:



Marque:

Modèle:

Année:

Taille:

OK

JANTE TOLE



45,00 €

WINTER

Chaine a neige TRAK AUTO



AUTO

245,00 €

WINTER

Chaine a neige TRAK 4X4



4X4

345,00 €

WINTER

Chaine a neige TRAK SPORT



SPORT

285,00 €

REPLICA

P430 5/112 18"

REPLICA

RP30 5/112 18"

TOP WHEELS

antivol

TOP WHEELS

valves invisibles

Partie 2 : Le SEO

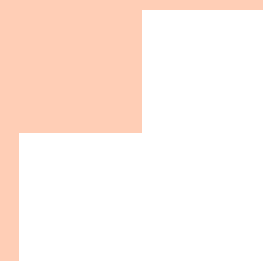
Comment je sais si ma page est performante ?

~~On rentre l'url de sa page et on chronomètre si elle se charge rapidement ou pas~~



Exercice

Audit n°1 – Points techniques à analyser



Audit – Partie 1 - Points techniques à analyser



1. Les performances du site (*vitesse de chargement, poids des contenus médias et des autres ressources...*)
2. La compatibilité avec l’affichage Mobile (*responsive*)
3. La sécurité (*https://*)
4. Les instructions aux robots présentes dans le fichier robots.txt (*www.nomdusite.com/robots.txt*)
5. La présence d’un sitemap (*www.nomdusite.com/sitemap.xml*)
6. La présence d’erreurs 404
7. La ‘crawlabilité’ du site par les robots
8. L’ ‘indexabilité’ du site par les moteurs de recherche
9. La ‘propreté’ des URL (*www.nomdusite.com/s=?!482b85* <- pas une URL propre)
10. La mise en place de redirection vers l’URL principale du site
 - (*http -> https // ~~www~~ -> WWW ...*) (à tester manuellement en écrivant les variantes de l’URL dans la barre d’adresse)

Objectif : Identifier les éléments techniques qui peuvent nuire à la visibilité et à l’utilisation du site web

Par exemple :

Si je décide que l'URL principale de mon site =
<https://www.nomdusite.fr>

Alors, je dois vérifier que quand l'internaute écrit :

1. <https://nomdusite.fr> l'URL se transforme automatiquement en
<https://www.nomdusite.fr>

2. <http://nomdusite.fr> l'URL se transforme automatiquement en
<https://www.nomdusite.fr>

3. <http://www.nomdusite.fr> l'URL se transforme automatiquement en
<https://www.nomdusite.fr>

Optimisation technique



1. <http://tools.pingdom.com> (ou extension « Firebug » sur Firefox)
2. <https://gtmetrix.com/>
3. <https://www.webpagetest.org/>
4. <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
5. <http://yslow.org/> (open-source)
6. <https://www.dotcom-monitor.com/fr/>
7. <https://www.dareboost.com/fr> (professionnel)
8. <http://websitespeedranker.com/> ; <https://www.keycdn.com/> (test sur plusieurs continents)

Contrôler :

1. Taille de la page testée (utiliser TinyPNG ou ImageOptim pour réduire la taille des images)
(benchmark: < 2 MB)
2. Nombre de requêtes nécessaires entre le navigateur et le serveur pour afficher une page
(benchmark : < 60) → Minimisez le nombre de requêtes HTTP en combinant et compressant les fichiers CSS et JavaScript.
3. Temps écoulé avant que les premières données parviennent au navigateur (TTFB – Time To First Byte)
(benchmark : < 1,5 sec -- Warning si > 3 sec) ou LCP (Largest Contentful Paint: >2,5 sec pour afficher les visuels)
4. Temps d’affichage de la partie de la page au dessus de la ligne de flottaison
(benchmark: < 3 sec -- Warning si > 6 sec)
Stabilité des éléments de la page (CLS – Cumulative Layout Shift >0,1) : délai pour que les différents éléments (ex: boutons) soient au bon emplacement

Audit Technique : Boîte à outils *Compléments*



- **Web.dev**

<https://web.dev>

- **XenuLink**

<http://home.snafu.de/tilman/xenulink.html>

- **ScreamingFrog [X]**

<https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

(alternatives: Xenu, LinkExaminer, OnCrawl, SEO Crawler,

HTTrack,

- **SiteAnalyzer**

<https://site-analyzer.pro/>

Remarque : [Free Broken Link Checker](https://www.brokenlinkchecker.com/)
<https://www.brokenlinkchecker.com/>
La liste n'est pas exhaustive. N'hésitez pas à chercher et à utiliser d'autres outils pour réaliser votre audit.

Optimiser la vitesse d'affichage

- Éléments à analyser :
 - Gzip : activé ou non
 - Cache navigateur : activé ou non
 - TTFB : valide si le serveur répond en moins de 200 ms
 - Minification du CSS : activé oui ou non
 - Minification du HTML : activé oui ou non
 - Minification du Javascript : activé oui ou non
 - Javascript bloquant l'affichage du html : oui ou non
 - Optimisation des images : oui ou non
 - Affichage du contenu 1er écran sans requête supplémentaire : oui ou non
 - Taille des différents types de ressources : HTML, CSS, Javascript et images

Source: <https://www.ecommerce-nation.fr/vitesse-ecommerce-etude>

Site sécurisé

- Vérifier si `https://`
 - Test manuel et via www.whynopadlock.com

REM: 2 niveaux de certificat de sécurité

1. Garantie que l'internaute n'a pas été déviée sur une autre URL que celle affichée (nécessaire pour tout site disposant d'un formulaire en ligne de saisie de données personnelles, a fortiori pour les e-shops)
2. Garantie que l'internaute consulte bien l'URL affichée, et qu'il s'agit bien du site officiel de la société X (nécessaire pour les sites officiels, les sites financiers)

Ex: <https://www.belfius.be> (site officiel) contrairement à <https://www.beifius.com> (site pirate)

www.Machin.be/robots.txt

- Les robots disposent d'un temps donné pour analyser votre site, souvent en coup de sonde (quelques pages, surtout nouvelles), et de temps en temps en profondeur (parcours plus complet) → intérêt à ne pas faire perdre du temps → utilité d'indiquer les pages à ne pas indexer.
- Ex: www.asos.fr/robots.txt
- Bloquer :
 - Les pages sans contenus pertinents à référencer : CGV, page de mise en panier,...
 - Les pages d'administration et les pages de login
 - Certains fichiers .pdf
 - Les contenus dupliqués
 - Les pages générées par pagination (ex: affichage de 10 produits à la fois)
 - Les pages générées en fonction de filtres à facette, sauf les combinaisons qui seraient pertinentes au niveau référencement :
 - `domaine.be/fr/hommes/?vetement=pull`
 - `domaine.be/fr/hommes/?vetement=pull&forme=col_rond`
 - `domaine.be/fr/hommes/?vetement=pull&forme=col_rond&taille=xl`
 - `domaine.be/fr/hommes/?vetement=pull&forme=col_rond&taille=xl&couleur=rose`
 - `domaine.be/fr/hommes/?vetement=pull&forme=col_rond&taille=xl&couleur=rose&prix=20_to_50`

/Sitemap.xml

- Intéressant à créer manuellement (ou mieux à générer et à actualiser automatiquement lors de chaque modification
- Evite que le robot doive chercher les pages à indexer, et risque donc d'oublier des pages cruciales).
- Outil pour tester:
 - <http://xmlvalidator.new-studio.org/>

Audit de l'infrastructure technique

- <https://builtwith.com/>

The screenshot shows the BuiltWith website interface. At the top, there is a green navigation bar with the BuiltWith logo and a search bar. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads "Home > retis.be Technology Profile". The main content area is titled "RETIS.BE Technology Profile" and is divided into several sections:

- Hosting Providers:** Lists OVH as the primary provider, with a link to "OVH Usage Statistics - Download list of all OVH websites" and a description: "OVH European based hosting solution."
- Email Services:** Lists OVH Mail as the primary service, with a link to "OVH Mail Usage Statistics - Download list of all OVH Mail websites" and a description: "Web and email hosting from OVH."
- SPF:** Lists SPF as a technology, with a link to "SPF Usage Statistics - Download list of all SPF websites" and a description: "The Sender Policy Framework is an open standard specifying a technical method to prevent sender address forgery."
- Content Management Systems:** Lists WordPress as the primary CMS, with a link to "WordPress Usage Statistics - Download list of all WordPress websites" and a description: "WordPress is a state-of-the-art semantic personal publishing platform with a focus on aesthetics, web standards, and usability."
- Frameworks:** Lists various frameworks used on the website.

On the right side of the page, there is a "Profile Details" section with the text: "Last updated 2nd June. We know of 59 active technologies on this page and 33 technologies removed from retis.be since 11th January 2014. [Link to this page.](#)" Below this is a "Create Free Account Now" button and a "Historical Technologies" section.

° retis www.retis.be

Outil analysant globalement les aspects techniques

- <https://www.seobility.net/> (offre gratuite limitée)

- Présentation
- Essentiels de la recherche
 - Aperçu
 - Exigences techniques
 - Règles concernant le spam
- Principes de base du SEO
- Exploration et indexation
- Classement et apparence dans les résultats de recherche
- Surveillance et débogage
- Guides spécifiques au site

Exigences techniques liées à la recherche Google

[Envoyer des commentaires](#)

L'affichage de votre page dans les résultats de recherche ne coûte rien. Ne croyez pas quelqu'un qui vous dirait le contraire. Votre page peut être indexée dans la recherche Google tant qu'elle répond aux exigences techniques minimales suivantes :

1. Googlebot n'est pas bloqué.
2. La page fonctionne, ce qui signifie que Google reçoit un code d'état HTTP `200 (success)`.
3. La page présente du contenu indexable.

★ Ce n'est pas parce qu'une page remplit ces conditions qu'elle sera indexée ; l'indexation n'est pas garantie.

1 Googlebot n'est pas bloqué (il peut rechercher la page et y accéder)

Google n'indexe que les pages Web accessibles au public et qui n'empêchent pas notre robot d'exploration, [Googlebot](#), de les explorer. Si une page est privée, par exemple si un utilisateur doit se connecter pour l'afficher, Googlebot ne l'explore pas. De même, si vous utilisez l'un des [différents mécanismes](#) servant à empêcher l'indexation par Google, la page n'est pas indexée.

Vérifier si Googlebot peut trouver votre page et y accéder

Il est peu probable que les pages bloquées par le fichier `robots.txt` s'affichent dans les résultats de recherche Google. Pour afficher la liste des pages auxquelles Google ne peut pas accéder, mais que vous souhaiteriez voir apparaître dans les résultats de recherche, utilisez le [rapport sur l'indexation des pages](#) et le [rapport sur les statistiques d'exploration](#) dans la Search Console. Chaque rapport contenant des informations différentes sur vos URL, nous vous recommandons d'examiner les deux.

Pour tester une page spécifique, utilisez [l'outil d'inspection d'URL](#).

2 La page fonctionne (il ne s'agit pas d'une page d'erreur)

Google n'indexe que les pages servies avec un [code d'état HTTP 200 \(success\)](#). Les pages d'erreur du client et du serveur ne sont pas indexées. Vous pouvez vérifier le code d'état HTTP d'une page donnée à l'aide de [l'outil d'inspection d'URL](#).

3 La page présente du contenu indexable

Une fois que Googlebot peut trouver une page fonctionnelle et y accéder, Google vérifie qu'elle contient du contenu indexable. Un contenu peut être indexé si :

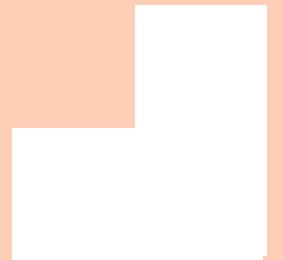
- le contenu textuel se trouve dans un [type de fichier compatible avec la recherche Google](#) ;
- le contenu n'enfreint pas nos [Règles concernant le spam](#).

★ Bien que le blocage de Googlebot à l'aide d'un fichier `robots.txt` empêche l'exploration, l'URL d'une page peut malgré tout figurer dans les résultats de recherche. Pour demander à Google de ne pas indexer une page, utilisez `noindex` et autorisez Google à explorer l'URL.



Question

Comment améliorer les performances d'un site ?



Comment optimiser la vitesse d'affichage

- Priorité à :
 - Minifier (compresser) les feuilles CSS et les codes JavaScript qui ralentissent l'affichage du contenu au-dessus de la ligne de flottaison. Supprimer ceux superflus (commentaires,...)
 - Outils: CleanCSS, JSCompress.com, WP Minify, Footer Javascript
 - Attention : ne pas bricoler en la matière.
 - Compresser vos images (utilisez TinyPNG, Fileoptimizer, ou outil similaire). Préférence pour le format webp. Éviter .png
 - Supprimer les extensions (ou plugins) superflus (remplaçables parfois aisément par du code). Opter pour un thème plus léger, épuré
 - Activer le cache navigateur (pour limiter le nombre de requêtes lors de reconsultations).
 - Outils WP: W3 Total Cache, **WP Rocket**
 - Hébergement du site :
 - Offre plus performante : Hébergement dédié (ou au moins VPS : serveur virtuel)
 - Migration vers php 7
 - Activer un CDN (Content Delivery Network) auprès de l'hébergeur du site si trafic international
- Lecture:
 - <https://developers.google.com/speed/docs/insights/BlockingJS>
 - <https://bulledev.com/regle-vitesse-supprimer-fichiers-javascript-bloquent-laffichage/>
 - <https://developers.google.com/speed/docs/insights/OptimizeCSSDelivery>

Optimisation du SEO



1) Optimisation technique

Vitesse d'affichage

Affichage sur smartphone

Sécurité

2) Optimisation sémantique

Balises HTML d'information

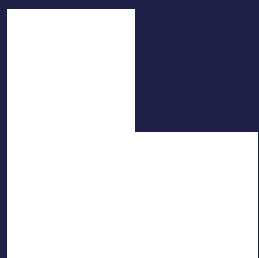
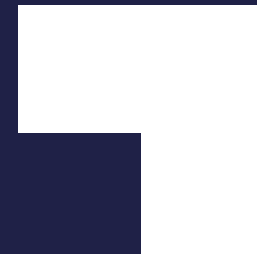
Contenus

3) Optimisation du maillage

Maillage interne

Backlinks en provenance de sites de référence

SEO: 2) Contentus



Exercice

« Le SEO, comment ça marche ? »

1. Tapez « housse de couette personnalisée » sur Google.be
2. Quel est le site qui apparaît en 1^{ère} position NATURELLE ?
 3. À votre avis, pourquoi le 1^{er} est-il 1^{er} ?



Partie 2 : Le SEO

Avant

housse de couette personnalisée

Tous Images Shopping Actualités Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 817 000 résultats (0,27 secondes)

Afficher les housse de couette personnalisée Annonce sponsorisée

<p>1 Parure de lit 150 x 120cm 59,23 € fr.Helloprint.be Par Google</p>	<p>Coussin personnalisé ... 15,95 € smartphoto.be Par Google</p>	<p>Parure de lit - 100x150cm - ... 114,95 € YourSurprise.be Par Google</p>	<p>Housse de couette ... 139,95 € YourSurprise.be Par Google</p>	<p>Snoozing Dagmar housse 79,95 € Smulderstextile... Livraison gratuite Par Google</p>
--	--	--	--	--

Couette imprimée et personnalisée | YourSurprise - YourSurprise.fr

www.yoursurprise.fr/

Plus de 1.000 idées cadeaux à personnaliser. Envoi rapide & 100% Satisfait ! Tout est fait main. Une équipe à votre écoute. Un service sur mesure. Produit dans nos ateliers. Garantie 100% satisfait. Carte cadeau gratuite. Création facile et rapide. Types: Mugs, Chocolats, Peluches, Livres, Verres.

Fauteuil Enfant · Plaque de Maison · Tapis de Souris Rectangle · Bougies avec photo · Ballon Héli...

Housse de couette personnalisée avec photo - Miss Couettes

<https://www.misscouettes.com>

★★★★★ Note : 4,7 - 873 votes

Faites de beaux rêves dans une housse de couette originale ! Vente en ligne de linge de lit à personnaliser vous-même avec les photos de vos proches.

HOUSSE DE COUETTE - A personnaliser avec photo | YourSurprise

<https://www.yoursurprise.be/fr/idee-cadeau-maison/...personnalise/housse-de-couette>

★★★★★ Note : 9,4/10 - 21 282 votes

Vous cherchez à faire une housse de couette avec photo ? Personnalisez en ligne une housse de couette avec la photo de votre choix !

Housse de couette personnalisée avec photo | Garantie 3 ans

Maintenant

housse de couette personnalisée

Environ 5 420 000 résultats (0,74 secondes)

Annonce · Acheter : housse de couette personnalisée

<p>Housse de lit personnalisée 169,99 € YourSurprise.be ★★★★★ (58) Par Producthero</p>	<p>Housse de lit personnalisée 35,20 € Shingit.fr Par Google</p>	<p>Housse de lit personnalisée 99,99 € YourSurprise.be ★★★★★ (58) Par Producthero</p>	<p>Plaid personnalisé 34,99 € YourSurprise.be ★★★★★ (305) Par Producthero</p>	<p>Parure de lit personnalisée 119,99 € YourSurprise.be ★★★★★ (8) Par Producthero</p>	<p>Housse de lit personnalisée 179,99 € YourSurprise.be ★★★★★ (58) Par Producthero</p>	<p>Housse de lit personnalisée 35,20 € Shingit.fr Par Google</p>	<p>Parure de lit personnalisée 249,99 € YourSurprise.be ★★★★★ (8) Par Producthero</p>
--	--	---	---	---	--	--	---

Annnonce · https://www.ideecadeauphoto.com/personnalise/housse_couette
Housse couette personnalisée - Faites Votre Propre Housse De
Personnalisez votre Housse De Couette Selon votre Décoration D'intérieur. Commandez Ici.
Fabrication À La Main. Lavable en Machine. 5 Ans de Garantie. 6 Tailles Disponibles. Types:
Plaid Personnalisé. Housse de Couette Photo, Puzzle Photo, Plaid Mouton.
Edredon Personnalisé · Plaid Personnalisé · Drap Housse Personnalisé

Annnonce · <https://www.yoursurprise.be/> · 03 808 03 07
Créez votre Housse de Couette - avec votre Photo & Texte
Surreprenez avec un cadeau unique. Créez facilement votre cadeau personnalisé en 5 minutes. De nombreuses idées Cadeaux à Personnaliser. Carte Cadeau Gratuite !

<https://www.ideecadeauphoto.com> · Linge de lit ·
Housse de couette personnalisée avec photo | Garantie 3 ans
Housse de couette personnalisée avec vos photos. Disponible en 6 tailles, notre housse conviendra pour toute la famille. Livraison rapide.
52,00 € - En stock

<https://couettespersonnalisee.fr/housse-de-couette-pe->
Housse de Couette Personnalisée - Réduction de 40%
Créez votre housse de couette personnalisée avec photos, texte ou design. Lavable en machine, en microfibre douce avec une image bord à bord.
★★★★★ Note - 4,9 - 75 votes

<https://www.misscouettes.com> · 6-housse-de-couette-pe-...
Housse de couette personnalisée avec photo
Miss Couettes vous donne la possibilité de personnaliser selon votre envie une parure de lit ! Sur une housse de couette personnalisée photo, nous imprimons en ...

<https://www.amazon.fr> · Personnalizable-Couette-doreil...
Personnalisable Photo Housse De Couette Parure De Lit ...
Personnalisable photo housse de couette: La photo ou le motif peut être personnalisé selon vos préférences. Un design unique, avec des couleurs fraîches, un ...
Marque : PJCNEW · Matériau : Polyester, Microfibre
Couleur : Blanc, Rose

Housse de couette personnalisée avec photo - Miss Couettes

Miss Couettes vous donne la possibilité de personnaliser selon votre envie une parure de lit !
Sur une **housse de couette personnalisée photo**, nous imprimons en ...



Vos photos font votre déco

Rechercher



Votre compte | Connexion | Français

Panier : (vide)

ACCUEIL | GALERIE PHOTOS | NOS PRODUITS | OFFREZ UN CADEAU | EN VEDETTE | GUIDE D'ACHAT | QUI SOMMES NOUS | NOUS CONTACTER

Accueil » Nos Produits : linge de maison et cadeaux personnalisés » Linge de maison personnalisé » Housse de couette personnalisée

CATÉGORIES

- Nos Produits : linge de maison et cadeaux personnalisés
- Linge de maison personnalisé
 - Housse de couette personnalisée**
 - Coussin personnalisé
 - Taie d'oreiller personnalisée
 - Couverture polaire personnalisée
 - Drap-housse en coton percale
 - Sets de table et nappes personnalisés
 - Serviette éponge personnalisée
- Décoration et accessoires personnalisés
- Bébé / Enfant : cadeaux à personnaliser
- Sacs et foulards personnalisables
- Gadgets High-Tech

Nos cadeaux personnalisés pour vos fêtes

Nos idées cadeaux originales personnalisées

En vedette

Housse de couette personnalisée



La housse de couette personnalisée avec vos photos !

Offrez ou offrez-vous une **housse de couette personnalisée**, le cadeau utile et vraiment original ! Créer des parures de lit avec photo et texte, prénom brodé, avec Miss Couettes, spécialiste de la personnalisation de linge de maison, c'est facile ! Photo portrait ou pêle mèle photos, design ou romantique, anniversaire ou Saint Valentin, laissez parler votre créativité ! Votre **couette personnalisée** sera unique ! **Housse de couette** tissu personnalisé disponible : lit 1 ou 2 personnes et lit bébé.

Optez pour la **housse de couette personnalisable** ! Une belle **housse de couette imprimée** avec vos photos préférées, voilà l'idée géniale ! Pour vous qui êtes à la recherche d'un cadeau qui étonnera votre entourage, Miss Couettes a la solution. Une housse de couette dont vous pourrez personnaliser le style et le texte de A à Z, avec un imprimé photo rien qu'à vous ! Pour un anniversaire, Noël ou même la fête des mères, votre housse de couette cadeau personnalisé sera unique !

Une housse de couette personnalisable originale et unique

La **housse de couette** est un cadeau fort utile et agréable. Rendez-la exceptionnelle en choisissant nos housses de couette à personnaliser avec vos images. Pour vous-mêmes ou en cadeau pour vos parents, famille et amis, la housse de couette imprimée à votre décor plaira à coup sûr, car c'est un cadeau très personnel et original. Miss Couettes vous donne la possibilité de personnaliser selon votre envie une parure de lit ! Sur une **housse de couette personnalisée photo**, nous imprimons en haute qualité vos portraits de famille, les dessins des enfants, vos souvenirs de vacances ou les photos de votre animal de compagnie. Vous pouvez aussi compléter votre parure de drap personnalisé avec les taies assorties. Et votre linge de lit personnalisé sera confectionné à la pièce exclusivement pour vous.

Une parure de lit personnalisée à l'envi !

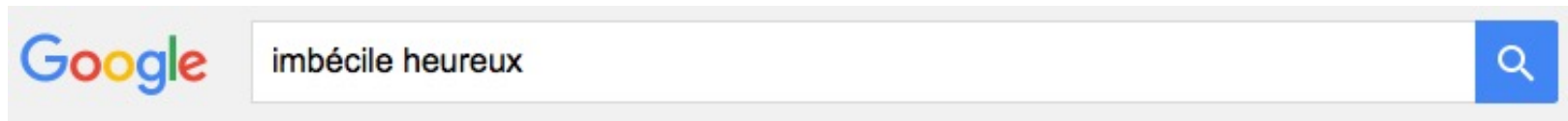
Notre site Internet vous permet de profiter d'un service de photo impression pour le linge de maison ! Vous pourrez acquérir ou offrir une **housse de couette personnalisée** et véritablement unique : vous pourrez laisser parler votre créativité en créant une **parure de lit personnalisée** à votre image ou qui ressemble vraiment à la personne à qui vous allez l'offrir ! La **housse de couette personnalisée**, une très belle idée cadeau pas ordinaire pour un proche cher à votre coeur, idée cadeau pour de futurs ou jeunes mariés, ou pour papa et maman qui retrouveront ainsi toute leur tribu en photo sur leur couette au moment du coucher. Besoin d'un conseil pour personnaliser votre parure de lit ou housse de couette ? [Contactez notre équipe](#) : nous nous ferons un plaisir de vous conseiller !



Les emplacements de mots-clés qui comptent double / triple



Référencement des images



[Web](#) [Images](#) [Vidéos](#) [Actualités](#) [Maps](#) [Plus ▾](#) [Outils de recherche](#)

Environ 383.000 résultats (0,32 secondes)

Images correspondant à imbécile heureux

[Signaler des images inappropriées](#)



[Plus d'images pour imbécile heureux](#)

L'imbécile heureux est-il heureux ? - Attention ! Bonheur ...

www.attention-bonheur-possible.com/limbecile-heureux-heureux/ ▾

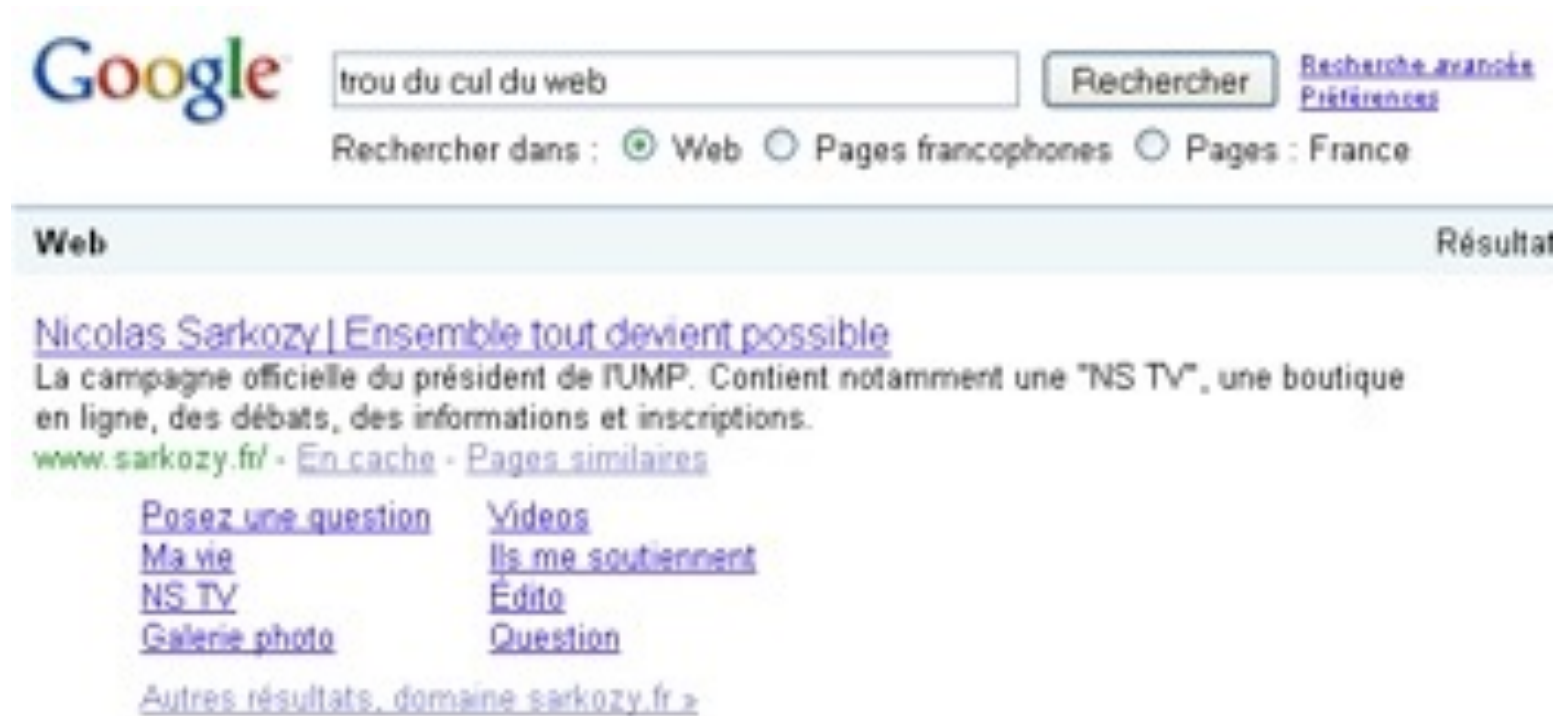
C'est l'image que nous avons de l'imbécile heureux. Il est vrai que si nous n'imaginons pas qu'une autre vie est possible, il est sûrement plus facile de se ...

En nov 2017 ...



```
<!DOCTYPE html>
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="fr" lang="fr" xmlns:fb="http://www.facebook.com/2008/fbml" xmlns:og="http://opengraphprotocol.org/schema/">
  <head>
    <!-- include head -->
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>
    <title>Accueil - Présidence de la République</title>
    <meta name="title" content="Accueil" />
    <link rel="canonical" href="http://www.elysee.fr/" />
    <meta property="twitter:account_id" content="16717501" />
    <meta name="twitter:site" content="@elysee" />
    <meta name="twitter:url" content="http://www.elysee.fr/" />
    <meta name="twitter:title" content="Accueil" />
    <meta name="twitter:description" content="Site officiel de la Présidence de la République Française : l'actualité du Président François Hollande, ses discours, ses discours, son agenda, son portrait, la visite en vidéo du Palais de l'Élysée, les institutions françaises, les symboles de la République, tous les Présidents de la République. La Présidence · Chronologie · Ecrire au Président · Les symboles" />
    <meta property="fb:app_id" content="250737731706431" />
    <meta property="og:title" content="Accueil"/>
    <meta property="og:url" content="http://www.elysee.fr/" />
    <meta property="og:locale" content="fr_FR" />
    <meta property="og:site_name" content="www.elysee.fr"/>
    <meta property="og:description" content="Site officiel de la Présidence de la République Française : l'actualité du Président François Hollande, ses discours, ses discours, son agenda, son portrait, la visite en vidéo du Palais de l'Élysée, les institutions françaises, les symboles de la République, tous les Présidents de la République. La Présidence · Chronologie · Ecrire au Président · Les symboles" />
    <meta property="og:image" content="http://www.elysee.fr/elysee/images/default-share.png" />
    <meta name="author" content="Présidence de la République" lang="fr" xml:lang="fr" />
    <meta name="copyright" content="Présidence de la République" lang="fr" xml:lang="fr" />
    <meta name="keywords" content="présidence, république, française, président emmanuel macron, macron, actualité, discours, agenda, portrait, visites virtuelles, palais de l'Élysée, institutions françaises, symboles de la République, tous les Présidents de la République. La Présidence · Chronologie · Ecrire au Président · Les symboles" />
    <meta name="description" content="Site officiel de la Présidence de la République Française : l'actualité du Président François Hollande, ses discours, son agenda, son portrait, la visite en vidéo du Palais de l'Élysée, les institutions françaises, les symboles de la République, tous les Présidents de la République. La Présidence · Chronologie · Ecrire au Président · Les symboles" />
    <link rel="image_src" href="http://www.elysee.fr/elysee/images/default-share.png" />
    <meta name="HandheldFriendly" content="true" />
    <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11" />
    <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon" />
  </head>
</html>
```

Emplacement qui compte « triple »



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "trou du cul du web". To the right of the search bar is a "Rechercher" button and links for "Recherche avancée" and "Préférences". Below the search bar, there are radio buttons for "Web" (selected), "Pages francophones", and "Pages : France".

The search results are displayed in a table with two columns: "Web" and "Résultat".

Web	Résultat								
	<p>Nicolas Sarkozy Ensemble tout devient possible La campagne officielle du président de l'UMP. Contient notamment une "NS TV", une boutique en ligne, des débats, des informations et inscriptions. www.sarkozy.fr/ - En cache - Pages similaires</p> <table border="0"><tr><td>Posez une question</td><td>Vidéos</td></tr><tr><td>Ma vie</td><td>Ils me soutiennent</td></tr><tr><td>NS TV</td><td>Édite</td></tr><tr><td>Galerie photo</td><td>Question</td></tr></table> <p>Autres résultats, domaine sarkozy.fr ></p>	Posez une question	Vidéos	Ma vie	Ils me soutiennent	NS TV	Édite	Galerie photo	Question
Posez une question	Vidéos								
Ma vie	Ils me soutiennent								
NS TV	Édite								
Galerie photo	Question								

Les ancres (liens cliquables)



trou du cul du web



Web

Images

Vidéos

Actualités

Maps

Plus ▾

Outils de recherche

Environ 544.000 résultats (0,26 secondes)

Le **trou du cul du Web** c'est Sarkozy.fr pour Google - Génération NT



www.generation-nt.com > Actualités > Internet ▾

23 juil. 2009 - Le site de campagne présidentielle d'un certain Nicolas Sarkozy en fait les frais en étant référencé comme le " trou du cul du Web ".

Google envoie Sarkozy au **«trou du cul du web»** - 20minutes.fr



www.20minutes.fr > France ▾

23 juil. 2009 - Vous le savez déjà si vous êtes des fidèles du Rewind, mais quand on tape **«trou du cul du web»** sur Google, on trouve en tête des résultats le ...

Sarkozy, **«trou du cul du web»** selon Google | Slate.fr



www.slate.fr/story/8423/sarkozy-«trou-du-cul-du-web»-selon-google ▾

22 juil. 2009 - Ne tapez pas **«Trou du cul du web»** sur Google, vous pourriez avoir une mauvaise surprise. Depuis quelques jours, cette requête renvoie en ...

Le **"trou du cul"** - Numerama



www.numerama.com > Magazine > High-Tech ▾

10 sept. 2010 - Le site était positionné sur **trou du cul du web** en 2009, Google était intervenu pour filtrer ce résultat. Cette redirection et ce changement de ...

« Google Bombing »



Google [Recherche avancée](#) [Préférences](#)

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web Résultat

[Nicolas Sarkozy | Ensemble tout devient possible](#)
La campagne officielle du président de l'UMP. Contient notamment une "NS TV", une boutique en ligne, des débats, des informations et inscriptions.
[www.sarkozy.fr/](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Posez une question](#) [Vidéos](#)
[Ma vie](#) [Ils me soutiennent](#)
[NS TV](#) [Édite](#)
[Galerie photo](#) [Question](#)

[Autres résultats domaine sar](#)



Google

Recherche Environ 3 280 000 résultats (0,11 secondes)

Tout [Le changement, c'est maintenant ! - francoishollande.fr](#)
[francoishollande.fr/](#)
Retrouvez toute l'actualité de la campagne présidentielle de François Hollande.
↳ L'équipe - Je soutiens - François Hollande : "2012 ..." - Mentions légales

Images

Maps

Vidéos

Actualités [Actualités correspondant à **incapable de gouverner**](#)

Shopping

Plus

 **"Incapable de gouverner"** : François Hollande victime d'un Google ...
Abondance - il y a 21 minutes
François Hollande est actuellement victime d'un Google Bombing sur la requête **"incapable de gouverner"**, pour laquelle le site de campagne du candidat arrive ...
Autres articles (7)

[François Hollande incapable de gouverner sur Google](#)
5 minutes à tuer

Paris
Changer le lieu

Optimisation sémantique

Les emplacements
qui comptent double
/triple :



Housse de couette personnalisée - Miss Couettes
www.misscouettes.com/6-housse-de-couette-personnalisee ▾
Offrez à vos parents et amis un cadeau utile et vraiment original : une housse de couette personnalisée. Spécialiste de la personnalisation de linge de maison, ...
Housse de couette pêle mêle ... - Housse de couette elle et lui - Pêle-mêle

Contenu éditorial

- Multiplier judicieusement la présence de mots-clés
 - `<title>`, `<H1>`, `<alt>` des images, [textes des ancres des liens](#)

- `<html lang="fr-fr">`
- `<title>`Housse de couette personnalisée avec photo - Miss Couettes`</title>`
- `<meta name="description" content="Offrez à vos parents et amis un cadeau utile et vraiment original: une housse de couette personnalisée. Spécialiste de la personnalisation du linge de maison, de la photographie." />`
- ~~`<meta name="keywords" content="couette personnalisée,couette impression photo,parure de lit personnalisée,housse de couette personnalisable,fourre de duvet personnalisée,chambre personnalisée" />`~~
- `<meta name="generator" content="PrestaShop" />`
- `<meta name="robots" content="index,follow" />`
- `<h1>`Housse de couette personnalisée`</h1>`
- ``



meilleur pantalon bio bruxelles



Afficher les résultats sponsorisés ▾



lucid-collective.eu

<https://lucid-collective.eu> › blogs › le-journal › meilleur-... ⋮

Meilleur pantalon bio : la sélection de marques durables de ...

30 déc. 2025 — **La Gentle Factory propose des pantalons conçus à partir de coton biologique brut**, privilégiant des coupes droites ou ajustées et un style ...



Visit Brussels

<https://www.visit.brussels> › visiteurs › que-faire › nos-... ⋮

Nos meilleures adresses pour un shopping éthique à ...

26 nov. 2025 — **SuperGreen Me**, c'est l'adresse éthique bruxelloise pour toute la famille. Vêtements, cosmétiques bio, produits d'hygiène, lingerie : cette ...



yumanvillage.be

<https://yumanvillage.be> ⋮

L'économie circulaire pour une consommation durable - Yuman

Magasin écologique situé au cœur de **Bruxelles** qui rassemble des centaines de produits circulaires et durables : zéro déchet, mode éthique, cosmétiques, ...



BE Vegan

<https://bevegan.be> › ... › Mode de vie végane ⋮

Marques et boutiques véganes

Godfrieds Jeans : Des pantalons jeans à 100% véganes et livrés Raw (non lavés). · Kuyichi : vaste collection de jeans. · MUD Jeans : jeans équitables. · Save The ...



Meilleur pantalon bio : les marques engagées pour un pantalon durable et de qualité

30 DÉCEMBRE 2025 · ARTHUR DRAGUET

Le **pantalon en toile** s'impose de manière intemporelle comme une pièce centrale d'une garde-robe plus consciente. À l'heure où l'on s'interroge sur l'impact de nos vêtements, le choix des matières, de la fabrication et de la durabilité devient aussi important que le style ou la coupe. Le coton biologique, plus respectueux de l'environnement et de la peau, s'impose naturellement comme une alternative crédible aux textiles conventionnels.

De plus en plus de marques s'engagent à proposer des pantalons et jeans conçus à partir de **matières responsables**, avec une attention particulière portée à la qualité, au confort et à la transparence. Derrière chaque pièce, il y a une vision : produire moins, mais mieux, et créer des vêtements pensés pour durer. Dans cet article, nous avons sélectionné des marques qui incarnent cette nouvelle façon de concevoir le pantalon bio, en conciliant esthétique, savoir-faire et engagement durable.

Lucid

Lucid développe une mode durable qui conjugue esthétique contemporaine et engagement environnemental fort. La marque conçoit ses pantalons en **gabardine de coton biologique certifié GOTS** et **coton recyclé certifié GRS**, un mélange qui offre à la fois **résistance, confort et faible impact écologique**.

Les chinos, qu'ils soient pour femme ou pour homme, reprennent les codes du vêtement durable : coupe nette, design minimaliste, matières naturelles et finitions pensées pour durer. Leur fabrication est réalisée **localement à Bruxelles**, dans un **atelier de réinsertion sociale**, ce qui permet à Lucid d'assurer une **production transparente, éthique et de proximité**.

Référencement

Page A
(Page d'accueil)



Boutique en ligne produits
électroménagers

Page B
*(Page de catégorie
produit)*



Appareils aspirateurs vapeur

Page C
(Page fiche produit)



Karcher SC5 Easyfit

Module C21-1 "Référencement naturel" - D. JACOB (2026)

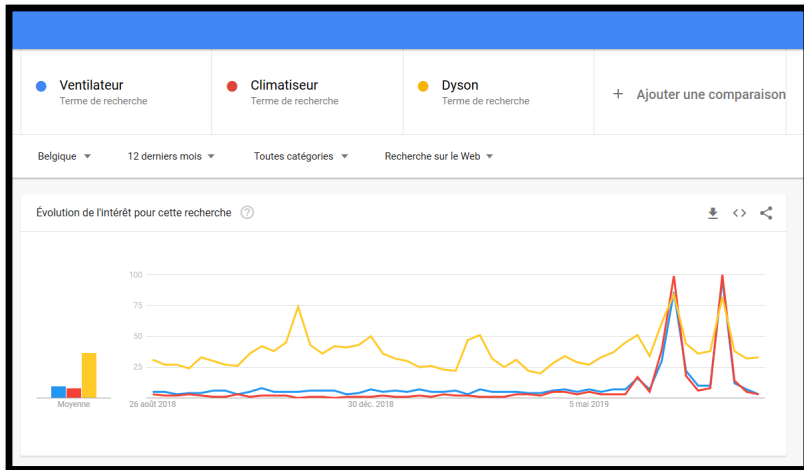
Partie 2 : Le SEO

Ok, mais comment je fais pour trouver les mots clés principaux que je vais utiliser sur les pages de mon site ?

~~Je fais au feeling~~



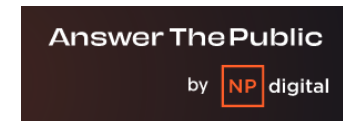
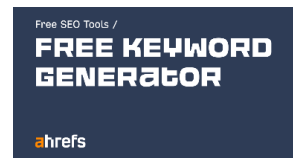
Partie 2 : Le SEO



Google Trends

Mots clés	Nombre moy. de recherches mensuelles	Concurrence	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)	État du compte
ventilateur	1 k - 10 k	Élevé	0,16 €	1,23 €	
ventilateur dyson	1 k - 10 k	Élevé	0,16 €	8,28 €	
ventilateur brumisateur	100 - 1 k	Élevé	0,14 €	0,57 €	
ventilateur plafond	100 - 1 k	Élevé	0,25 €	0,57 €	
dyson ventilateur	100 - 1 k	Élevé	0,19 €	5,50 €	
ventilateur silencieux	100 - 1 k	Élevé	0,12 €	0,26 €	
ventilateur de plafond	100 - 1 k	Élevé	0,28 €	0,73 €	
climatiseur dyson	100 - 1 k	Élevé	0,23 €	2,87 €	
ventilateur sur pied	100 - 1 k	Élevé	0,15 €	0,54 €	
ventilateur colonne	100 - 1 k	Élevé	0,15 €	0,54 €	

Google Keyword Planner



<https://askey-questions.streamlit.app/>



Partie 2 : Le SEO

La balise <title>

Ne pas dépasser les 60-65 caractères (max. 600 pixels), si vous désirez que la balise <title> s'affiche en entier dans les résultats de recherche.

```
<title>  
Housse de couette personnalisée avec photo - Miss Couettes  
</title>
```



lucid-collective.eu
https://lucid-collective.eu › blogs › le-journal › meilleur-...
Meilleur pantalon bio : la sélection de marques durables de ...
30 déc. 2025 — La Gentle Factory propose des pantalons conçus à partir de coton biologique brut, privilégiant des coupes droites ou ajustées et un style ...

Meilleur pantalon bio : la sélection de marques durables de ...

lucid-collective.eu/blogs/le-journal/meilleur-pantalon-bio

△ La balise <title> d'une page doit être unique



Partie 2 : Le SEO

La balise <title>

<https://couverturepersonnalisee.fr> > housse-de-couette-p... ▾

Housse de Couette Personnalisée – Réduction de 40%

🔍 110 📄 544 🔑 4 Title changed

Créez votre housse de couette personnalisée avec photos, texte ou design. Lavable en

ma
★
Original <title>:
**Housse de Couette Personnalisée avec Photos,
Texte ou Design - Réduction de 40%**

<https://www.misscouettes.com> > 6-housse-de-couette-pe... ▾

Housse de couette personnalisée avec photo

🔍 3 📄 5,029 🔑 54 Title changed

Miss Couettes vous donne la possibilité de personnaliser selon votre envie une parure de lit !

Sur une **housse de couette personnalisée** photo, nous imprimons en ...

Fun Fact (ou pas) :

Depuis peu, lorsqu'il estime que cela est plus pertinent pour l'internaute, Google affiche un <Title> différent de celui qui est fourni dans le HTML.

Des analyses ont montré que c'est le contenu de la balise H1 (ou d'un autre Hn) de la page qui est choisi par Google pour apparaître dans la SERP.

Spoiler : La balise H1 et les autres Hn des pages d'un site sont importantes (on en reparle plus loin dans les slides).

Partie 2 : Le SEO

La balise <title> / <h1>



lucid-collective.eu
https://lucid-collective.eu › blogs › le journal › meilleur-...

Meilleur pantalon bio : la sélection de marques durables de ...

30 déc. 2025 — La Gentle Factory propose des pantalons conçus à partir de coton biologique brut, privilégiant des coupes droites ou ajustées et un style ...

H1

Meilleur pantalon bio : les marques engagées pour un pantalon durable et de qualité

30 DÉCEMBRE 2025 · ARTHUR DRAGUET

Le **pantalon en toile** s'impose de manière intemporelle comme une pièce centrale d'une garde-robe plus consciente. À l'heure où l'on s'interroge sur l'impact de nos vêtements, le choix des matières, de la fabrication et de la durabilité devient aussi important que le style ou la coupe. Le coton biologique, plus respectueux de l'environnement et de la peau, s'impose naturellement comme une alternative crédible aux textiles conventionnels.

Partie 2 : Le SEO

La balise <title>

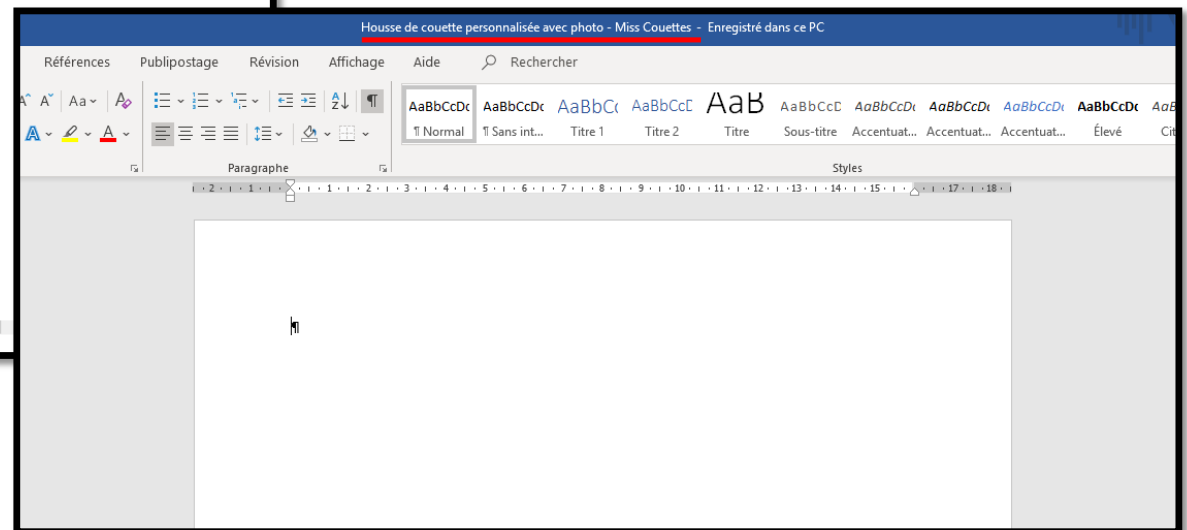
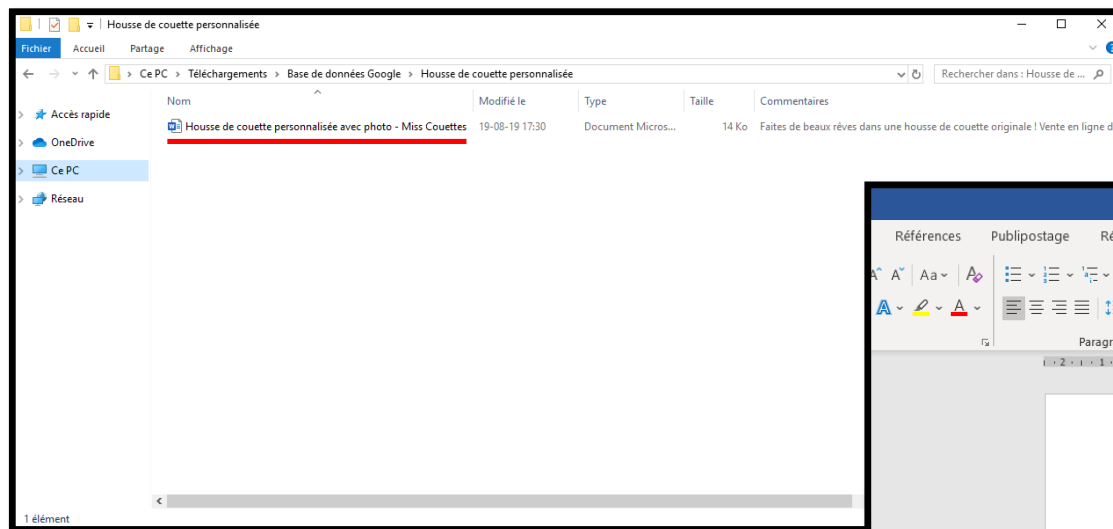
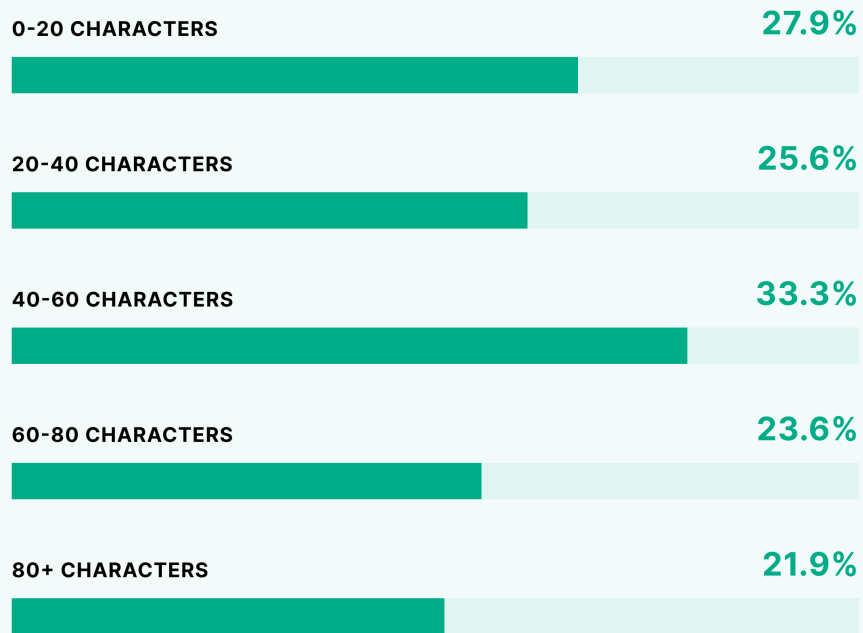


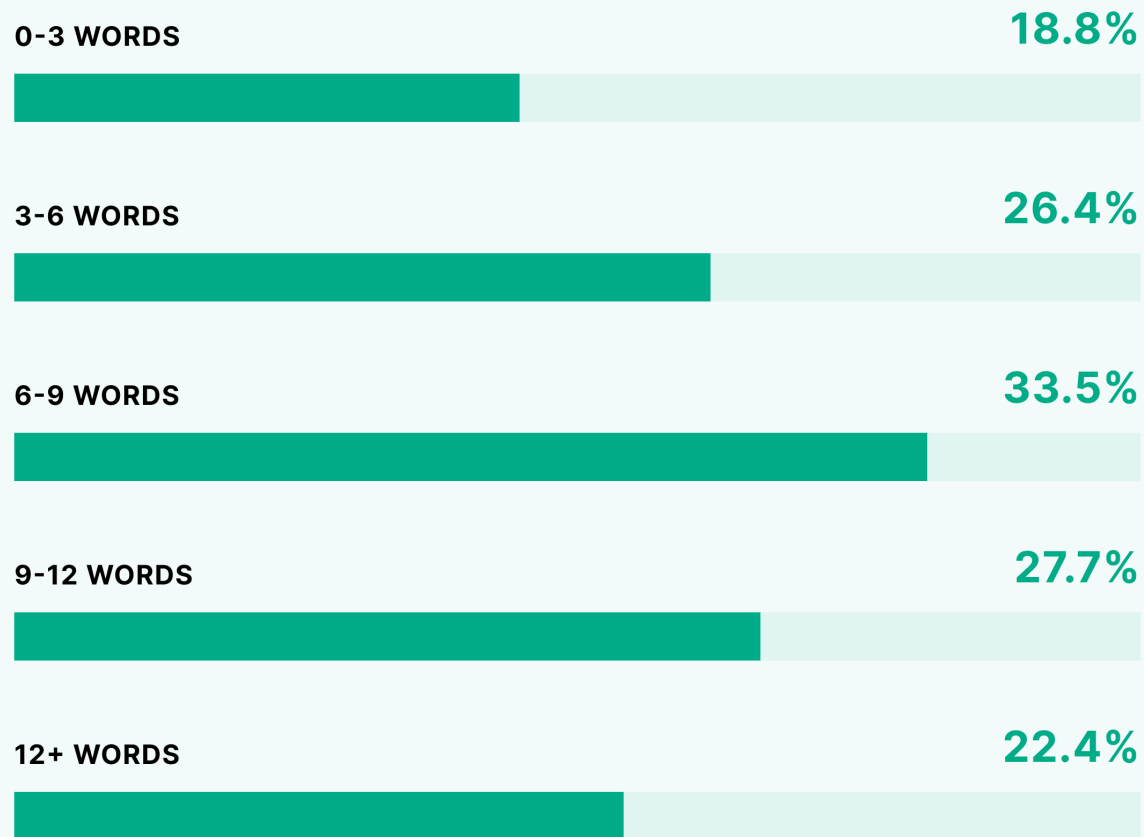
Illustration d'une balise Title dans l'environnement Windows

Title Tags Between 40-60 Characters Have The Highest CTR



CLICK THROUGH RATE

Title Tags Between 6-9 Words Have The Highest CTR



CLICK THROUGH RATE

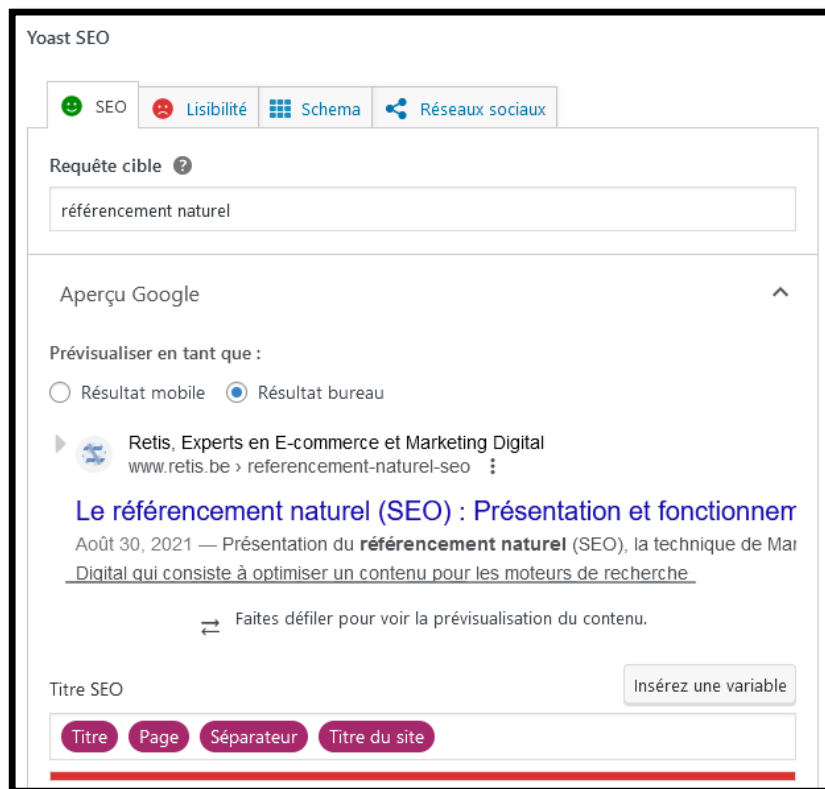
Partie 2 : Le SEO

Ok, ma balise `<title>` ne doit pas excéder 600px de long (en moyenne 60-65 caractères).

Mais comment je fais pour la définir et/ou savoir si elle fait la bonne taille ?

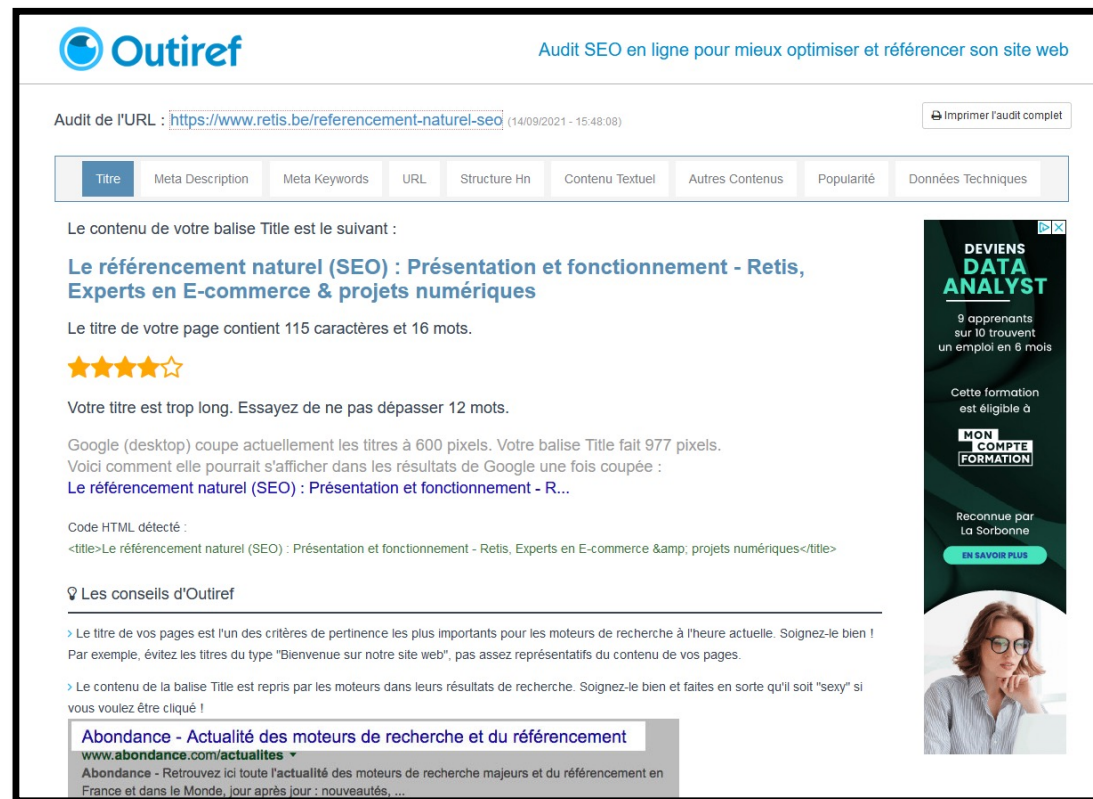
~~Mesurer la balise `<title>` de la page à la main en comptant le nombre de caractères~~

Partie 2 : Le SEO



The screenshot shows the Yoast SEO plugin interface. At the top, there are tabs for 'SEO', 'Lisibilité', 'Schema', and 'Réseaux sociaux'. The 'Requête cible' (target query) is set to 'référencement naturel'. Below this, there is a 'Prévisualiser en tant que' (preview as) section with radio buttons for 'Résultat mobile' and 'Résultat bureau'. The preview shows a search result for 'Retis, Experts en E-commerce et Marketing Digital' with the title 'Le référencement naturel (SEO) : Présentation et fonctionner' and a snippet of text. At the bottom, there is a 'Titre SEO' field with a 'Titre' button and a 'Séparateur' button.

Plugin



The screenshot shows the Outiref online SEO audit tool interface. The URL being audited is 'https://www.retis.be/referencement-naturel-seo'. The tool provides a detailed analysis of the page's SEO elements, including the title, meta description, meta keywords, URL, structure, and content. The title is identified as 'Le référencement naturel (SEO) : Présentation et fonctionnement - Retis, Experts en E-commerce & projets numériques'. The tool also provides feedback on the title length and offers suggestions for improvement. A sidebar on the right features a promotional banner for 'DEVIENS DATA ANALYST' and a 'MON COMPTE FORMATION' button.

Outil en ligne



Optimisation sémantique

La balise <meta description> d'une page :

Il est recommandé d'avoir une balise <meta description> de 200 à 300 caractères et de placer les mots-clés importants dans les 150 premiers caractères.

```
<meta charset="utf-8" />
<title>Housse de couette personnalisée avec photo - Miss Couettes</title>
<meta name="description" content="Faites de beaux rêves dans une housse de couette originale ! Vente en ligne de linge de lit à personnaliser vous-même avec les photos de vos proches." />
<meta name="keywords" content="couette personnalisée,couette impression photo,parure de lit personnalisée,housse de couette personnalisable,fourre de duvet personnalisée,chambre personnalisée" />
<meta name="generator" content="PrestaShop" />
```

Même si le fait d'inclure le mot-clé de la page dans la balise <meta description> n'influence pas directement le SEO du site. Celui-ci sera mis en avant pour l'internaute.

En résumé : **la <meta description> a pour objectif principal de booster le CTR**



Housse de couette personnalisée avec photo - Miss Couettes
<https://www.misscouettes.com> > ... > Linge de maison personnalisé ▾
★★★★★ Note : 4,7 - 873 votes
Faites de beaux rêves dans une housse de couette originale ! Vente en ligne de linge de lit à personnaliser vous-même avec les photos de vos proches.

△ La balise <meta description> d'une page doit être unique

Partie 2 : Le SEO

Ok, ma balise <meta description> doit compter entre 150 et 300 caractères de long.

Mais comment je fais pour la définir et/ou savoir si elle fait la bonne taille ?

~~Mesurer la balise <meta description> de la page à la main en comptant le nombre de caractères~~

Partie 2 : Le SEO

Yoast SEO

SEO Lisibilité Schema Réseaux sociaux

Requête cible
référencement naturel

Aperçu Google

Prévisualiser en tant que :
 Résultat mobile Résultat bureau

Retis, Experts en E-commerce et Marketing Digital
www.retis.be > referencement-naturel-seo

Le référencement naturel (SEO) : Présentation et fonctionnement
Août 30, 2021 — Présentation du **référencement naturel** (SEO), la technique de Marketing Digital qui consiste à optimiser un contenu pour les moteurs de recherche

Faites défiler pour voir la prévisualisation du contenu.

Titre SEO Insérez une variable

Titre Page Séparateur Titre du site

Slug
referencement-naturel-seo

Méta description Insérez une variable
Présentation du référencement naturel (SEO), la technique de Marketing Digital qui consiste à optimiser un contenu pour les moteurs de recherche

Plugin

Outiref Audit SEO en ligne pour mieux optimiser et référencer son site web

Audit de l'URL : <https://www.retis.be/referencement-naturel-seo> (14/09/2021 - 15:48:08)

Titre Meta Description Meta Keywords URL Structure Hn Contenu Textuel Autres Contenus Popularité Données Techniques

Le contenu de votre balise Meta Description est le suivant :

Présentation du référencement naturel (SEO), la technique de Marketing Digital qui consiste à optimiser un contenu pour les moteurs de recherche

La balise "Meta Description" de votre page contient 144 caractères et 21 mots.

★★★★☆

Votre description est légèrement trop courte. N'hésitez pas à le rallonger pour atteindre 200 à 300 signes (caractères espaces compris).

Code HTML détecté :
<meta name="description" content="Présentation du référencement naturel (SEO), la technique de Marketing Digital qui consiste à optimiser un contenu pour les moteurs de recherche">

Les conseils d'Outiref

Les balises "Meta Description" ne sont pas un critère de pertinence pour les moteurs de recherche. Elles servent à afficher un texte de présentation dans les résultats de recherche :

Livres sur le référencement / SEO et l'optimisation de sites web pour ...
www.livre-referencement.com/
"Réussir son référencement Web" (675 pages) et "SEO zero euro" (224 pages). Auteur : Olivier Andrieu (Abondance). Éditeur : Eyrolles. Parus le 2 juin 2016 et le ...

Historiquement, on estime qu'une balise "Meta Description" doit comporter environ 150 signes (caractères espaces compris), puisque c'est la taille par défaut du résumé proposé par Google dans ses pages de résultats. Cependant, la taille de ce résumé augmentant avec le nombre de mots clés dans la requête (une requête comprenant 5 à 6 mots clés affiche sur Google des résumés pouvant atteindre 300 signes) et Google n'affichant le contenu de la balise meta "description" que si la requête tapée s'y trouve, on recommande aujourd'hui des balises meta "description" de 200 à 300 signes.

DEVIENS DATA ANALYST
9 apprenants sur 10 trouvent un emploi en 6 mois
Cette formation est éligible à
MON COMPTE FORMATION
Reconnue par La Sorbonne
EN SAVOIR PLUS

Outil en ligne

Partie 2 : Le SEO

The screenshot shows the main interface of Screaming Frog SEO Spider. The top menu includes File, Configuration, Mode, Bulk Export, Reports, Sitemaps, Licence, and Help. The address bar shows 'https://www.retis.be'. The main table lists 27 URLs with columns for Address, Occurrences, Title 1, and Meta Description. A 'Page Titles' sidebar on the right shows a bar chart and a list of title issues: All (102, 100.00%), Missing (0, 0.00%), Duplicate (0, 0.00%), Over 65 Characters (34, 33.33%), Below 30 Characters (3, 2.94%), Over 571 Pixels (2, 21.57%), Below 200 Pixels (1, 0.98%), Same as H1 (0, 0.00%), and Multiple (0, 0.00%). A 'Meta Description' sidebar shows: All (102, 100.00%), Missing (44, 43.14%), Duplicate (0, 0.00%), Over 156 Characters (12, 11.7%), Below 70 Characters (3, 2.94%), and Multiple (0, 0.00%).

Address	Occurrences	Title 1	Meta Description
1 https://www.retis.be/	1	Retis : Cabinet-conseil spécialisé en E-commerce et E-business	
2 https://www.retis.be/aides-publiques-ecommerce/	1	Que faire pour booster l'e-commerce ?! - RETIS	
3 https://www.retis.be/applications-web-to-store/	1	Commerce connecté. Applications web-to-store et plateformes pour les ...	
4 https://www.retis.be/archiver-electroniquement-factures/	1	Comment archiver électroniquement des factures - RETIS	
5 https://www.retis.be/aroma-zen/	1	Aroma-zen.com, boutique en ligne au service de votre bien-être - RETIS	
6 https://www.retis.be/audit-juridique-ecommerce/	1	Bien peu d'e-shops en règle avec la réglementation e-commerce - RETIS	
7 https://www.retis.be/blog/	1	Blog E-commerce - RETIS	
8 https://www.retis.be/blog/page/2/	1	Blog E-commerce - Page 2 sur 12 - RETIS	
9 https://www.retis.be/blog/page/3/	1	Blog E-commerce - Page 3 sur 12 - RETIS	
10 https://www.retis.be/blog/page/4/	1	Blog E-commerce - Page 4 sur 12 - RETIS	
11 https://www.retis.be/blog/page/5/	1	Blog E-commerce - Page 5 sur 12 - RETIS	
12 https://www.retis.be/blog/page/6/	1	Blog E-commerce - Page 6 sur 12 - RETIS	
13 https://www.retis.be/blog/page/7/	1	Blog E-commerce - Page 7 sur 12 - RETIS	
14 https://www.retis.be/carte-ecommerce-belgique/	1	Carte des e-commerçants en Belgique - RETIS	
15 https://www.retis.be/charte-etlc/	1	Premier signataire de la Charte eTIC - RETIS	
16 https://www.retis.be/cheque-numerique/	1	Chèque à la transformation numérique pour les entreprises en Wallonie...	
17 https://www.retis.be/chiffres-secteur-ecommerce-belgique/	1	Chiffres du dynamisme du secteur de l'e-commerce belge - RETIS	
18 https://www.retis.be/comment-vendre-en-ligne/	1	Comment vendre (aussi) en ligne - RETIS	
19 https://www.retis.be/comment-vendre-en-ligne/choix/	1	Les grands choix opérationnels à effectuer pour lancer une plateforme ...	
20 https://www.retis.be/comment-vendre-en-ligne/choix/choix-agence-web/	1	Choix d'une agence web - RETIS	
21 https://www.retis.be/comment-vendre-en-ligne/choix/choix-consultant-bd/	1	Bien choisir son consultant pour le cahier des charges - RETIS	
22 https://www.retis.be/comment-vendre-en-ligne/choix/choix-du-nom-de-domaine/	1	Choix du nom de domaine - RETIS	

This screenshot shows a detailed view of a page's meta-data in Screaming Frog SEO Spider. The address bar shows 'https://www.retis.be'. The main table lists 22 URLs with columns for Address, Occurrences, Title 1, and Meta Description. A 'Page Titles' sidebar on the right shows: All (102, 100.00%), Missing (0, 0.00%), Duplicate (0, 0.00%), Over 65 Characters (34, 33.33%), Below 30 Characters (3, 2.94%), Over 571 Pixels (2, 21.57%), Below 200 Pixels (1, 0.98%), Same as H1 (0, 0.00%), and Multiple (0, 0.00%). A 'Meta Description' sidebar shows: All (102, 100.00%), Missing (44, 43.14%), Duplicate (0, 0.00%), Over 156 Characters (12, 11.7%), Below 70 Characters (3, 2.94%), and Multiple (0, 0.00%).

Address	Occurrences	Title 1	Meta Description
1 https://www.retis.be/	1	Retis : Cabinet-conseil spécialisé en E-commerce et E-business	
2 https://www.retis.be/carte-ecommerce-belgique/	0		
3 https://www.retis.be/publications/	0		
4 https://www.retis.be/statistiques-secteur-de-commerce-belgique/	0		
5 https://www.retis.be/le-forum-2017/	1	Retour sur le congrès-salon E-FORUM 2017. L'événement où plus de	
6 https://www.retis.be/chiffres-secteur-ecommerce-belgique/	1	Statistiques de croissance du nombre d'e-commerçants en Belgique	
7 https://www.retis.be/ledorado/	1	Sur les 120 000 e-shops françaises, moins de 6% enregistrent plus d	
8 https://www.retis.be/facteurs-echec/	1	Les principaux facteurs d'échec d'un projet d'e-commerce observés k	
9 https://www.retis.be/consultant-international/	1	Etendre à l'étranger son activité en ligne est un défi à relever pour de	
10 https://www.retis.be/consultant-ebusiness/	1	Les différents services de consultance proposés par Damien Jacob a	
11 https://www.retis.be/menaces-opportunités/	1	l'e-commerce engendre des menaces mais aussi des opportunités à	
12 https://www.retis.be/consultant-ebusiness/references/	1	Services proposés par Damien Jacob en consultance e-commerce. F	
13 https://www.retis.be/comment-vendre-en-ligne/	1	Le succès en e-commerce dépend de la stratégie de positionnement.	
14 https://www.retis.be/les-defis-du-cross-commerce/	0		
15 https://www.retis.be/applications-web-to-store/	1	Commerce Connecté: Présentation de 10 applications et plateformes	
16 https://www.retis.be/foto-com/	1	Interview de FOTO.com, un des leaders européens de l'impression d	
17 https://www.retis.be/e-forum-congres-salon-commerce-connecte-belge/	0		
18 https://www.retis.be/contact/	1	Damien Jacob - Coordonnées de contact	
19 https://www.retis.be/consultant-ebusiness/agreements/	1	Damien Jacob, actif dans la consultance et la formation en e-comm	
20 https://www.retis.be/blog/	0		
21 https://www.retis.be/fit-4-digital/	1	Présentation de Fit 4 Digital, le programme d'aide à la digitalisation d	
22 https://www.retis.be/ecommerce-nation-communaute/	1	Partenariat entre E-FORUM et Ecommerce Nation (ECN). La première	

Logiciel



Partie 2 : Le SEO

La balise <meta keyword>

```
<meta name="keywords" content="couette personnalisée,couette impression photo,parure de lit personnalisée,housse de couette personnalisable,fourre de duvet personnalisée,chambre personnalisé">
```

Bien qu'elle ne serve plus à rien pour le SEO sur Google, il peut être intéressant d'inspecter celle de ses concurrents pour avoir une idée de mots-clés sur lesquels se positionner.

Partie 2 : Le SEO



housses de couette personnalisée

Tous Images Shopping Actualités Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 817 000 résultats (0,27 secondes)

Afficher les housses de couette personnalisée Annonce sponsorisée

<p>1 Parures de lit 150 x 120cm 59,23 € fr.Helloprint.be</p> <p>Par Google</p>	<p>Coussin personnalisé ... 15,95 € smartphoto.be</p> <p>Par Google</p>	<p>Parure de lit - 100x150cm - ... 114,95 € YourSurprise.be</p> <p>Par Google</p>	<p>Housse de couette ... 139,95 € YourSurprise.be</p> <p>Par Google</p>	<p>Snoozing Dagmar housse 79,95 € Smulderstextile... Livraison gratuite Par Google</p>
--	---	---	---	--

Couette imprimée et personnalisée | YourSurprise - YourSurprise.fr
www.yoursurprise.fr/

Plus de 1.000 idées cadeaux à personnaliser. Envoi rapide & 100% Satisfait ! Tout est fait main. Une équipe à votre écoute. Un service sur mesure. Produit dans nos ateliers. Garantie 100% satisfait. Carte cadeau gratuite. Création facile et rapide. Types: Mugs, Chocolats, Peluches, Livres, Verres.
Fauteuil Enfant · Plaque de Maison · Tapis de Souris Rectangle · Bougies avec photo · Ballon Héli...

Housse de couette personnalisée avec photo - Miss Couettes
<https://www.misscouettes.com/> · Linge de maison personnalisé
★★★★★ Note: 4,7 - 272 votes

Faites de beaux rêves dans une housse de couette originale ! Vente en ligne de linge de lit à personnaliser vous-même avec les photos de vos proches.

HOUSSE DE COUETTE - A personnaliser avec photo | YourSurprise
<https://www.yoursurprise.be/fr/idee-cadeau-maison...personnalise/housse-de-couette>
★★★★★ Note : 9,4/10 - 21 282 votes
Vous cherchez à faire une housse de couette avec photo ? Personnalisez en ligne une housse de couette avec la photo de votre choix !

Housse de couette personnalisée avec photo | Garantie 3 ans

Dans les SERP,

Title + Meta Description

=

Duo dont l'objectif est de générer un CTR aussi élevé que possible

Contenu de la balise <Title>

Contenu de la balise <Meta Description>



Partie 2 : Le SEO

Le contenu

<https://www.misscouettes.com> > 6-housse-de-couette-pe... ▾

Housse de couette personnalisée avec photo

Miss Couettes vous donne la possibilité de personnaliser selon votre envie une parure de lit !
Sur une **housse de couette personnalisée** photo, nous imprimons en ...

The screenshot shows the website's navigation menu with categories like ACCUEIL, GALERIE PHOTOS, NOS PRODUITS, OFFREZ UN CADEAU, EN VEDETTE, GUIDE D'ACHAT, QUI SOMMES NOUS, and NOUS CONTACTER. The main content area is titled 'Housse de couette personnalisée' and features a sub-header 'Housse de couette personnalisée avec vos photos !'. The text describes the service of creating personalized bedding with photos and text, highlighting it as a unique and useful gift. A list of categories on the left includes 'Nos Produits : linge de maison et cadeaux personnalisés', 'Linge de maison personnalisé', 'Housse de couette personnalisée', 'Coussin personnalisé', 'Taie d'oreiller personnalisée', 'Couverture polaire personnalisée', 'Drap-housse en coton percale', 'Sels de table et nappes personnalisés', 'Serviette éponge personnalisée', 'Décoration et accessoires personnalisés', 'Bébé / Enfant : cadeaux à personnaliser', 'Sacs et foulards personnalisables', 'Gadgets High-Tech', 'Nos cadeaux personnalisés pour vos fêtes', and 'Nos idées cadeaux originales personnalisées'.

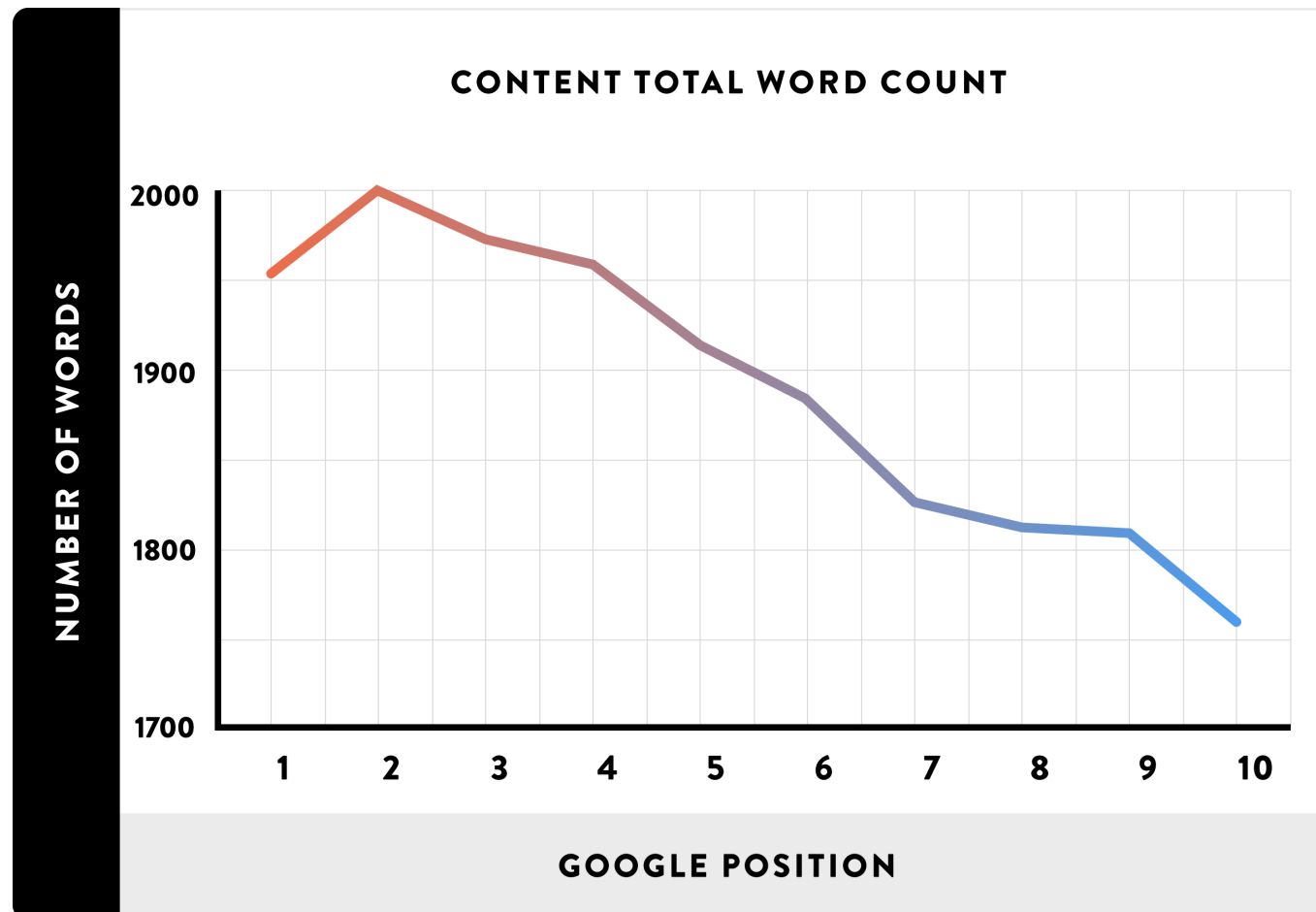
Le contenu d'une page doit avoir une taille minimale raisonnable afin que celle-ci soit prise en compte par Google :

- Ultra minimum : 300 mots
- Article : 800 - 1000 mots
- Page de présentation : 500 – 800 mots
- Fiche produit : 300 – 500 mots

Le nombre de mots de votre page est aussi influencé par le nombre de mots qui figurent sur les pages de vos concurrents.

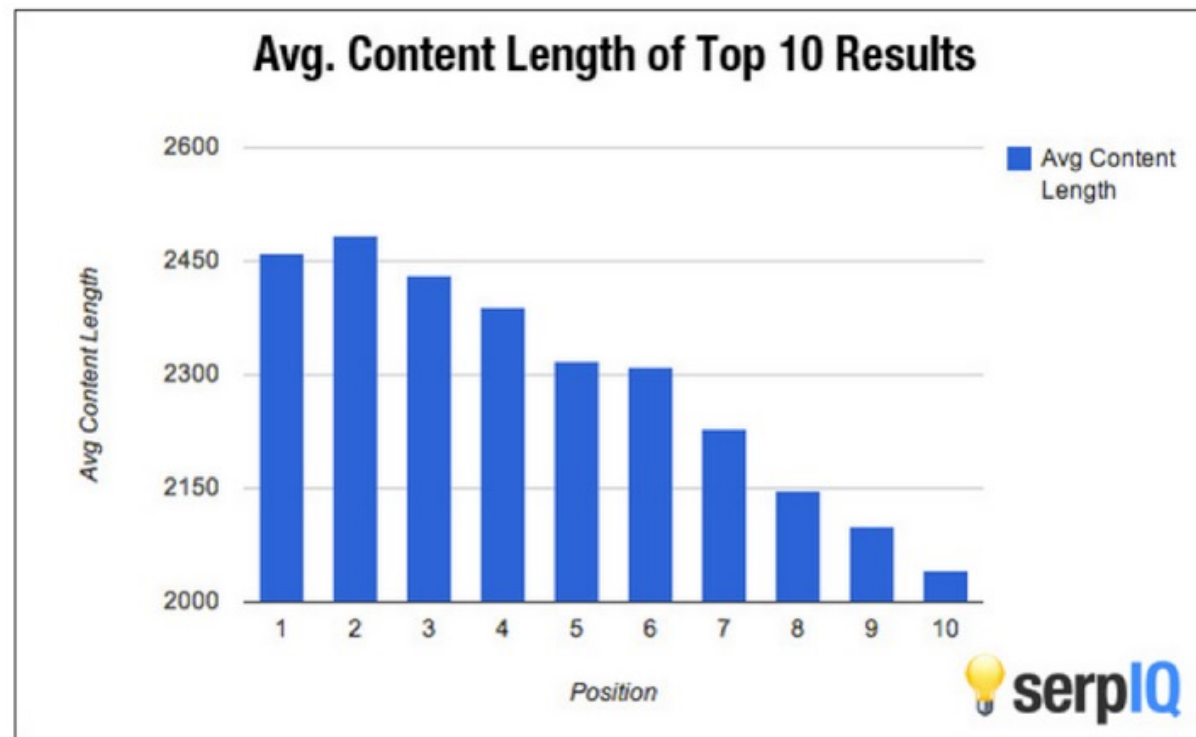
- ➔ **Analyse de la SERP**
- ➔ **Compréhension de l'intention de recherche**

Corrélation contenu / positionnement



<https://backlinko.com/search-engine-optimization/>

Importance de pages denses en contenu





25 ANS DE DESIGN ET DE CRÉATIVITÉ

Le temps passe vite quand on s'amuse – et maintenant, nous fêtons nos 25 ans. Depuis un quart de siècle, la créativité, l'individualité et l'artisanat guident tout ce que nous faisons. Nous vous invitons à célébrer avec nous – avec des offres ANNIVERSAIRE exclusives, la créativité pétillante de nos BOLIA DESIGN AWARDS annuels et, dans le cadre de la célébration, nous partageons 25 HISTOIRES INÉDITES qui révèlent le cœur et l'âme de BOLIA.

CRÉER DES ESPACES REPAS ACCUEILLANTS

À mesure que la saison change, il est temps de préparer votre salle à manger pour ces rassemblements spéciaux. Qu'il s'agisse d'un dîner intime ou d'une célébration festive, créez un espace qui accueille tout le monde avec la chaleur intemporelle du design scandinave, conçu pour durer des générations.



NEW PIRO DINING TABLE WITH EXCLUSIVE TABLETOP
Designed by Michael H. Nielsen >

CHANGEMENT DE SAISON ET CÂLINS CHALEUREUX

À mesure que l'automne s'installe, nos intérieurs deviennent des havres d'intimité. Des tapis doux, des coussins en peluche et des éclairages chaleureux créent l'ambiance – parfaits pour ralentir et profiter de moments doux-à-côté.



DERNIERS ARTICLES

Couteauxduchef : un des champions de la croissance 2022 !

L'histoire du couteau

Pourquoi mangeons-nous des crêpes à la chandeleur ?

Bilan 2021 : Merci pour cette année !

Halloween chez les découpeurs !

Tous les articles

CATÉGORIES DU BLOG

- ↳ Conseils & Astuces (69)
- ↳ Présentation des couteaux (98)
- ↳ Tests Vidéos (84)
- ↳ Divers (70)
- ↳ Techniques de découpe (45)
- ↳ Les classements Couteauxduchef (22)
- ↳ Recettes cuisine et pâtisserie (4)

RECHERCHE DANS LE BLOG

Recherche dans le blog

OK

**Retours
gratuits**

CONDITIONS >

Livraison France
Métropolitaine

Le Blog des DÉCOUPEURS

Article précédent

Article suivant

Présentation des couteaux japonais Tsunehisa SRS15

Publié le : 21/01/2020 15:06:56 | Catégories : Couteaux japonais , Présentation des couteaux



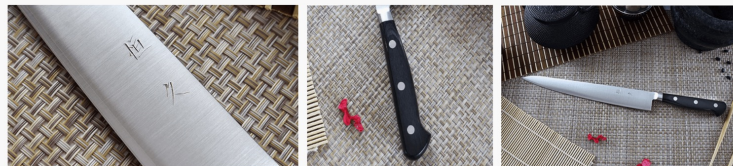
C'est au Japon, un pays de tradition, que les couteaux Tsunehisa sont fabriqués selon une ancienne technique directement tirée des forgerons d'épées Samourai. Cette gamme met l'accent sur l'efficacité, et la performance, et vous permet d'apprécier l'expertise japonaise !

L'acier de la lame provient de la métallurgie des poudres, appelée SRS15 reconnu par les forgerons pour être dur à travailler. L'acier dit « de poudre » est fabriqué d'une manière très technique qui consiste à broyer des particules métalliques en y ajoutant petit à petit d'autres éléments qui vont compléter l'alliage. Le tout est ensuite compressé grâce à des presses hydrauliques puissantes, puis le résultat est fritté (ajout d'un traitement thermique à haute température) pour consolider le tout.

De ce fait, l'acier de la lame va être plus homogène et va contenir environ 1.5% de carbone, 13% de chrome, et 1.25% de tungstène !

Une fois ces étapes finies, le cœur en SRS15 va être ensuite entouré d'une couche d'acier inox plus doux pour donner une résistance supplémentaire aux couteaux face à la corrosion et à l'usure (dureté d'environ 63 HRC). La lame présente un excellent tranchant et une forte rigidité pour un aiguisage plus poussé.

Le manche est fabriqué en Pakkawood, un matériau composite mélangeant le bois laminé et la résine, le tout étant compressé à chaud. À la fin, on obtient un design similaire au bois car des veines uniques vont se former sur le manche. Notez que ce matériau résiste aux moisissures, aux bactéries, et aux chocs de températures, un réel avantage pour les professionnels de la cuisine ! Le design du manche se termine avec des rivets qui viennent maintenir l'acier de la lame, et une mitre en acier inoxydable pour faire le lien entre la lame et le manche.



Ces couteaux de cuisine japonais ne doivent pas être lavés au lave-vaisselle ! Vous risqueriez d'endommager le tranchant de façon irréversible. Nous vous conseillons de les laver à la main avec un savon neutre et de les sécher tout juste après à l'aide d'un chiffon doux. Ne les laissez pas en contact avec l'humidité. Même s'ils contiennent de l'acier inox (couche supérieure), ils sont tout de même fortement enrichis en carbone, qui lui est oxydable.

À noter : la lame du couteau est livrée légèrement enduite d'huile de protection, ce qui laisse des traces sur l'acier. Pour enlever ces traces, nous vous conseillons d'imbiber un chiffon d'huile et de le passer sur la lame, avant de laver le couteau entièrement à la main.

Retrouvez tous nos [couteaux de cuisine](#) !

Livraison offerte dès 49€* Retours gratuits 60 jours 15315 avis Promos Conseils Blog

CouteauxduChef.com La référence des couteaux de cuisine sur le web

COUTEAUX PAR USAGE MALLETES, BLOCS & COFFRETS COUTEAUX ACIER COUTEAUX JAPONAIS COUTEAUX & USTENSILES PRO AIGUISAGE & ACCESSOIRES USTENSILES DE CUISINE USTENSILES DE PATISSERIE ART DE LA TABLE CUISSON & PETIT ELECTRO EPICERIE PLANTS & OUTDOOR

DERNIERS ARTICLES

Couteauxduchef : un des champions de la croissance 2022 !

L'histoire du couteau

Pourquoi mangeons-nous des crêpes à la chandeleur ?

Bilan 2021 : Merci pour cette année !

Halloween chez les découpeurs !

Tous les articles

CATÉGORIES DU BLOG

- Conseils & Astuces (69)
- Présentation des couteaux (98)
- Tests Vidéos (84)
- Divers (70)
- Techniques de découpe (45)
- Les classements Couteauxduchef (22)
- Recettes cuisine et pâtisserie (4)

RECHERCHE DANS LE BLOG

Retours gratuits

CONDITIONS >


Livraison France Métropolitaine

Le Blog des DÉCOUPEURS

Article précédent

Comment découper un avocat ?

Publié le : 06/03/2021 10:21:03 | Catégories : Conseils & Astuces , Découpes sur Fruits , Découpes sur Légumes , Techniques de découpe



Alors non, on ne va pas vous apprendre à découper Maître Dufour de chez Dufour & associés mais bien le fruit de l'avocatier !

L'avocat est à la mode ces dernières années ! Riche en vitamines, c'est un super aliment à consommer sans modération ! Il se déguste en guacamole, en salade, en toast... Avant de le cuisiner, découvrez comment préparer un avocat !

Article suivant

Matériel nécessaire pour préparer un avocat :

- 1 couteau d'office ou un couteau de chef
- 1 cuillère à soupe
- 1 planche à découper

Etapas pour préparer un avocat :

- Etape 1 :** Choisissez des avocats bien mûrs : la peau doit être souple au toucher.
- Etape 2 :** À l'aide du couteau de chef ou du couteau d'office, coupez l'avocat en deux dans le sens de la longueur. Séparez les deux moitiés en les tenant chacune d'une main et faites les tourner dans des directions opposées.
- Etape 3 :** Plantez le talon du couteau dans le noyau et pivotez la lame afin de détacher le noyau. **ATTENTION**, il est interdit de faire ce geste avec votre magnifique couteau japonais artisanal. Utilisez un couteau solide qui n'a pas de grande valeur.
- Etape 4 :**
 - Pour une salade d'avocat : Epluchez votre avocat à la main puis coupez-le en tranches.
 - Pour réaliser un guacamole : Conservez la peau de l'avocat et quadrillez au couteau la chair. Récupérez ensuite toute la chair de l'avocat à l'aide d'une cuillère à soupe.

L'astuce du chef : Le chair de l'avocat est sensible et elle s'oxyde vite. Si vous ne le cuisinez pas immédiatement ou que vous souhaitez le conserver, aspergez-le de jus de citron. Cela évitera que l'avocat noircisse.

Site e-commerce 100% français depuis 11 ans ! Livraison offerte dès 49€* Retours gratuits 60 jours 15315 avis Promos Conseils Blog

CouteauxduChef.com La référence des couteaux de cuisine sur le web

COUTEAUX PAR USAGE MALLETES, BLOCS & COFFRETS COUTEAUX ACIER COUTEAUX JAPONAIS COUTEAUX & USTENSILES PRO AIGUISAGE & ACCESSOIRES USTENSILES DE CUISINE USTENSILES DE PATISSERIE ART DE LA TABLE CUISSON & PETIT ELECTRO EPICERIE PLANTS & OUTDOOR

DERNIERS ARTICLES

Couteauxduchef : un des champions de la croissance 2022 !

L'histoire du couteau

Pourquoi mangeons-nous des crêpes à la chandeleur ?

Bilan 2021 : Merci pour cette année !

Halloween chez les découpeurs !

Tous les articles

CATÉGORIES DU BLOG

- Conseils & Astuces (69)
- Présentation des couteaux (98)
- Tests Vidéos (84)
- Divers (70)
- Techniques de découpe (45)
- Les classements Couteauxduchef (22)
- Recettes cuisine et pâtisserie (4)

RECHERCHE DANS LE BLOG

Retours gratuits

CONDITIONS >


Livraison France Métropolitaine

Le Blog des DÉCOUPEURS

Article précédent

Comment réaliser une brunoise de légumes ?

Publié le : 10/01/2019 15:15:36 | Catégories : Découpes sur Légumes , Techniques de découpe



Vous pensiez que couper vos légumes en brunoise demandait une technique de chef ? Et bien vous allez être surpris car vous en êtes capable !

Couper des légumes en brunoise consiste à découper les légumes en dés de petite taille identique.

Vous pouvez ensuite les servir en tant qu'accompagnement de vos poissons, les agrémenter avec de la pomme de terre ou encore vous en servir pour une soupe ou pour faire une farce.

Voici toutes les étapes à suivre !

Matériel nécessaire pour réaliser votre brunoise de légumes :

- Un éplucheur
- Un couteau de chef.
- Un planche à découper

Des légumes bien évidemment ! (carotte, courgette, poivron ...)

Les étapes à suivre pour tailler votre brunoise de légumes efficacement :

Etape 1 : Epluchez votre légume si besoin



Tout ce qu'il faut savoir sur les tiques

Amoureux de la nature, prenez garde : une morsure de tique peut avoir de vilaines conséquences. Nous répondons à toutes vos questions sur ces petits insectes piqueurs.

Qu'est-ce qu'une tique ?

Il existe plus de 1 000 espèces de tiques dans le monde. Ces **petits parasites qui ressemblent à des araignées** sucent le sang des humains et des animaux pour se reproduire. La tique la plus commune dans nos contrées est la **tique du mouton** (*Ixodes ricinus*). Bien que moins courantes, **Dermacentor reticulatus** et la **tique géante** (*Hyalomma marginatum*) sont également présentes en Europe.

À quoi ressemble une tique ?

Les tiques du mouton sont très petites, de **0,5 à 3 mm seulement**. C'est beaucoup plus petit qu'une fourmi ou une coccinelle. Une larve a la taille d'un grain de sable, une nymphe ressemble à une graine de pavot plate. Les tiques adultes et les nymphes ont **huit pattes**, les larves six. Les tiques femelles adultes ont une **plaque dorsale noire** et un **abdomen brun-rouge**, alors que les mâles ont uniquement une **plaque dorsale brune ou noire**. Les tiques n'ont pas d'antennes et sont plates (tant qu'elles n'absorbent pas de sang). Les tiques gorgées de sang développent un abdomen bulbeux et gris, et peuvent atteindre une taille de 11 mm.



Pourquoi une morsure de tique peut-elle être dangereuse ?

Les tiques ont **besoin de sang** pour se reproduire. Pendant la succion, elles libèrent de la salive et d'autres substances dans la peau, notamment un agent de coagulation sanguine. Si la tique est infectée, par exemple, par la bactérie *Borrelia burgdorferi*, responsable de la **maladie de Lyme** (également appelée borréliose de Lyme), elle peut transmettre cette **infection par sa salive**.

La maladie de Lyme peut provoquer une **infection cutanée** locale (le fameux cercle rouge de l'érythème migrant), mais peut également entraîner des **maladies cardiaques, du système nerveux et des articulations**. La tique du mouton peut également être porteuse du **virus de l'encéphalite à tiques** ou virus TBE, qui provoque une **inflammation du cerveau (méningite)** pour laquelle il n'existe actuellement aucun médicament (mais bien un vaccin). La maladie de Lyme peut quant à elle être traitée par antibiotiques.





Où trouve-t-on des tiques ?

- **Lyme** : environ 10 % des tiques en Belgique sont infectées par la bactérie *Borrelia*. Sur [TiquesNet](#) vous trouverez un aperçu du nombre de signalements récents de piqûres de tiques dans notre pays.
- **Encéphalite à tiques** : les tiques infectées se trouvent principalement en Europe de l'Est, mais aussi en Allemagne, en Autriche, en Suisse et dans certaines régions de Scandinavie. Consultez la [carte récapitulative](#).

Où risque-t-on de se faire mordre par une tique ?

Les tiques du mouton sont présentes dans presque **toute l'Europe**. Sur [cette carte](#) vous pouvez voir leur dispersion. Les tiques sont actives dès que la température dépasse 7 °C. La **saison des tiques** s'étend généralement **de mars à octobre**. Les tiques se cachent dans les fourrés, l'herbe et la bruyère, mais privilégient aussi les endroits humides couverts d'une litière ou envahis par les fourrés, ou de la mousse...

Soyez sur vos gardes lorsque vous vous aventurez dans les forêts, les dunes, les landes, les prairies, les parcs et les jardins. Elles sont surtout attirées par les **herbes hautes**. Les tiques peuvent seulement ramper lentement, et non sauter ni voler. Elles s'agrippent aux brins d'herbe et aux brindilles et attendent le passage d'un humain ou d'un animal. Une fois qu'elles ont atterri sur le corps de leur hôte, elles se mettent à chercher un **endroit approprié** pour mordre.

			
Care Plus Chaussettes Bugsox Adventure	Care Plus Anti-Tick 60ml	Care Plus Anti-Insectes Bio Anti-Tick 80ml	Care Plus Bio Anti-Insect Spray 80ml
★★★★★ 51			
€20,95	€11,95	€14,95	€14,95

Comment éviter une morsure de tique ?

- Avant tout, il faut avoir **conscience du risque** et toujours procéder à une **inspection** (*voir ci-dessous*) après s'être rendu dans une zone à risque.
- Évitez de quitter les sentiers et ne vous aventurez pas dans les **hautes herbes** et les fourrés.
- Les tiques ne peuvent pas mordre à travers vos vêtements, mais recherchent sans relâche votre peau. Portez donc des **vêtements à manches et jambes longues**, rentrez le bas de vos pantalons dans vos chaussettes ou portez des **guêtres**. Il est en outre plus facile de repérer les tiques sur des vêtements clairs.
- Les **chaussettes** et **vêtements anti-insectes** éloignent les tiques et autres insectes piqueurs.
- Utilisez un **insecticide** contenant du **citridiol** (huile d'eucalyptus citronnée) ou du DEET, par exemple **Anti-Tick** ou **Anti-Insect Natural** de Care Plus.
- Faites-vous **vacciner contre l'encéphalite à tiques** si vous vous rendez dans des régions où ce virus est présent. **Plus d'infos**.
 - Emmenez une **pince à tiques** ou un **crochet à tiques** partout où vous allez.
 - Une **pince à tiques** ressemble à une pince à épiler et comporte **deux pointes fines** qui permettent de saisir la tique au plus près de la peau pour la retirer.
 - Un **crochet à tiques** a une forme incurvée avec une **encoche** où la tique s'insère. De cette façon, vous pouvez glisser le crochet sous la tique et la soulever avec précaution.

Contrez les effets de l'eau calcaire sur la peau !

Le calcaire, particulièrement présent dans de nombreuses régions de France, fait des ravages sur notre peau. Afin d'en limiter les effets, les Savons de Joya vous livrent leurs meilleurs conseils pour protéger votre épiderme des conséquences d'une eau calcaire !



Julie Joya

beauté bio, zéro déchet et green life

📅 Mis à jour le 17 Mai 2024 ⌚ Temps de lecture estimé : 6 min



SOMMAIRE DE L'ARTICLE

1. LE CALCAIRE, L'ENNEMI DE NOTRE PEAU

2. CONTRE LES EFFETS DU CALCAIRE SUR LA PEAU

1. Le savon surgras, votre meilleur allié !
2. Apaiser sa peau avec des soins adaptés
3. Les bons gestes à adopter pour contrer les effets du calcaire sur la peau !

3. CONTRE LES EFFETS DU CALCAIRE SUR LE CUIR CHEVELU

1. L'eau calcaire, l'ennemi des cuirs chevelus sensibles
2. Soigner son cuir chevelu sensibilisé

4. RÉDUIRE LA TENEUR EN CALCAIRE DE MON EAU, QUELLES SONT LES SOLUTIONS ?

Référencement naturel

THÉORIE DE LA LONGUE TRAÎNE



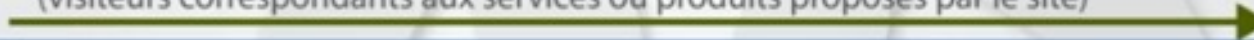
Taux de rebond

(nbre de visiteurs qui quittent le site dès la première page)



Trafic qualifié

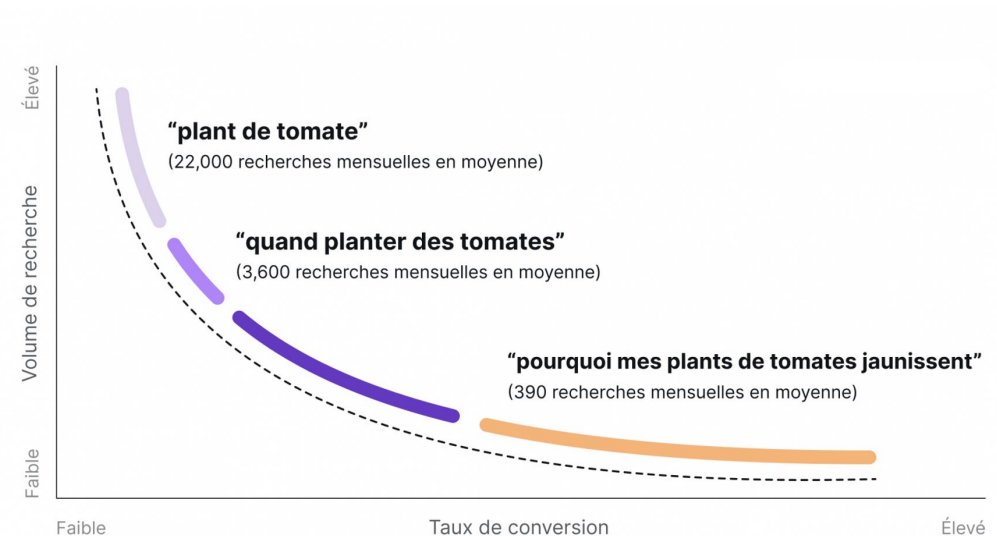
(visiteurs correspondants aux services ou produits proposés par le site)



2

Optimisation sémantique

- Soigner les combinaisons de mots-clés.
Placer des synonymes
(www.synonymo.fr,...)
- Se positionner sur des requêtes composées
(La taille moyenne est de 4 et 5 mots), sur des questions que l'internaute peut poser sur Google
 - <http://www.abondance.com/actualites/20120126-11246-plus-de-4-mots-cles-en-moyenne-dans-les-requetes-moteurs.html>
 - <https://fr.semrush.com/blog/comment-choisir-mots-cles-longue-traine>



Partie 2 : Le SEO

Champs lexicaux de la page

Champs principaux

- cadeaux personnalisés
- cadeau personnalisé
- cadeau unique
- personnalisés
- personnalisées

Champs secondaires

- housse de couette imprimée
- cadeaux originaux
- personnalisable
- couette imprimée
- cadeau de naissance

Mots clés

Mots clés uniques : 2802

122	couette	4.35 %
66	housse	2.36 %
59	votre	2.11 %
56	personnalisée	2 %
54	Housse	1.93 %

Expressions de 2 mots-clés : 1814

51	Housse de	2.81 %
42	Ajouter au	2.32 %

Outil en ligne

DENSITÉ DES MOTS CLÉS

Total de mots : 4492 | Expressions de 2 mots : 462 | Expressions de 3 mots : 370 | Expressions de 4 mots : 209

Mat clé	Trouvé dans	Répétitions	Densité	Prévalence
couette	T D K HI	129	2.87%	50.65%
housse	T D K HI	122	2.72%	50.77%
personnalisée	T D K HI	68	1.51%	63.43%
cadeau		66	1.47%	64.14%
votre	D	62	1.38%	49.85%
avec	T D	58	1.29%	50.37%
pour	D	58	1.29%	51.03%
il	K	57	1.27%	43.27%
personnalis	K	50	1.11%	67.98%
ajouter		48	1.07%	39.22%
photo	T K	48	1.07%	51.15%
couette		47	1.05%	39.24%
sous		45	1.00%	38.56%
commander		44	0.98%	42.80%

Infos de page

Titre : Housse de couette personnalisée avec photo - Miss Couettes

Mots clés : housse de couette personnalisée, housse de couette personnalisée, couette personnalisée, parure de lit personnalisée, couette impression photo, housse de couette personnalisée, fourre de duvet personnalisée

Description : La housse de couette personnalisée de vos rêves ! Housse de couette à personnaliser avec vos propres photos, images animées, mots doux. Nombreuses options pour personnaliser votre couette

Plugin navigateur

Partie 2 : Le SEO

Les outils pour l'optimisation SEO de contenu

Semrank

 semji

 Yourtext.Guru
By  babbar



dokey.



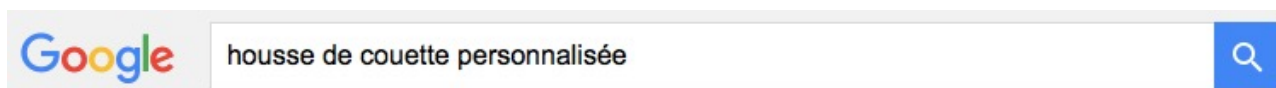
Partie 2 : Le SEO

Petit test utile pour analyser la concurrence:

« allintitle:*mot-clé* » dans outils « google »



Partie 2 : Le SEO



https://www.misscouettes.com > 6-housse-de-couette-pe...
Housse de couette personnalisée avec photo
Miss Couettes vous donne la possibilité de personnaliser selon votre envie une parure de lit !
Sur une **housse de couette personnalisée** photo, nous imprimons en ...

The screenshot shows the website's navigation menu with links: ACCUEIL | GALERIE PHOTOS | NOS PRODUITS | OFFREZ UN CADEAU | EN VEDETTE | GUIDE D'ACHAT | QUI SOMMES NOUS | NOUS CONTACTER. Below the menu is a breadcrumb trail: Accueil > Nos Produits : linge de maison et cadeaux personnalisés > Linge de maison personnalisé > Housse de couette personnalisée.

CATÉGORIES

- Nos Produits - linge de maison et cadeaux personnalisés
- Linge de maison personnalisé
 - Housse de couette personnalisée**
 - Coussin personnalisé
 - Taie d'oreiller personnalisée
 - Couverture polaire personnalisée
 - Drap-housse en coton percale
 - Sets de table et nappes personnalisés
 - Serviette éponge personnalisée
- Décoration et accessoires

Housse de couette personnalisée

La housse de couette personnalisée avec vos photos !

Offrez ou offrez-vous une housse de couette personnalisée, le cadeau utile et vraiment original ! Créer des parures de lit avec photo et texte, prénom brodé, avec Miss Couettes, spécialiste de la personnalisation de linge de maison, c'est facile ! Photo portrait ou pêle mêle photos, design ou romantique, anniversaire ou Saint Valentin, laissez parler votre créativité ! Votre couette personnalisée sera unique ! Housse de couette tissu personnalisé disponible : lit 1 ou 2 personnes et lit bébé.

Optez pour la housse de couette personnalisable ! Une belle housse de couette imprimée avec vos photos préférées, voilà l'idée géniale ! Pour vous qui êtes à la recherche d'un cadeau qui étonnera votre entourage, Miss Couettes a la solution. Une housse de couette dont vous pourrez personnaliser le style et le texte de A à Z, avec un imprimé photo rien qu'à vous ! Pour un anniversaire, Noël ou même la fête des mères, votre housse de couette cadeau personnalisé sera unique !

Une housse de couette personnalisable originale et unique

La housse de couette est un cadeau fort utile et agréable. Rendez-la événementielle en choisissant nos housses de couette à personnaliser avec une image. Pour

Partie 2 : Le SEO

La balise

```
▼<p>
  Portrait ou pêle-mêle photos ? Design ou romantique ? Pour un anniversaire ou la Saint Valentin ? Offrez ou offrez-vous un cadeau utile et
  vraiment original : une
  <strong>housse de couette personnalisée</strong>
  . Spécialiste de la personnalisation de
  ▶<span style="color:#666666;">☐</span></p>
  , Miss Couettes vous permet de créer des parures de lit avec photo et texte ou broderie. Laissez parler votre créativité !
  <strong>Housses de couette</strong>
  disponibles pour lit 1 ou 2 personnes et lit bébé.
</p>
```



NB : Il est également possible de mettre le texte en italique (). Il est recommandé de ne pas souligner du texte sur une page web quand celui-ci n'a rien avoir avec un lien hypertexte.

Du linge de lit personnalisé pas comme les autres.

Portrait ou pêle-mêle photos ? Design ou romantique ? Pour un anniversaire ou la Saint Valentin ? Offrez ou offrez-vous un cadeau utile et vraiment original : une housse de couette personnalisée. Spécialiste de la personnalisation de linge de maison, Miss Couettes vous permet de créer des parures de lit avec photo et texte ou broderie. Laissez parler votre créativité ! **Housses de couette** disponibles pour lit 1 ou 2 personnes et lit bébé.

Partie 2 : Le SEO

Avoir une page riche en contenu (mots-clés & textes) c'est bien,

MAIS

Il faut une structure pour que cela fonctionne



Partie 2 : Le SEO

Les balises <Hn>

<h1> Optimiser les balises titres h1, h2, h3 pour le SEO

<h2> Les balises titres (h1, h2, h3...), c'est quoi ?

<h3> Les balises titres (h1, h2, h3), ça sert à quoi ?

<h2> Comment bien optimiser les balises titres ?

<h3> Les règles d'utilisation des balises titres

<h3> Quelle est la longueur optimale pour les balises titres ?

<h3> Exemple d'optimisation de balises titres

De H1 à H6

Partie 2 : Le SEO

Les balises <Hn>

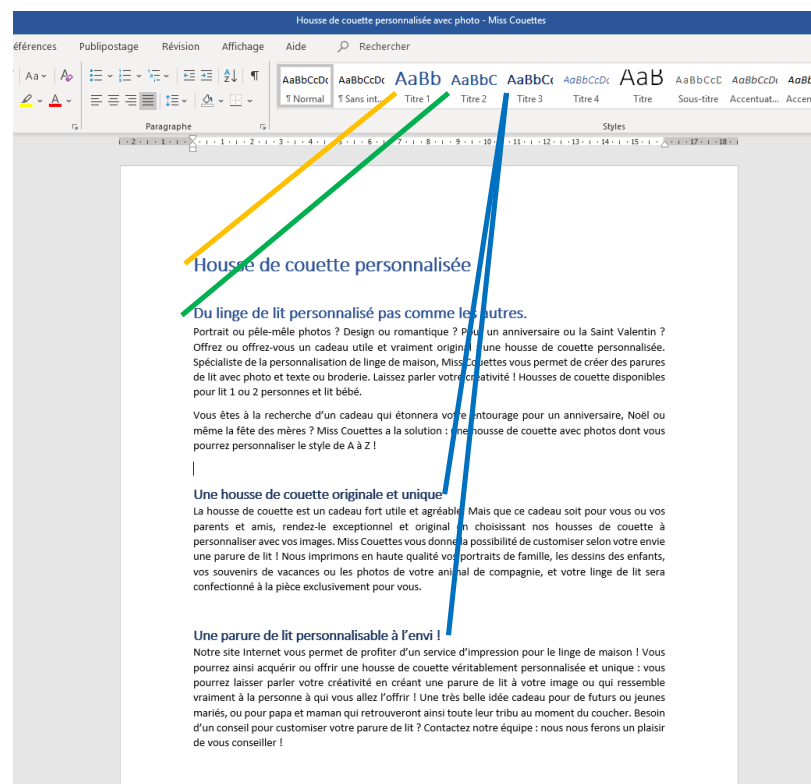


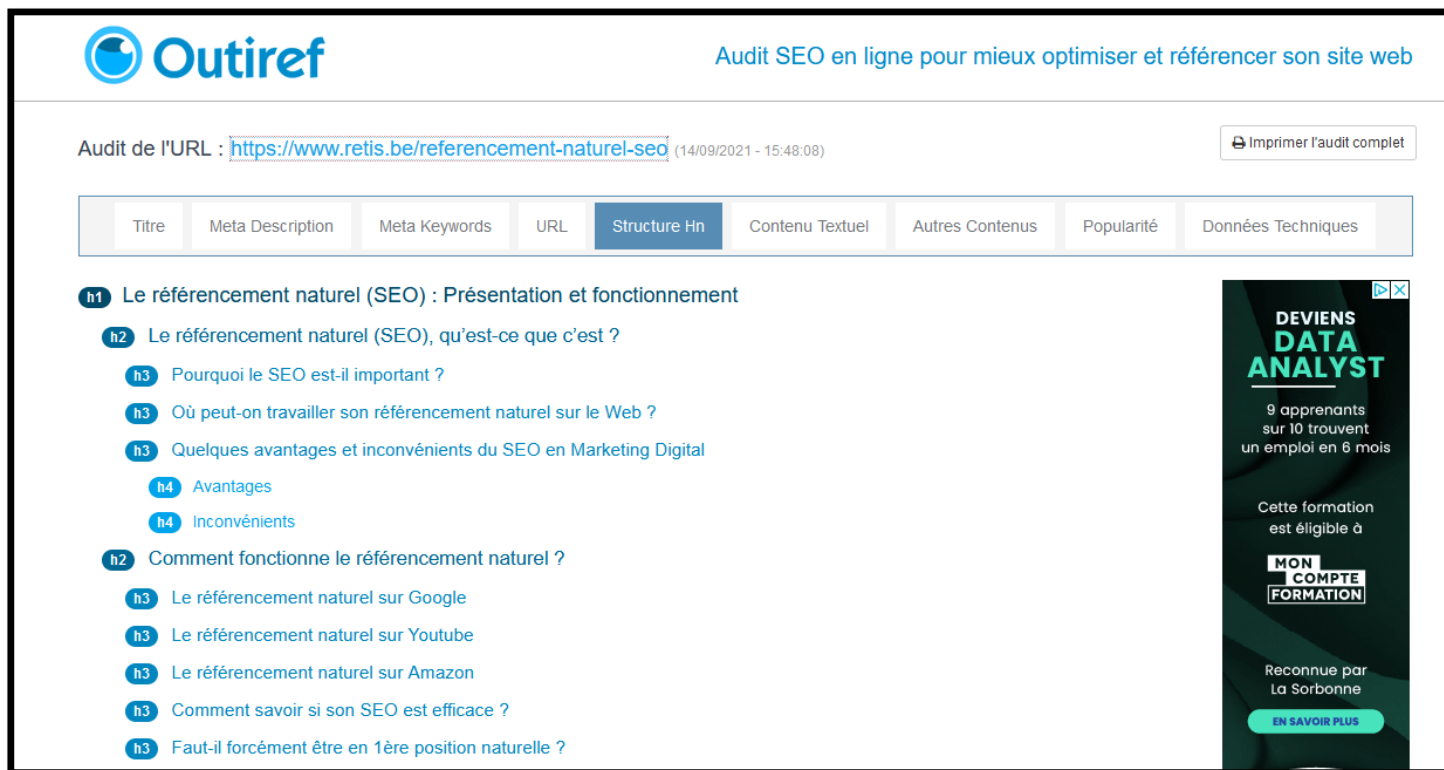
Illustration des balises Hn d'une page dans l'environnement Windows

Partie 2 : Le SEO

Comment je fais pour trouver facilement tous les `<Hn>`
de ma page ?

~~On passe tout le code source de la page en revue et on recense toutes les balises
`<Hn>` que l'on croise~~

Partie 2 : Le SEO



The screenshot shows the Outiref website interface for an online SEO audit. The header includes the Outiref logo and the text "Audit SEO en ligne pour mieux optimiser et référencer son site web". Below the header, the URL being audited is "https://www.retis.be/referencement-naturel-seo" with a timestamp of "(14/09/2021 - 15:48:08)". A button labeled "Imprimer l'audit complet" is visible. A navigation bar contains tabs for "Titre", "Meta Description", "Meta Keywords", "URL", "Structure Hn" (which is selected), "Contenu Textuel", "Autres Contenus", "Popularité", and "Données Techniques". The main content area displays a hierarchical list of SEO-related questions and topics, starting with "h1 Le référencement naturel (SEO) : Présentation et fonctionnement". A sidebar on the right features a promotional banner for "DEVIENS DATA ANALYST" with details about a 6-month course recognized by La Sorbonne.

Outiref Audit SEO en ligne pour mieux optimiser et référencer son site web

Audit de l'URL : <https://www.retis.be/referencement-naturel-seo> (14/09/2021 - 15:48:08) [Imprimer l'audit complet](#)

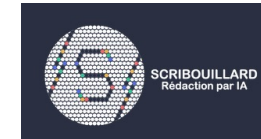
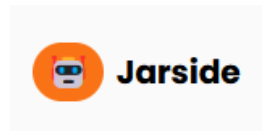
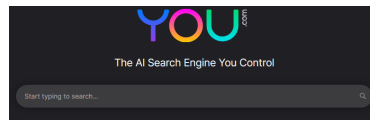
Titre Meta Description Meta Keywords URL **Structure Hn** Contenu Textuel Autres Contenus Popularité Données Techniques

- h1** Le référencement naturel (SEO) : Présentation et fonctionnement
 - h2** Le référencement naturel (SEO), qu'est-ce que c'est ?
 - h3** Pourquoi le SEO est-il important ?
 - h3** Où peut-on travailler son référencement naturel sur le Web ?
 - h3** Quelques avantages et inconvénients du SEO en Marketing Digital
 - h4** Avantages
 - h4** Inconvénients
 - h2** Comment fonctionne le référencement naturel ?
 - h3** Le référencement naturel sur Google
 - h3** Le référencement naturel sur Youtube
 - h3** Le référencement naturel sur Amazon
 - h3** Comment savoir si son SEO est efficace ?
 - h3** Faut-il forcément être en 1ère position naturelle ?

DEVIENS DATA ANALYST
9 apprenants sur 10 trouvent un emploi en 6 mois
Cette formation est éligible à **MON COMPTE FORMATION**
Reconnue par La Sorbonne
[EN SAVOIR PLUS](#)

Outil en ligne

Partie 2 : Le SEO



Partie 2 : Le SEO

L'attribut <alt>

```

```

NB : Google ne prend pas en compte le texte écrit directement dans l'image.

D'où l'intérêt de lui donner un maximum d'informations via :

- Le nom de l'image
- L'attribut Alt
- L'attribut Title




Partie 2 : Le SEO

Comment je fais pour savoir facilement si toutes les images de ma page ont un attribut <alt> ?

~~On regarde dans le code de chacune des images pour voir si l'attribut Alt est bien rempli~~



Partie 2 : Le SEO



Audit SEO en ligne pour mieux optimiser et référencer son site web

Audit de l'URL : <https://www.retis.be/referencement-naturel-seo/> (15/09/2021 - 11:18:18) Imprimer l'audit complet

Titre
Meta Description
Meta Keywords
URL
Structure Hn
Contenu Textuel
Autres Contenus
Popularité
Données Techniques

<> Balise meta "Robots" : index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1
 <> Balise "Canonical" : <https://www.retis.be/referencement-naturel-seo/>
 <> Balises "Hreflang" : **NON**

📷 Nombre d'images : 13
 📷 Nombre d'images ayant un attribut ALT rempli : 13
 📷 Nombre d'images ayant un attribut ALT vide ou absent : 0

🔗 Nombre de liens sortants : 65
 🔗 Nombre de liens sortants internes : 52
 🔗 Nombre de liens sortants externes : 13

📌 Les conseils d'Outref


> La balise meta "robots" indique aux moteurs de recherche ce qu'ils doivent faire dans la page. Voici les principales formes qu'elle peut avoir :

- index : le moteur va indexer le contenu de la page.
- noindex : le moteur n'indexera pas le contenu de la page (il l'ignorerà)
- follow : le moteur va suivre les liens sortants de la page pour trouver d'autres pages.
- nofollow : le moteur ne suivra pas les liens sortants de la page pour trouver d'autres pages
- all : équivalent de "index, follow".
- none : équivalent de "noindex, nofollow".
- Absente : équivalent de "index, follow".

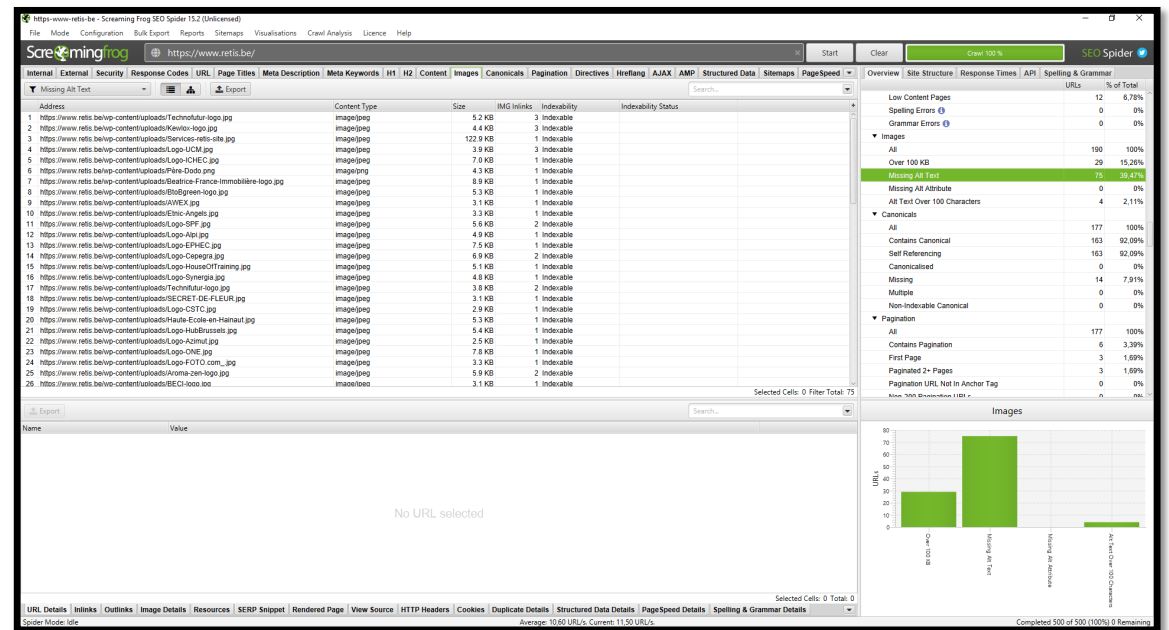
Plus d'infos [ici](#).

> La balise Canonical sert à éviter le phénomène de duplicate content. [Plus d'infos](#) [ici](#).

> Les balises Hreflang servent à indiquer au moteur la langue et le pays-cible d'une page. [Plus d'infos](#) [ici](#).



Outil en ligne



The screenshot shows the Screaming Frog SEO Spider interface. The main table lists 26 image URLs with columns for Address, Content Type, Size, IMG Inlinks, and Inadequability. A summary table on the right shows metrics like Low Content Pages (12, 6.78%), Spelling Errors (0, 0%), Grammar Errors (0, 0%), Missing Alt Text (75, 73.78%), and Missing Alt Attribute (0, 0%). A bar chart titled 'Images' shows the distribution of URLs across different categories.

Address	Content Type	Size	IMG Inlinks	Inadequability	Inadequability Status
1 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Technotour-Logo.jpg	image/jpeg	6.2 KB	3	Indexable	
2 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Kevin-Logo.jpg	image/jpeg	4.4 KB	3	Indexable	
3 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Services-retis-afn.jpg	image/jpeg	122.9 KB	1	Indexable	
4 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-UCM.jpg	image/jpeg	3.9 KB	3	Indexable	
5 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-ICHEC.jpg	image/jpeg	7.9 KB	1	Indexable	
6 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Fière-Dodo.png	image/png	4.3 KB	1	Indexable	
7 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Beatlance-France-Immobilier-Logo.jpg	image/jpeg	8.9 KB	1	Indexable	
8 https://www.retis.be/wp-content/uploads/StudioGreen-Logo.jpg	image/jpeg	5.3 KB	1	Indexable	
9 https://www.retis.be/wp-content/uploads/AVWEX.jpg	image/jpeg	3.1 KB	1	Indexable	
10 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Ethic-Angels.jpg	image/jpeg	3.3 KB	1	Indexable	
11 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-SPF.jpg	image/jpeg	5.6 KB	2	Indexable	
12 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-Atip.jpg	image/jpeg	4.9 KB	1	Indexable	
13 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-EPHEC.jpg	image/jpeg	7.5 KB	1	Indexable	
14 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-Capagna.jpg	image/jpeg	4.9 KB	2	Indexable	
15 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-HouseOfTraining.jpg	image/jpeg	5.1 KB	1	Indexable	
16 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-Synergia.jpg	image/jpeg	4.8 KB	1	Indexable	
17 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Technifutur-Logo.jpg	image/jpeg	3.8 KB	2	Indexable	
18 https://www.retis.be/wp-content/uploads/SECRET-DE-FLEUR.jpg	image/jpeg	3.1 KB	1	Indexable	
19 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-CSTC.jpg	image/jpeg	2.9 KB	1	Indexable	
20 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Haute-Ecole-en-Hainaut.jpg	image/jpeg	5.3 KB	1	Indexable	
21 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-HubBrussels.jpg	image/jpeg	5.4 KB	1	Indexable	
22 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-Azimat.jpg	image/jpeg	2.5 KB	1	Indexable	
23 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-ONE.jpg	image/jpeg	7.8 KB	1	Indexable	
24 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Logo-FOTO.com.jpg	image/jpeg	3.3 KB	1	Indexable	
25 https://www.retis.be/wp-content/uploads/Avroma-zen-Logo.jpg	image/jpeg	5.9 KB	2	Indexable	
26 https://www.retis.be/wp-content/uploads/BECH-Logo-ico	image/ico	3.1 KB	1	Indexable	

Logiciel



Exercice

Document d'exercices :

www.retis.be/esec-seo-0325/

Rédiger le contenu Alt d'une image

1. Rédiger le contenu Alt de l'image ci-dessous



Diverses informations concernant le produit :




- Lampe LED
- Fonction dynamo
- Panneau solaire
- Marque Togo
- Transportable
- 120 lumens
- Lumière blanche






Partie 2 : Le SEO

Utiliser des URL's « propres »



   www.labouffonnerie.be/php?id=539598



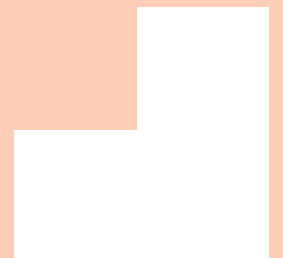
   <https://www.misscouettes.com/6-housse-de-couette-personnalisee>

- △ Privilégier les URL's courtes / épurées
- △ Ajouter le mot clé de la page dans l'URL



Démo

- Outiref
- Detailed SEO
- Link Redirect Trace
- Screaming Frog
- Check-Position





Optimisation sémantique

En résumé

Un seul sujet par page

Multiplier judicieusement la présence des *expressions de requêtes de recherche* aux endroits clés

- `<title>`, `<H1>`, `<H2>`, `<alt>` des images, [textes des ancres des liens](#)

Créer du volume + pertinence

- Eviter de reprendre les textes du site Internet du fabricant
 - Conseils : <https://www.veinteractive.com/fr/blog/10-astuces-de-redaction-descriptions-produits-convertissent/>
- Des pages de contenus d'au moins 200 mots. De préférence au moins 300.
- Atout d'avoir un blog (s'il est alimenté régulièrement)

Soigner les combinaisons de mots-clés. Placer des synonymes

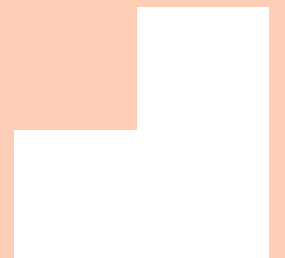
(<http://crisco.unicaen.fr/> www.ubersuggest.io , www.synonymo.fr, www.l.fr, ...)

- Se positionner sur des requêtes composées (La taille moyenne est de 4 et 5 mots), sur des questions que l'internaute peut poser sur Google
 - <http://www.abondance.com/actualites/20120126-11246-plus-de-4-mots-cles-en-moyenne-dans-les-requetes-moteurs.html>



Exercice

Audits n°2, 3, 4 – Sémantique



Audit SEO : Que faut-il faire ?

Partie 2 : Analyser le positionnement du site sur des mots clés importants

1. Sur base d'une réflexion et de recherches, établir une liste des mots clés qui vous semblent importants et sur lesquels le site web devrait logiquement chercher à se positionner dans les résultats de recherche (en fonction de ses produits, de son secteur d'activité...)
2. Pour les mots clés que vous avez listés, vérifier si les pages du site web apparaissent dans les résultats de recherche ET à quelles positions les pages du site web apparaissent réellement dans les résultats de recherche

**Et du côté
du(des)
concurrent(s)
du site
web,
comment ça
se passe ?**

(min. 1 concurrent)

**Objectif : Identifier si le site est optimisé afin de
maximiser sa visibilité naturelle dans les résultats de
recherche sur Google**



Audit SEO : Que faut-il faire ?

Partie 3 : Analyser si les fondamentaux du SEO sont respectés sur différentes pages

Les pages ont-elles toutes :

- Une balise Title optimisée ?
- Une balise Meta description optimisée ?
- Une balise H1 ainsi que des balises Hn optimisées ?
- Du contenu suffisamment long ? (en nombre de mots)
- Du contenu optimisé sur un mot clé principal et un champ lexical ?

Conseil : Réaliser l'analyse sur un échantillon de 3-4 pages -> Page d'accueil, page produit et une page de contenu (article de blog, page de présentation d'entreprise...)

Et du côté du(des) concurrent(s) du site web, comment ça se passe ?
(min. 1 concurrent)



Audit SEO : Que faut-il faire ?

Partie 4 : Analyser certains aspects globaux

Les images importantes ont-elles toutes :

- Un attribut Alt ? Celui-ci est-il optimisé/pertinent ?

Le site dispose-t-il :

- D'un maillage interne optimisé ?

Les liens présents sur les pages du site ont-ils :

- Des ancres optimisées ?

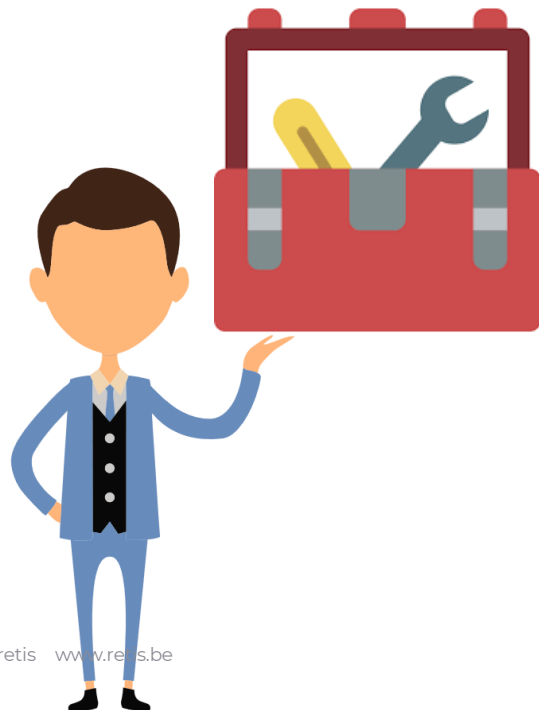
Le site dispose-t-il :

- De suffisamment de pages pour se positionner sur les mots clés importants en lien avec son activité ?

Et du côté
du(des)
concurrent(s)
du site web,
comment ça
se passe ?
(min. 1 concurrent)



Analyse du positionnement



- **SERPS Keyword Rank Checker**

<https://serps.com/tools/rank-checker/>

- **THRUUU**

- **SERPROBOT**

<https://www.serprobot.com/serp-check.php>

- **Cocolyze**

- **SEO Hero Ninja**

- **Check Position**

<https://check-position.com/>

Outil à tester pour simuler une recherche géolocalisée:

<http://isearchfrom.com/>

Analyse du parcours des robots

- Outils pour analyser le parcours des robots:
 - <http://www.browseo.net/>
 - <http://totheweb.com> (rubrique « tools », puis 2^e ligne: « Search Engine Simulator »)
 - <http://www.yatooweb.com/referencement/simuler-robot.php> (REM: 1 seule tentative / IP)
 - <http://tools.seoachat.com/tools/search-spider-simulator>
 - <http://www.webconfs.com/search-engine-spider-simulator.php>
 - <https://www.yakaferci.com/> (qualité des titres et descriptifs)
 - Google Search Console (voir plus loin)
 - Watussi (outil à télécharger)
 - Robots Exclusion checker (extension Chrome) + classement

Analyse Ai Performance

Bing Webmaster Tools. Avec son dashboard "AI Performance" dans Webmaster Tools.

- 1. Citations → Nombre total de fois où vos pages sont citées comme sources dans les réponses IA
- 2. Avg. Cited Pages → Nombre moyen de pages citées par jour sur la période sélectionnée
- 3. Grounding Queries → Les requêtes que l'IA utilise pour aller chercher vos contenus (très intéressant 👁️)
- 4. Pages citées → Classement des pages les plus citées par l'IA

Analyse des erreurs au niveau du contenu (par rapport au SEO)

- Screaming frog
- Alyze


Analyse sémantique

- Analyse de la richesse sémantique
 - Alyze.org (analyse des mots-clés)
 - (synonymes)
 - Rubrique « nouveauté » régulièrement alimentée ? Présence d'un blog ?
- Suggestion de contenus :
 - Outil payant pour amplifier le champ lexical: www.l.fr
 - <https://surferseo.com/keyword-surfer-extension>
 - <http://www.synonymo.fr/>
 - <http://answerthepublic.com/> (quelles sont les questions que se posent les internautes à propos d'un thématique → quels sont les sujets à aborder son blog / site web)
 - [Yooda Insight](#) (générateurs de mots clés)
- Détection de contenus dupliqués
 - [SmallSEOTools](#)
- Détection de liens brisés
 - [Broken Link Checker](#)

Conformité par rapport à la norme W3C

- Outils pour analyse le respect de la norme W3C
 - <https://validator.w3.org> (à interpréter prudemment)
- Qualité du site web au niveau « accessibilité »:
 - <https://wave.webaim.org/>

Balises « Title »

Audit SEO en ligne pour mieux optimiser et référencer son site web

Audit de l'URL : <https://www.retis.be/referencement-naturel-seo> (14/09/2021 - 15:48:08) Imprimer l'audit complet

Titre	Meta Description	Meta Keywords	URL	Structure Hn	Contenu Textuel	Autres Contenus	Popularité	Données Techniques
-------	------------------	---------------	-----	---------------------	-----------------	-----------------	------------	--------------------

- h1** Le référencement naturel (SEO) : Présentation et fonctionnement
 - h2** Le référencement naturel (SEO), qu'est-ce que c'est ?
 - h3** Pourquoi le SEO est-il important ?
 - h3** Où peut-on travailler son référencement naturel sur le Web ?
 - h3** Quelques avantages et inconvénients du SEO en Marketing Digital
 - h4** Avantages
 - h4** Inconvénients
 - h2** Comment fonctionne le référencement naturel ?
 - h3** Le référencement naturel sur Google
 - h3** Le référencement naturel sur Youtube
 - h3** Le référencement naturel sur Amazon
 - h3** Comment savoir si son SEO est efficace ?
 - h3** Faut-il forcément être en 1ère position naturelle ?

DEVIENS DATA ANALYST

9 apprenants sur 10 trouvent un emploi en 6 mois

Cette formation est éligible à

MON COMPTE FORMATION

Reconnue par La Sorbonne

[EN SAVOIR PLUS](#)

<http://www.seomofocom/snippet-optimizer.html>

SEomofocom
world's greatest seo

Google SERP Snippet Optimization Tool

- Predict how your web page will look in Google's search results
- Optimize your SERP snippets for higher click-through rates

What is this? - This tool simulates Google's search engine results pages (SERPs). Use the form below to enter the title, meta description, and URL of your web page, and this tool will generate a virtual search result listing based on your input. For more information, [click here](#).

<p>Title 70</p> <input type="text" value="This is an Example of a Title Tag that is Seventy Characters in Length"/> <p><small>Tip: Google limits SERP titles by pixel width, not by character count</small></p> <p>Description 156</p> <input type="text" value="Here is an example of what a snippet looks like in Google's SERPs. The content that appears here is usually taken from the Meta Description tag if relevant."/> <p>URL</p> <input type="text" value="www.seomofocom/snippet-optimizer.html"/> <p><small>Example: www.seomofocom/snippet-optimizer.html</small></p>	<p>Display Options</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Google SERP Simulator<input type="checkbox"/> Add rich snippet text<input type="checkbox"/> Add a date<input type="checkbox"/> Bold words	<p>Notes</p> <p>TIP:</p> <p>If you select the Add a date checkbox, today's date will be filled in automatically.</p> <p>If you plan on publishing your web page at a later date, you can still edit the date input field manually.</p> <p>In most cases, the date Google shows in the SERP snippet will match the date it found in your page content (for example, the date a</p>
--	---	--

This is an Example of a Title Tag that is Seventy Characters i...
www.seomofocom/snippet-optimizer.html
Here is an example of what a snippet looks like in Google's SERPs. The content that appears here is usually taken from the Meta Description tag if relevant.

Synthèse: Optimisation du SEO

1) Optimisation technique

Vitesse d'affichage

Affichage sur smartphone

Sécurité

2) Optimisation sémantique

Balises HTML d'information

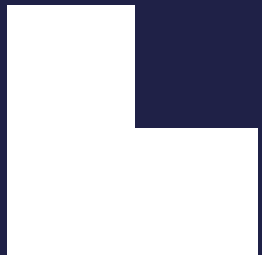
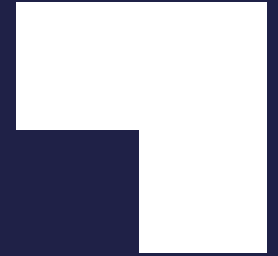
Contenus

3) Optimisation du maillage

Maillage interne

Backlinks en provenance de sites de référence

SEO: 3) Maillage



Partie 2 : Le SEO

Le maillage interne



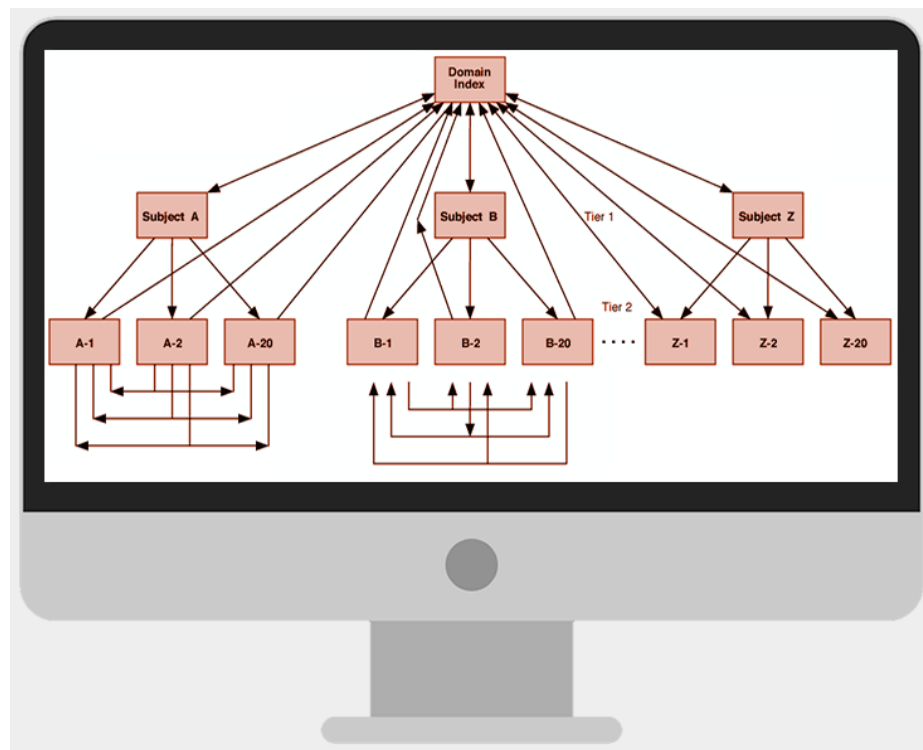
Le maillage interne c'est la manière d'interconnecter les pages d'un site entre elles par des liens dans le but d'optimiser la visibilité SEO de celle-ci (en plus de faciliter la navigation des internautes sur la plateforme).

D'une certaine manière, cela consiste à dire à Google : « Si ces pages reçoivent tant de liens en interne, c'est parce qu'elles sont importantes »



Partie 2 : Le SEO

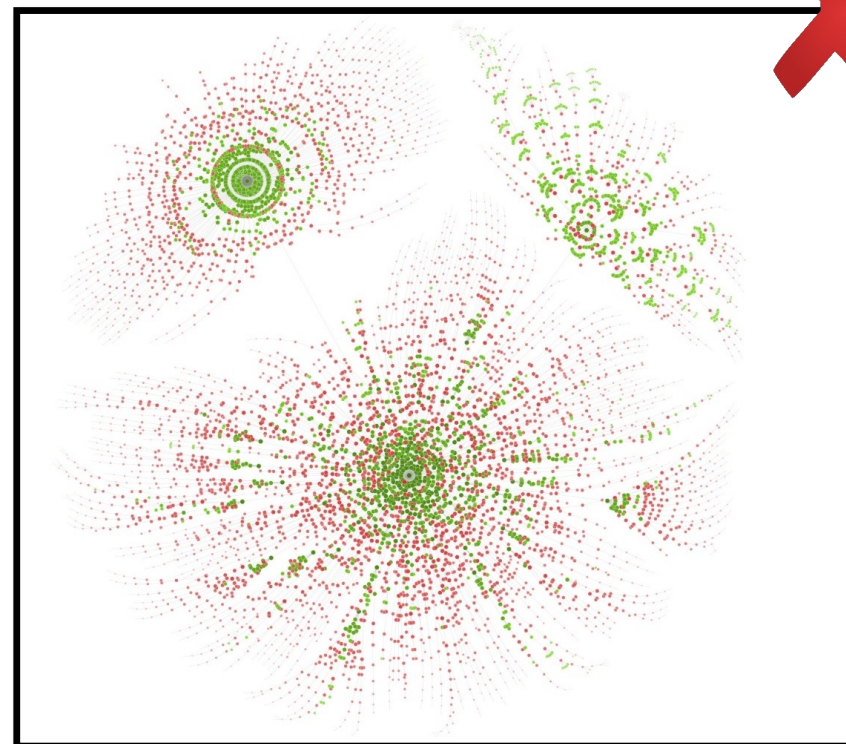
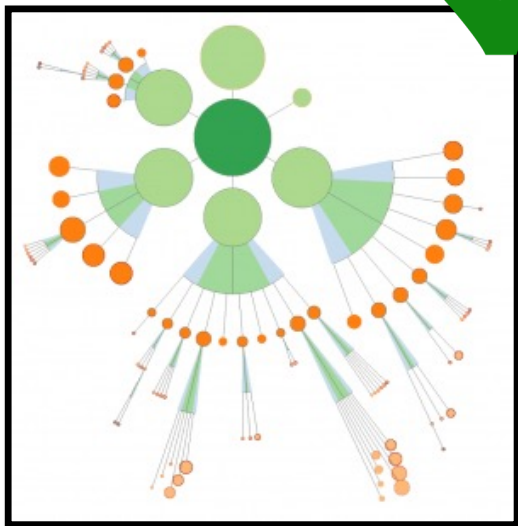
Le maillage interne



Source : <https://www.seoquantum.com/billet/strategie-maillage-interne>

Partie 2 : Le SEO

Le maillage interne



Rouge = « no index » ou prob de canonical

Partie 2 : Le SEO

Le maillage interne

CHAISE DESIGN



[Voir les chaises simples](#)



[Voir les chaises avec accoudoirs](#)



[Voir les chaises empilables](#)



[Voir les chaises scandinaves](#)

Peut-être davantage encore que les autres types de produits d'ameublement, la chaise design est le meuble le plus facilement abordable par les professionnels et les particuliers. Participant activement à la réussite esthétique de la décoration intérieure, elle remplit à merveille son rôle fonctionnel tout en dévoilant subtilement la personnalité de son propriétaire. **Chez Alterego Design, les chaises se déclinent sous tous les styles, dans toutes les couleurs et pour tous les budgets !** La diversité de notre catalogue est précieuse : elle vous permettra de trouver rapidement un modèle parfaitement adapté à vos exigences et à vos besoins. De la [chaise transparente ELIZA extrêmement moderne](#) à la [chaise scandinave GOUJA au style naturel](#), vous trouverez certainement celle qui s'adaptera parfaitement à votre décoration ou qui apportera le design souhaité. La situation idéale pour exposer aux yeux du monde vos goûts et dynamiser l'ambiance de votre logement, vous ne trouvez pas ? Vous trouverez ci-dessous toutes les informations utiles à connaître pour faire un choix avisé. Et pour un look moderne complet dans votre cuisine ou votre salle à manger, n'hésitez pas à consulter nos [tables design](#) !

TOUTES LES CHAISES DESIGN ALTEREGO :



Les produits
les plus
populaires



Chaise design 'ARTIST' style
patchwork
129,00 €



Banc de jardin 'PLEMO XL'
gris foncé en matière
149,00 €



Chaise de jardin / terrasse
'SISTER' noire en matière
79,00 €



Banc de jardin 'PLEMO XL'
gris clair en matière
149,00 €

Partie 2 : Le SEO




Pourquoi veut-on à ce point optimiser les interconnexions des pages de notre site entre elles ?

Parce que :

Les internautes

Il faut permettre aux internautes de facilement consulter d'autres pages de notre site afin que ceux-ci y passent le plus de temps possible et découvrent ce que l'on a à leur proposer (informations, services, produits...)



Le PageRank

Il faut permettre au PageRank de nos pages de passer de page en page pour se renforcer les unes les autres.

« Je n'ai rien compris »... On explique ça au slide suivant ;) »

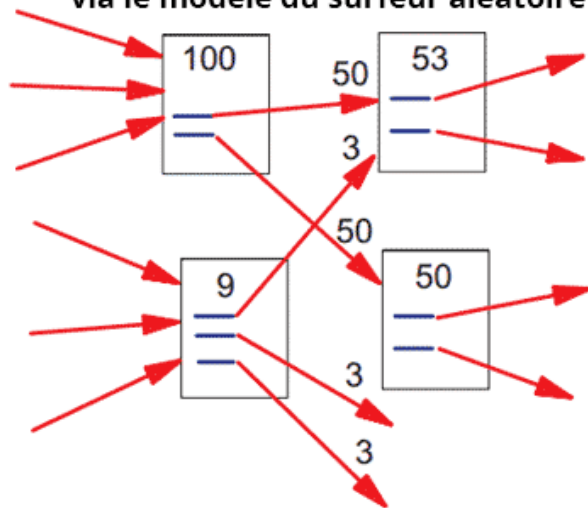


Partie 2 : Le SEO

L'importance du maillage interne

Le PageRank

Transmission du pagerank via le modèle du surfeur aléatoire



Source : Brevets Google

How PageRank Works (A Simplified View)

PageRank is divided equally between the total number of links on a page.



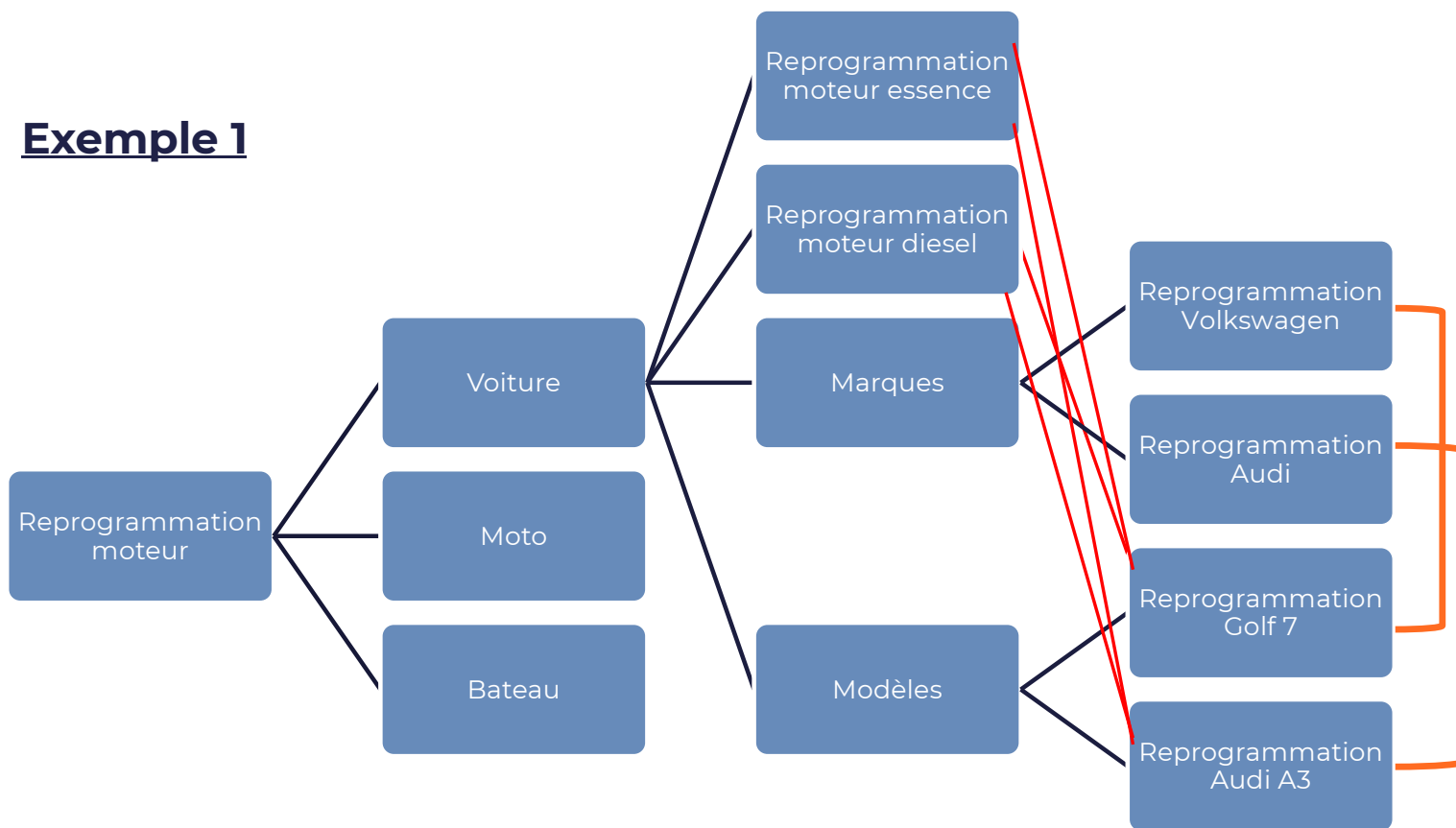
Source: <https://ahrefs.com/blog/google-pagerank/>

ahrefs



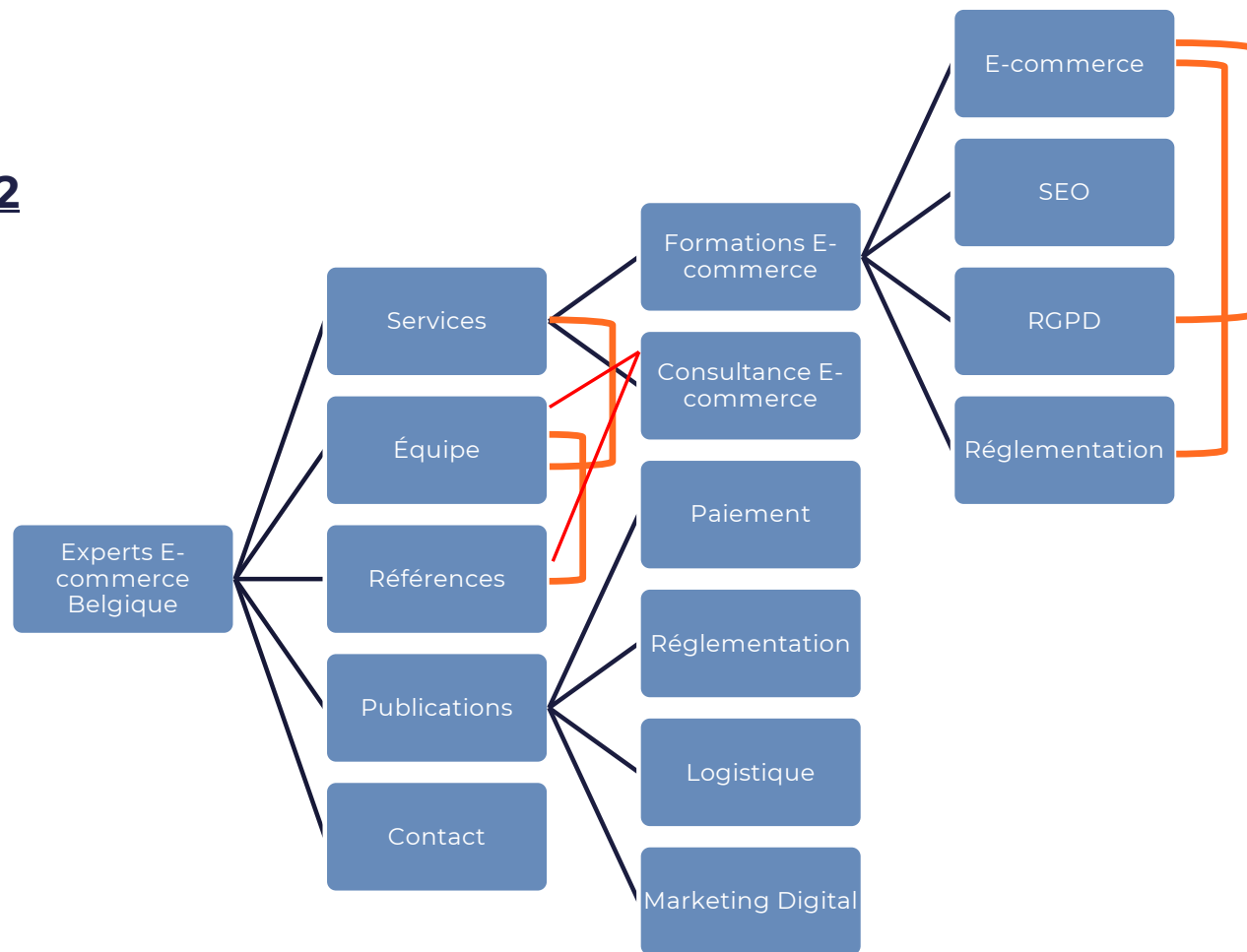
Partie 2 : Le SEO

Exemple 1



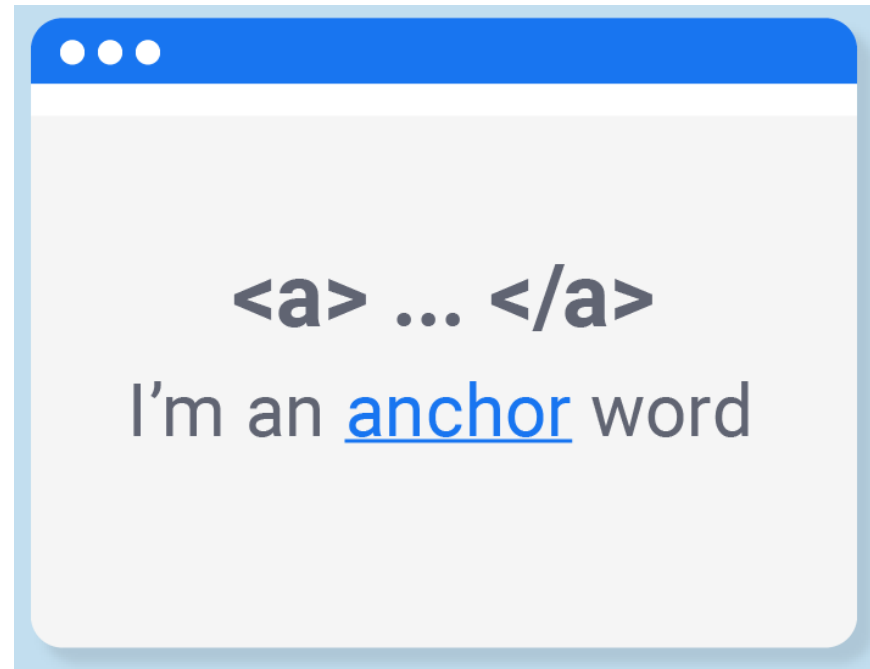
Partie 2 : Le SEO

Exemple 2



Partie 2 : Le SEO

L'ancrage du lien



Partie 2 : Le SEO

CHAISE DESIGN



▶ Voir les chaises simples



▶ Voir les chaises avec accoudoirs



▶ Voir les chaises empilables



▶ Voir les chaises scandinaves

Peut-être davantage encore que les autres types de produits d'ameublement, la chaise design est le meuble le plus facilement abordable par les professionnels et les particuliers. Participant activement à la réussite esthétique de la décoration intérieure, elle remplit à merveille son rôle fonctionnel tout en dévoilant subtilement la personnalité de son propriétaire. **Chez Alterego Design, les chaises se déclinent sous tous les styles, dans toutes les couleurs et pour tous les budgets !** La diversité de notre catalogue est précieuse : elle vous permettra de trouver rapidement un modèle parfaitement adapté à vos exigences et à vos besoins. De la [chaise transparente ELIZA extrêmement moderne](#) à la [chaise scandinave GOUJA au style naturel](#), vous trouverez certainement celle qui s'adaptera parfaitement à votre décoration ou qui apportera le design souhaité. La situation idéale pour exposer aux yeux du monde vos goûts et dynamiser l'ambiance de votre logement, vous ne trouvez pas ? Vous trouverez ci-dessous toutes les informations utiles à connaître pour faire un choix avisé. Et pour un look moderne complet dans votre cuisine ou votre salle à manger, n'hésitez pas à consulter nos [tables design](#) !

TOUTES LES CHAISES DESIGN ALTEREGO :



Chaise design 'ARTIST' style patchwork
129,00 €



Banc de jardin 'PLEMO XL' gris foncé en matière
149,00 €



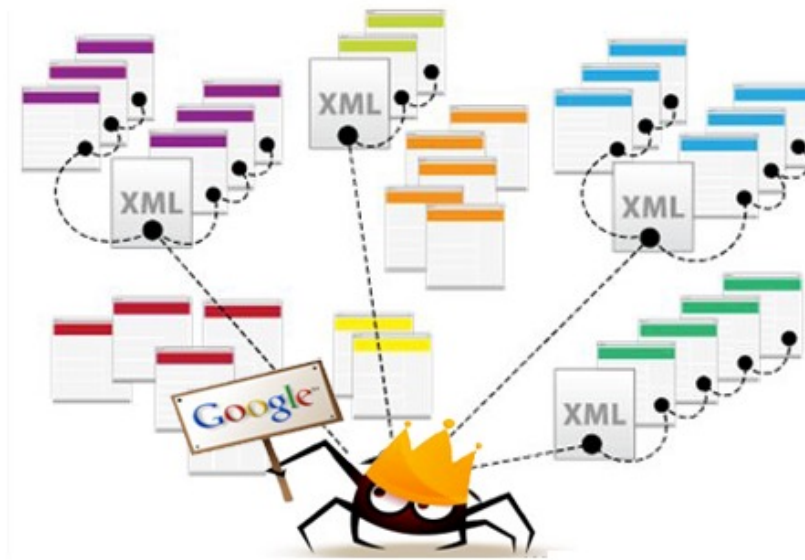
Chaise de jardin / terrasse 'SISTER' noire en matière
79,00 €



Banc de jardin 'PLEMO XL' gris clair en matière
149,00 €

Partie 2 : Le SEO

Il est possible d'aider Google à explorer son site en lui fournissant des plans : [Les sitemaps](#)



Partie 2 : Le SEO

XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines. You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap contains 12 URLs.

↑ Sitemap Index

URL	Images	Last Mod.
https://e-forum.be/	0	2017-09-27 18:42 +02:00
https://e-forum.be/news/	0	2017-07-04 18:29 +02:00
https://e-forum.be/transformation-numerique/	0	2017-09-15 16:27 +02:00
https://e-forum.be/e-commerce/	0	2017-09-15 16:31 +02:00
https://e-forum.be/speakers/	0	2017-09-25 15:19 +02:00
https://e-forum.be/e-commerce/presentation-programme-eforum/	0	2017-09-25 15:28 +02:00
https://e-forum.be/inscription/	0	2017-09-27 12:22 +02:00
https://e-forum.be/quel-visiteur-eforum-etes-vous/	0	2017-09-27 14:03 +02:00
https://e-forum.be/vous-etes-un-commercant/	0	2017-09-27 18:57 +02:00
https://e-forum.be/vous-etes-un-econcomercant/	0	2017-09-27 18:58 +02:00
https://e-forum.be/vous-etes-une-entreprise/	0	2017-09-27 18:59 +02:00
https://e-forum.be/visiter/	0	2017-09-28 09:46 +02:00

XML Sitemap

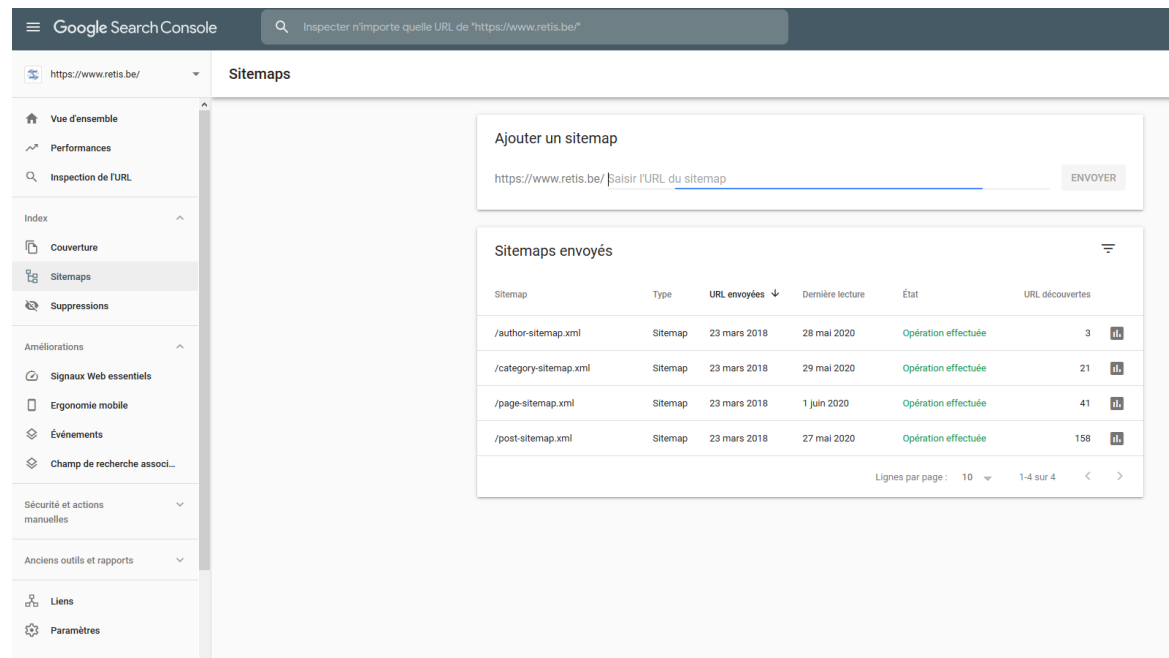
Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines. You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap Index file contains 3 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
https://e-forum.be/post-sitemap.xml	2017-09-25 17:14 +02:00
https://e-forum.be/page-sitemap.xml	2017-09-28 09:46 +02:00
https://e-forum.be/speaker-sitemap.xml	2017-09-30 13:05 +02:00

Partie 2 : Le SEO

- Les sitemaps peuvent être créés automatiquement ou manuellement
 - Par le plugin SEOPress par exemple
- Il faut passer par la « Google Search Console » pour fournir ses sitemaps à Google
 - <https://www.google.com/webmasters/tools/>



The screenshot shows the Google Search Console interface for the domain <https://www.retis.be/>. The 'Sitemaps' section is active, displaying a form to 'Ajouter un sitemap' and a table of 'Sitemaps envoyés'.

Ajouter un sitemap

<https://www.retis.be/> Saisir l'URL du sitemap

Sitemaps envoyés

Sitemap	Type	URL envoyées ↓	Dernière lecture	État	URL découvertes
/author-sitemap.xml	Sitemap	23 mars 2018	28 mai 2020	Opération effectuée	3
/category-sitemap.xml	Sitemap	23 mars 2018	29 mai 2020	Opération effectuée	21
/page-sitemap.xml	Sitemap	23 mars 2018	1 juin 2020	Opération effectuée	41
/post-sitemap.xml	Sitemap	23 mars 2018	27 mai 2020	Opération effectuée	158

Lignes par page : 10 1-4 sur 4

Partie 2 : Le SEO

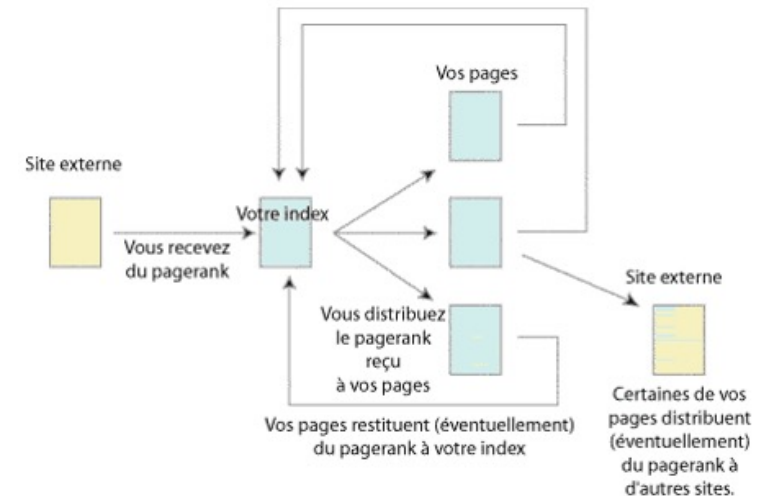


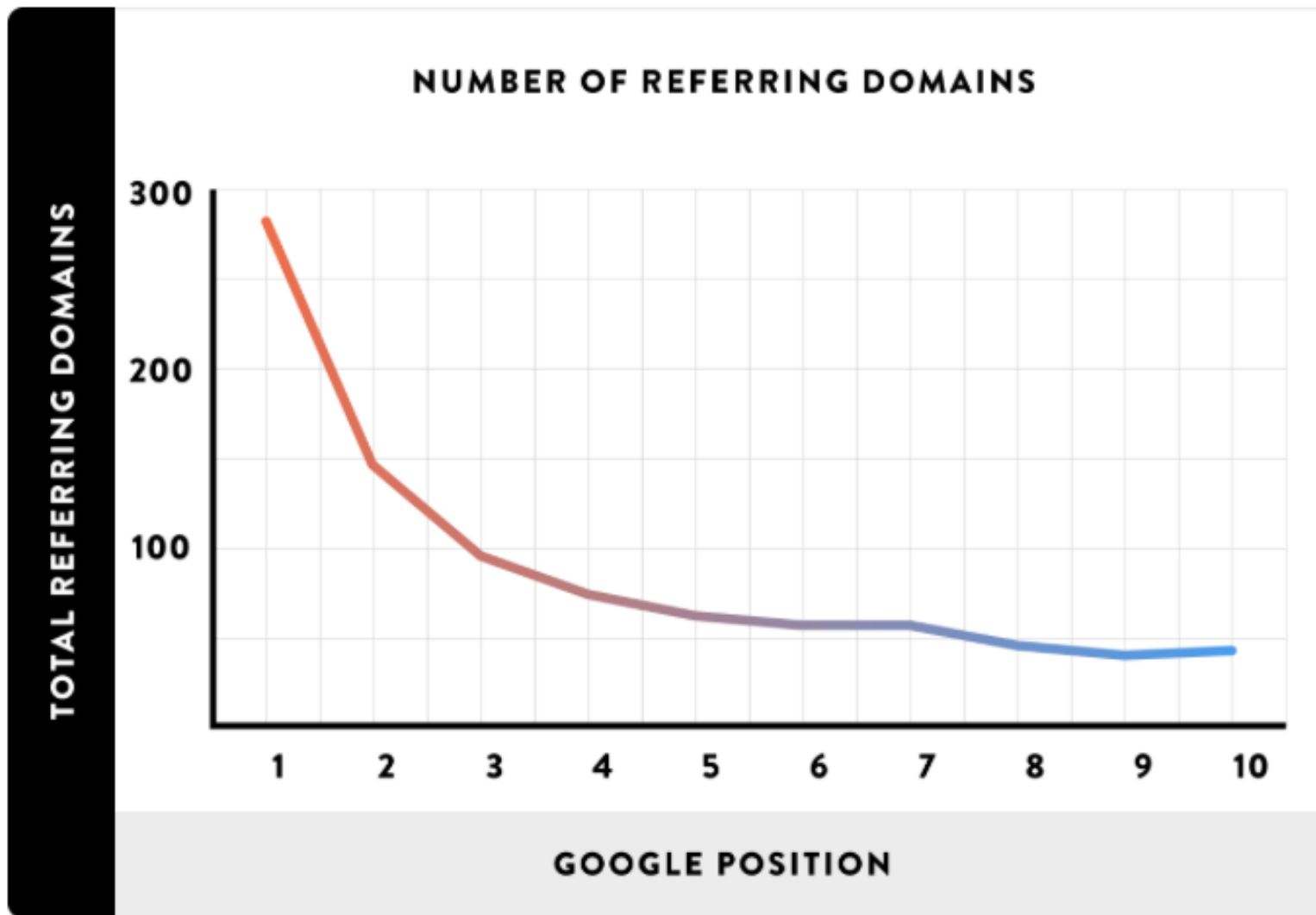
Partie 2 : Le SEO

« Plus des sites font un lien vers le mien, plus il est perçu comme populaire et qualitatif aux yeux de Google »

On « hérite » de la popularité et de la qualité de ces sites à conditions que ceux-ci soient :

- Bien classés / influents
 - De qualité
- En rapport l'univers sémantique de mon site

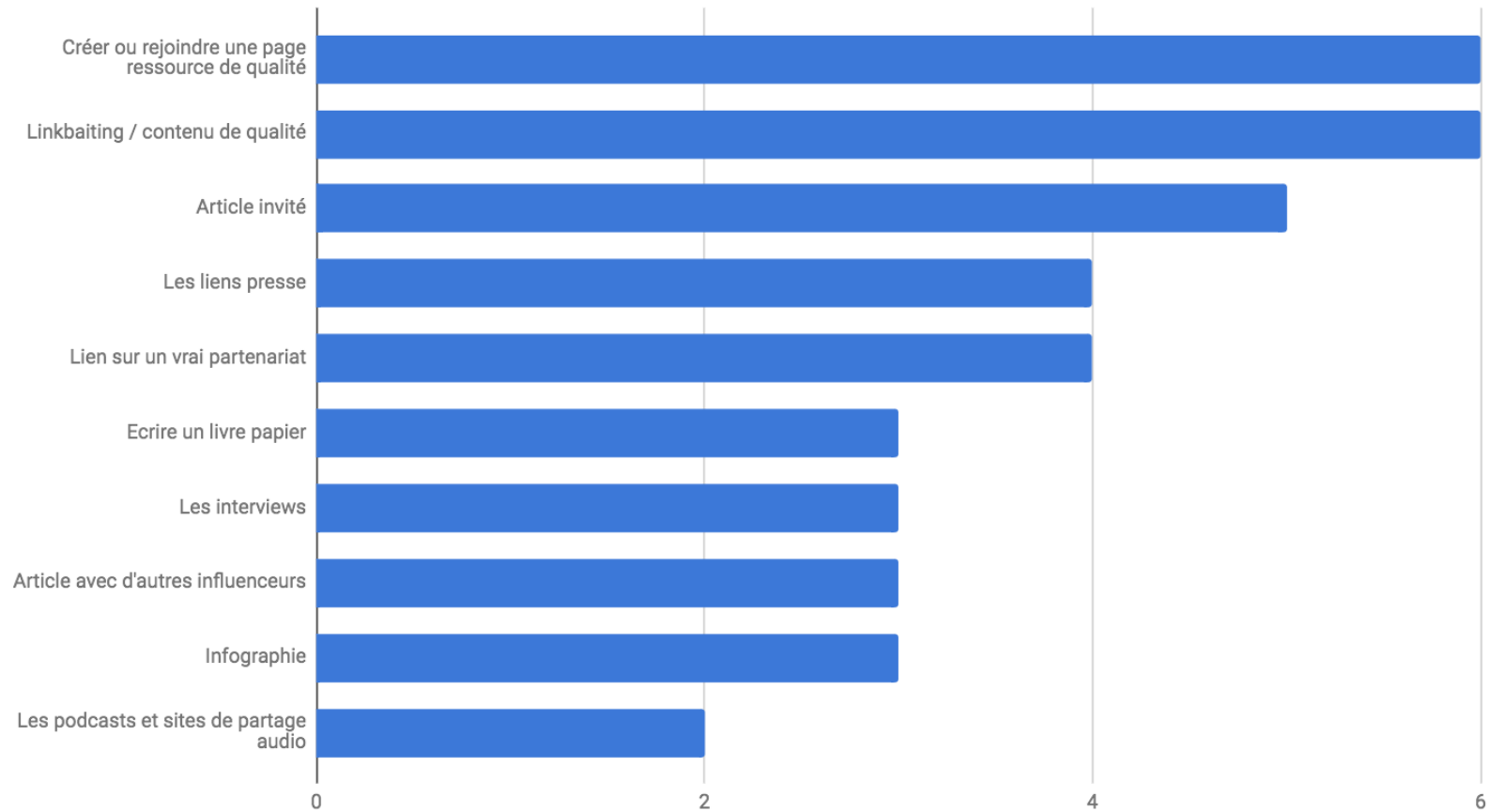




<http://backlinko.com/search-engine-ranking>

Contenu de qualité : important pour susciter naturellement des « backlinks »

Meilleures techniques de backlinking



Partie 2 : Le SEO

Comment je fais pour avoir la liste de tous les backlinks qui pointent vers une page de mon site ?

~~On cherche manuellement sur internet des sites qui font des liens vers des pages de notre site~~



Partie 2 : Le SEO

Si c'est notre site : Google Search Console

The screenshot shows the Google Search Console interface for the domain <https://www.rets.be/>. The 'Liens' (Links) section is active, displaying data for external and internal links.

Liens externes (Total: 4 035)		Liens internes (Total: 9 942)	
Principales pages de destination		Principales pages de destination	
https://www.rets.be/formations/formation-rp-0-base/	2 246	https://www.rets.be/	4 118
https://www.rets.be/	337	https://www.rets.be/formations/	420
https://www.rets.be/gdpr-explication/	223	https://www.rets.be/contact/	418
https://www.rets.be/ecommerce-belgique-stat-istiques/	205	https://www.rets.be/publications-ecommerce/	412
https://www.rets.be/risque-rp/	136	https://www.rets.be/consultance-ecommerce/	409
	PLUS >	https://www.rets.be/equipe-experts-ecommerce/	393
Principaux sites d'origine		https://www.rets.be/elements-reassurance-ecommerce-b2b/	385
scoop.it	2 506	https://www.rets.be/prime-web/	374
prospectic.org	449	https://www.rets.be/avantages-inconvenients-dropshipping/	350
e-forum.be	137	https://www.rets.be/cheque-matritel-numeric-ur/	328
24cm.be	126		

The screenshot shows the 'Vérificateur de liens entrants' (Backlink Checker) tool interface. It features a search bar with the text 'Entrez un nom de domaine ou une URL' and a 'Vérifier les liens entrants' button. Below the search bar, there is a section titled 'Le Backlink Checker Le Plus Puissant' with a brief description. At the bottom, there are three statistics: '16 trillion Liens Connus', '170 million Domaines Uniques', and '5 billion Pages Visitées Chaque Jour'.

The screenshot shows the 'Backlinks' tool interface. It features a search bar with the text 'www.rets.be' and a 'SEARCH' button. Below the search bar, there is a section titled 'Backlink Overview' with a brief description. At the bottom, there is a table showing backlink data for the domain www.rets.be.

Si ce n'est pas notre site : des BacklinkCheckers

Partie 2 : Le SEO

Petit lexique utile quand il s'agit de Backlinks

- **TrustFlow (TF)** : Indicateur Majestic dont l'objectif est de mettre en avant la **qualité des backlinks** qu'une page reçoit
 - Indicateur allant de 0 à 100, plus le chiffre est élevé et mieux c'est
- **CitationFlow (CF)** : Indicateur Majestic dont l'objectif est de mettre en avant la **quantité de backlinks** qu'une page reçoit
 - Indicateur allant de 0 à 100, plus le chiffre est élevé et mieux c'est
- **Domain Authority (DA)** : Indicateur Moz qui permet d'estimer la propension d'un nom de domaine à ranker dans la SERP
 - Indicateur allant de 0 à 100, plus le chiffre est élevé et mieux c'est
- **Page Authority (PA)** : Indicateur Moz qui permet d'estimer la propension d'une page à ranker dans la SERP
 - Indicateur allant de 0 à 100, plus le chiffre est élevé et mieux c'est
- **Referring Domains (RD)** : Nombre de noms de domaine différents qui fournissent 1 ou plusieurs backlinks à notre site
- **Lien DoFollow** : Lien qui transmettra du PageRank. C'est donc ce type de backlink que l'on veut obtenir. Par ailleurs, il est recommandé qu'un backlink DoFollow ne se transforme pas en NoFollow
- **Lien Homepage** : Lien qui se trouve sur la page d'accueil d'un site. En règle générale, il s'agit d'un backlink plus fort que celui qui se trouve sur une page lambda du site
- **Page déjà positionnée** : Indication qui permet de savoir que le backlink que l'on va obtenir va être ajouté sur une page qui est déjà connue et évaluée par Google. L'effet bénéfique du backlink sera donc plus fiable et rapide
- **Présence de liens externes** : Indication qui permet de savoir que le backlink que l'on va obtenir va être ajouté sur une page qui réalise déjà des backlinks vers d'autres sites. Le PageRank de celle-ci sera donc divisé entre le nombre de liens présents



Optimisation du maillage

🔗 Maillage interne

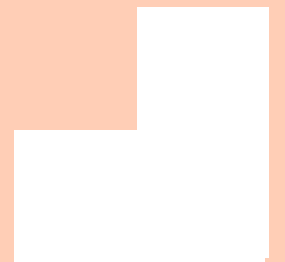
- Entre les différentes pages + fil d'Ariane + liens « ventes croisées »
- « Sitemap »

🔗 Mentions sur des sites de référence (avec **back-links**)

- Convaincre d'autres sites de mettre un hyperlien (non éphémère) vers le sien, à l'intérieur d'un article sur une thématique proche / cohérente.
- Difficile d'imaginer un concurrent le faire. Par contre, cela peut être le cas d'un fabricant, de partenaires (logisticiens,...), de sites publics (ex: Commune,...), de sites de fédérations professionnelles, d'universités / centres de recherches, médias / organes de presse, ...
- Il existe de nombreuses pistes pour développer les liens. Par exemple des articles de blogs qui parlent de la boutique ou de ses produits. Egalement, dans certains annuaires de qualité (cohérents, riches en contenus)

Exercice

Audit n°5 – Maillage



Audit SEO : Que faut-il faire ?

Partie 5 : Analyser les backlinks du site web

Le site web bénéficie-t-il de liens externes (backlinks) ?

- En provenance de combien de sites ?
- Combien de backlinks ?
- Ces backlinks sont-ils de qualité, pertinents et 'dofollow' ?
- Des idées d'autres sites sur lesquels il serait intéressant d'obtenir des backlinks ?

Et du côté
du(des)
concurrent(
s) du site
web,
comment ça
se passe ?
(min. 1 concurrent)



Points à analyser

- Le site web bénéficie-t-il de liens externes (backlinks) ?
 - En provenance de combien de sites ?
 - Combien de backlinks ?
 - Ces backlinks sont-ils de qualité, pertinents et 'dofollow' ?
 - Des idées d'autres sites sur lesquels il serait intéressant d'obtenir des backlinks ?
- Backlinks:
 - **Patate**
 - <https://patate.fr>
 - **NeilPatel Backlink Checker**
 - <https://neilpatel.com/backlinks/>
 - **Open Link Profiler**
 - **Majestic Backlinks Analyzer**
 - **SEO Review Tools**
 - **Ahrefs Backlink Checker**
 - <https://ahrefs.com/fr/backlink-checker/>
- Et l'incontournable Google Search Console (*uniquement utilisable si vous êtes propriétaire du site*)
 - <https://www.google.com/webmasters/tools/>
- Obtenir des backlinks supplémentaires : DealerDeTemps (payant)

Et mon concurrent, il a des backlinks ?

Vous gérez un site et vous aimeriez savoir si votre principal concurrent a des backlinks qui pointent vers chez lui.

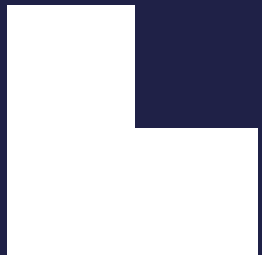
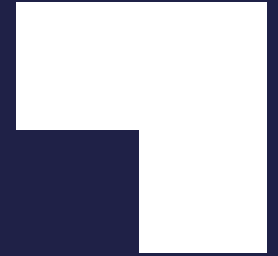
Vous décidez de d'analyser la situation afin de développer votre réseau de backlinks de votre site

1. Faire le point sur la situation des backlinks du concurrent
2. Identifier des sites sur lesquels il serait intéressant d'obtenir un (ou plusieurs) backlink(s)
3. En plus de sites intéressants remontés par l'outil, trouver d'autres sites intégrables à la stratégie de backlinks

<https://neilpatel.com/backlinks/>
<https://ahrefs.com/fr/backlink-checker>
<https://monitorbacklinks.com/seo-tools/backlink-checker>

<https://www.seoreviewtools.com/valuable-backlinks-checker/>
<https://smallseotools.com/backlink-checker/>
<https://www.thehoth.com/backlinks-checker/>

Focus sur..



Position 0

- 3 types de position :
 - Les paragraphes (le + fréquent)
 - Les listes
 - Les tableaux
- Comment ?
 - Un titre correspondant à la requête
 - Un paragraphe de 50 mots comprenant la requête, de préférence dans le premier 1/3 de votre page
 - Un site évidemment déjà bien positionné...

The screenshot shows a Google search interface with the query "gestion tva e-commerce intracommunautaire". The search results include a featured snippet from www.retis.be titled "Les règles en matière d'e-commerce international pour la TVA intracommunautaire". The snippet contains two numbered points: 1. En BtoB : la facturation s'effectuera HTVA (sauf cas particuliers) C'est la situation la plus simple: la facturation s'effectuera HTVA si la vente s'effectue vers un autre pays. ... 2. En BtoC. **TVA** pour les livraisons de biens. Below the snippet, there are links to "À propos des extraits optimisés" and "Commentaires". Other search results are visible below, including one from www.wikipreneurs.be titled "E-commerce et règles de TVA intracommunautaires" and another from www.journaldunet.com titled "E-Commerce et TVA intracommunautaire : comment ne pas se ...".

SiteLinks

- Réservé au 1^{er} résultat
- Pertinence du nom de domaine
- Liens internes basés sur des estimations de trafic

- <https://support.google.com/webmast>

Nouveautés — Site de la Ville de Liège

www.liege.be/ ▼

Site officiel. Liège présente sa vie politique, ses services aux habitants, son administration, ses possibilités de loisirs, sa culture et des informations touristiques ...

Résultats de liege.be



● Mes services communaux

Mes services communaux ... Services à la population ...

● Emploi

L'Agence Locale Pour l'emploi, c'est un double coup de pouce ...

● Etat civil et population

Mairies de quartier - Changement de domicile - Carte d'identité - ...

● Les offres d'emploi

Pour postuler à une offre d'emploi, nous vous invitons à suivre les ...

● Administration communale

L'administration communale de Liège compte des agents ...

● Nouveautés

Découvrez le cœur de la Ville de Liège, ses expositions, ses ...

Partie 2 : Le SEO

Les Résultats Enrichis

- Afficher les avis, le prix, la disponibilité dans de le Snippet -> Rich Snippet
- On structure les données fournies à Google grâce aux données structurées (balises de Schema.org)

Google

housse de couette personnalisée

Tous Images Shopping Actualités Maps Plus Outils

Environ 5 220 000 résultats (0,30 secondes)

Annonces · Acheter : housse de couette personnalisée

<p>Housse de couette ... 169,99 € YourSurprise.be ★★★★★ (58) Par Producth...</p>	<p>Plaid personnalisé - ... 34,99 € YourSurprise.be ★★★★★ (305) Par Producth...</p>	<p>Housse de couette ... 99,99 € YourSurprise.be ★★★★★ (58) Par Producth...</p>	<p>Housse de couette photo ... 35,20 € Shingirl.fr Par Google</p>	<p>AYSW 14 Couleurs Parure 34,99 € Amazon.fr Par Google</p>
---	--	--	--	--

https://www.ideecadeauphoto.com > ... > Linge de lit

Housse de couette personnalisée avec photo | Garantie 3 ans
Housse de couette personnalisée avec vos photos. Disponible en 6 tailles, notre housse conviendra pour toute la famille ✓ Livraison rapide.
52,00 € · En stock

https://couverturepersonnalisee.fr > housse-de-couette-p...

Housse de Couette Personnalisée – Réduction de 40%
Créez votre housse de couette personnalisée avec photos, texte ou design. Lavable en machine en microfibre douce avec une image bord à bord.
★★★★★ Note : 4,9 - 75 votes

https://www.misscouettes.com > 6-housse-de-couette-pe...

Housse de couette personnalisée avec photo
Miss Couettes vous donne la possibilité de personnaliser selon votre envie une parure de lit ! Sur une housse de couette personnalisée photo, nous imprimons en ...

https://www.retis.be > formations > formation-seo

Améliorer le référencement naturel (SEO) de son site sur Google

En une journée, cette formation vous propose de découvrir comment optimiser votre webshop afin de le rendre visible naturellement sur Google.

jeu. 16 sept. **Référencement Naturel ...**



Optimisation

« RichSnippets » (textes de présentation enrichis)

- [étoiles, nombres de votes, prix et disponibilités,...](#)
- <http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>.

● Comment crocheter un cadenas en 3 sec avec un trombon...



<https://www.youtube.com/watch?v=iVQZ1KZRpk>

16 févr. 2013 - Ajouté par Masterjoa3000

Plus d'infos et meilleur qualité vidéo: [http://xtrem-experiences.com/categories/fun/109-divers/78-crocheter-un ...](http://xtrem-experiences.com/categories/fun/109-divers/78-crocheter-un...)

● Matelas Decathlon Belgique : matelas gonflable, autogonflant

www.decathlon.be > ... > Equipement camping et randonnée ▾

★★★★★ Note : 3,7 - 1.000 avis

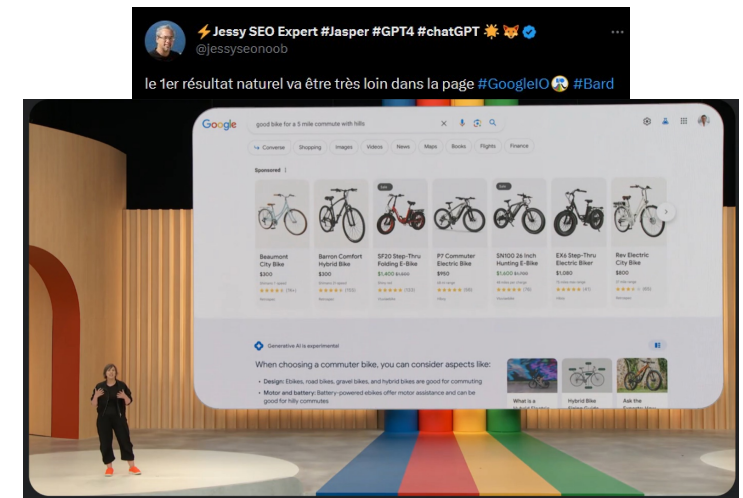
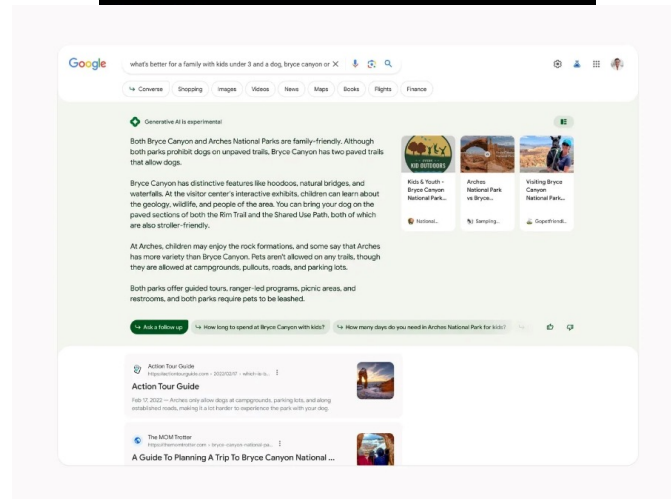
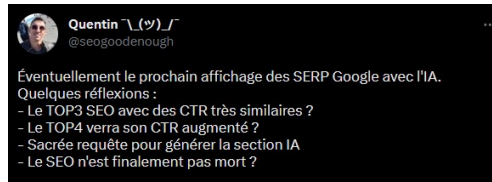
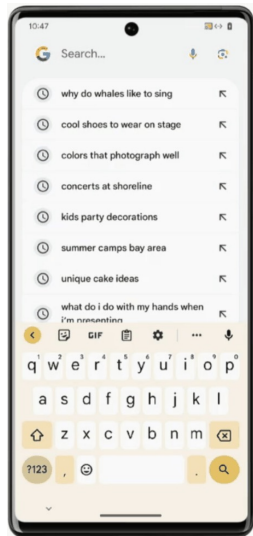
Matelas gonflable, autogonflant Decathlon Belgique : acheter matelas gonflable

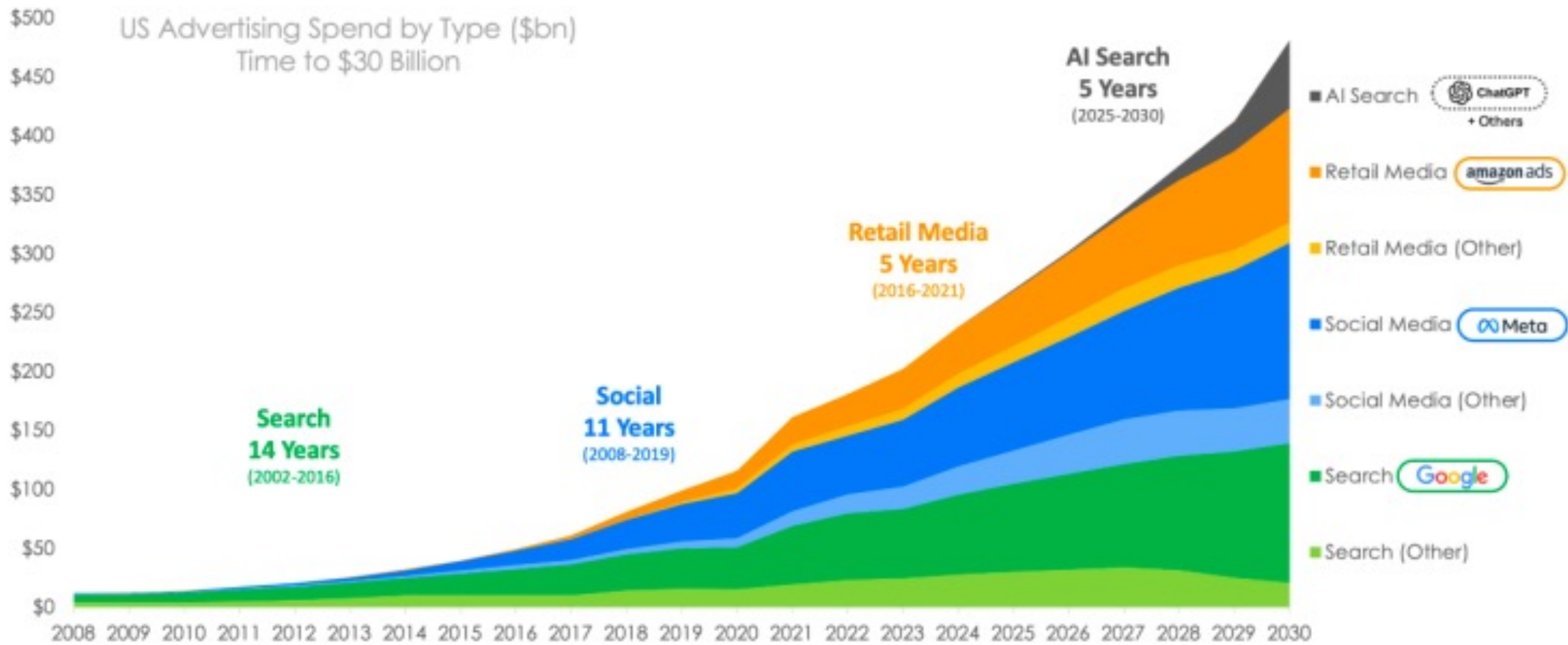
Quechua Coleman Cascade Designs Camping Gaz en ligne ou en magasin ...

Test des résultats enrichis: <https://search.google.com/test/rich-results>

Pour les années à venir...

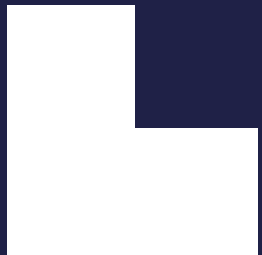
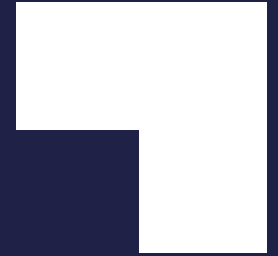
La place occupée par les résultats générés par l'IA impacte le CTR





The AI Commerce Brief (2025)

SEO: Synthèse



Partie 2 : Le SEO

EN CONCLUSION



Partie 2 : Le SEO

Ne cherchez pas à « juste » satisfaire un robot, essayez de comprendre et de satisfaire l'humain qui réalise des recherches sur Google.



Synthèse: Optimisation du SEO



Optimisation technique

Vitesse d'affichage

Affichage sur smartphone

Sécurité

Optimisation sémantique

Balises HTML d'information

Contenus

Optimisation du maillage

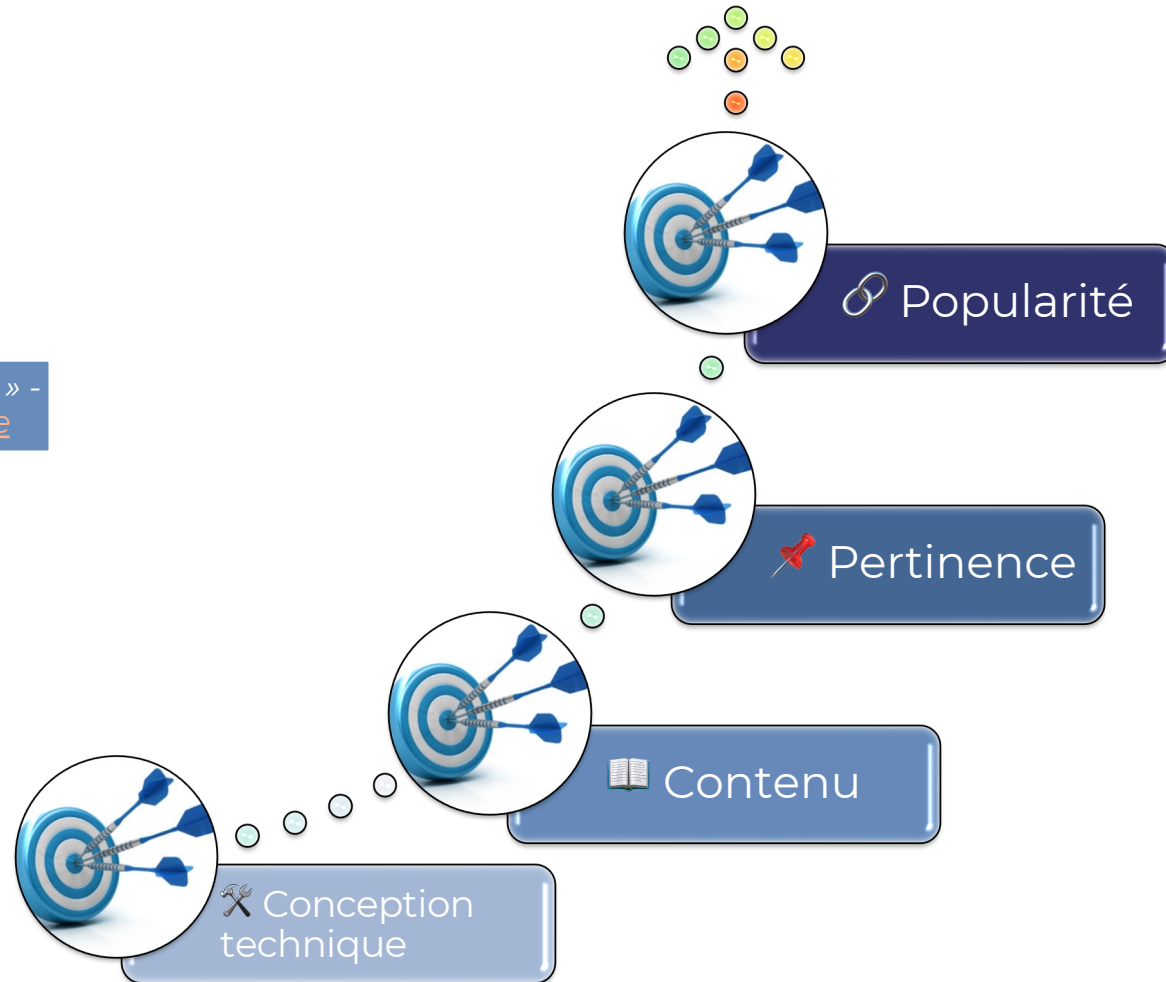
Maillage interne

Backlinks en provenance de sites de référence

Les 4 leviers du référencement



Extrait du cours « SEO » -
D. JACOB www.retis.be



Partie 2 : Le SEO

Récapitulatif d'optimisation SEO (on-site)

1 Placer vos mots clés aux bons endroits

La balise <title>
C'est la balise clé. Vous essayerez de ne pas dépasser les 68 caractères directement visibles dans les résultats. Les premiers mots auront le plus de poids. Prévoyez un <title> différent pour chaque page de votre site.

L'adresse de la page web (URL)
Les mots clés contenus dans l'adresse de la page influencent son référencement. Préférez les adresses significatives.
Idéalement : <http://www.jardin-info.com/jeune-mediterranee/jeune-de-mediterranee.html>
plutôt qu'une adresse technique
Idéalement : <http://www.naturama.com/fr/03/med/0382tab715.html>
Utilisez le trait d'union comme séparateur.

La balise <h1>
C'est le titre principal à l'intérieur de la page (à ne pas confondre avec la balise <title> évoquée plus haut). Réservez des titres précis et explicites. Du genre : « Comment obtenir un VISA pour l'Inde », plutôt que « Procédure administrative ».

Le texte alternatif
Lorsque vous intégrez une image dans la page, prévoyez un texte alternatif descriptif de l'image (attribut alt de la balise en langage HTML). Près de 10% du trafic généré par Google provient des recherches faites sur des images. Les textes alternatifs sont pris en compte par Google comme des éléments identifiant le contenu de votre site.

Le contenu texte
Le corps de texte dans son ensemble est pris en compte par Google. Sachez que les mots clés placés au début du texte auront plus de poids que ceux qui suivent. Par ailleurs, le texte qui bénéficie d'une structuration particulière (balises <h2>, <h3>, , ...) fera l'objet d'une attention particulière de la part du moteur. Actualisez régulièrement votre contenu : Google apprécie. Ne répétez pas exagérément vos mots clés. Google pénalise la suroptimisation. Utilisez le trait d'union comme séparateur.

La balise <meta description>
<meta name="description" content="Votre description ici">
Cette balise décrit le contenu de votre page en 200 caractères maximum. Dans certains cas, ce résumé est affiché directement dans les pages de résultats des moteurs. Les « meta keywords », en revanche, ne sont plus pris en compte par Google.

Les hyperliens
Les mots clés contenus dans un lien texte favorisent le référencement de la page cible. Évitez les liens incohérents du genre « cliquez ici ». Préférez leur des liens riches en mots clés, du genre « photos de fleurs méditerranéennes ».



- + Les performances
- + L'ancre des liens
- + Le maillage interne
- + Le PageRank
- + Penser à l'internaute

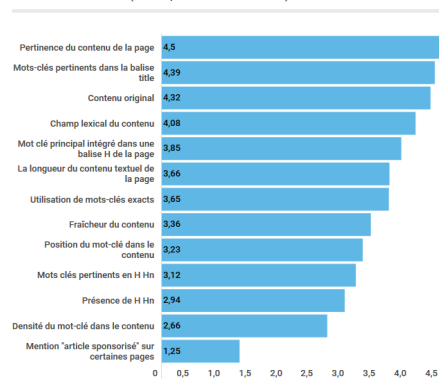
...



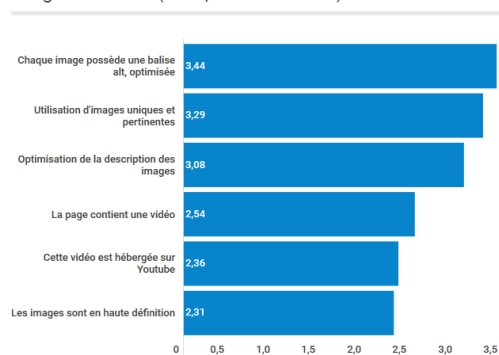
Partie 2 : Le SEO



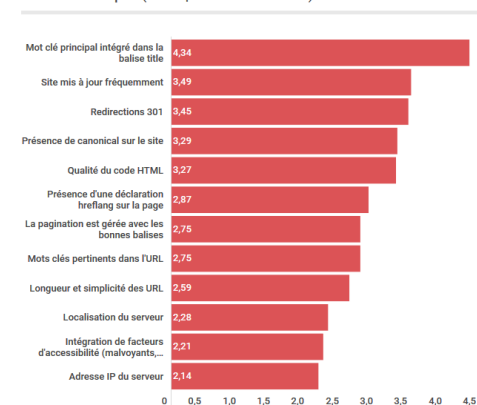
Contenu textuel (5 = importance maximale)



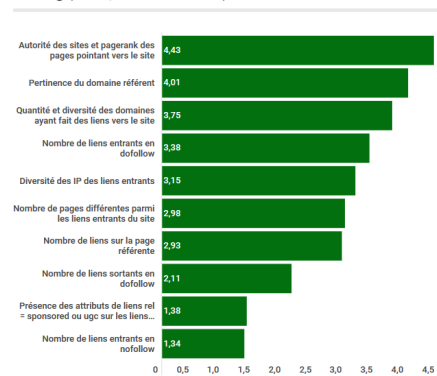
Images et vidéos (5 = importance maximale)



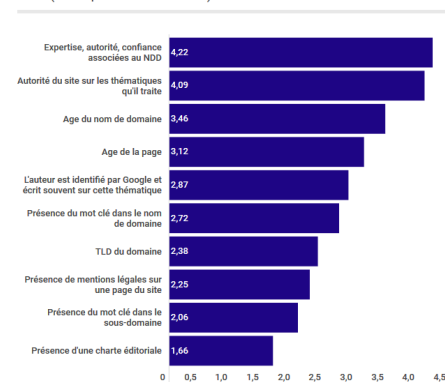
SEO Technique (5 = importance maximale)



Linking (5 = importance maximale)



EAT (5 = importance maximale)

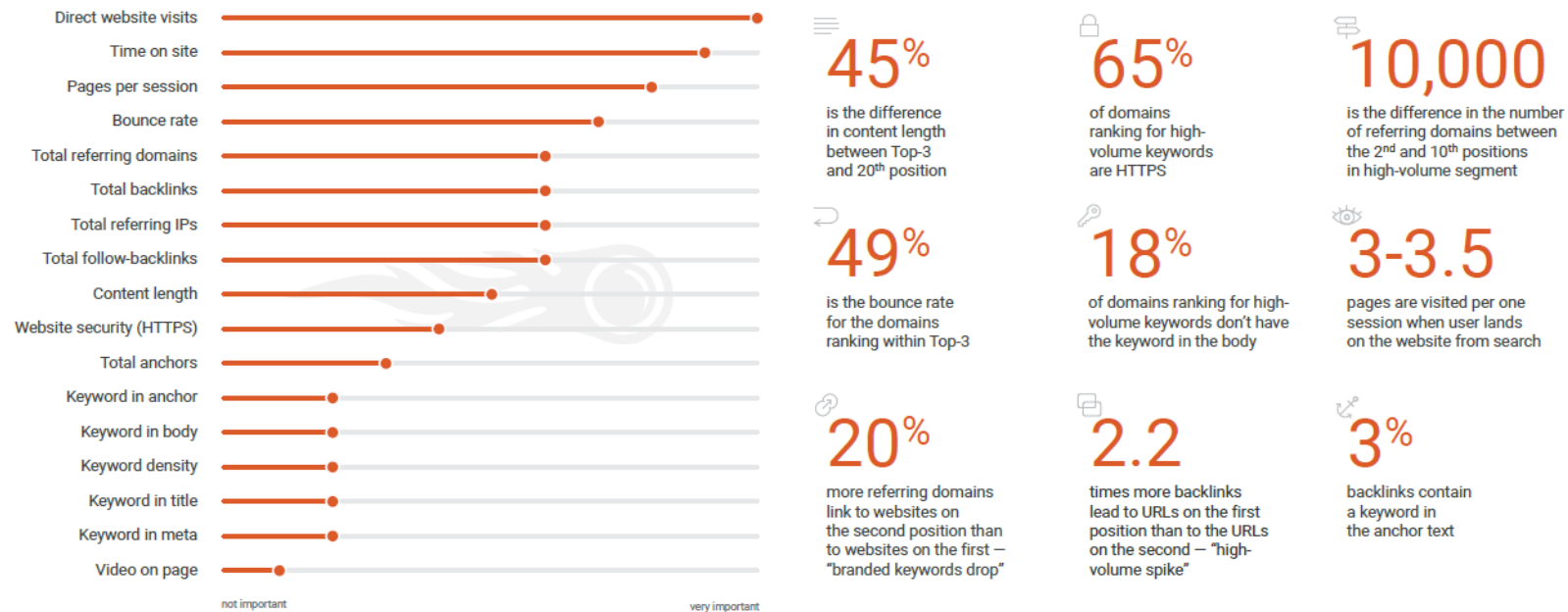


Source : <https://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1490745-sondage-jdn-sur-les-criteres-seo/>



Partie 2 : Le SEO

The results of the research at a glance



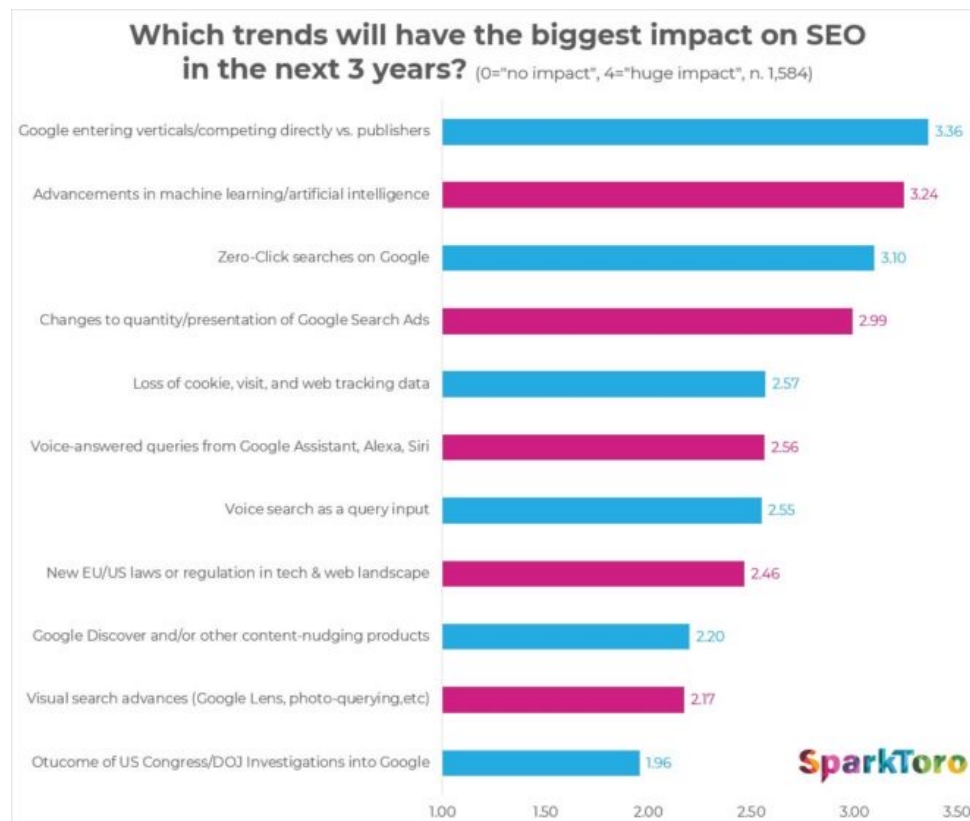
Source: <https://www.semrush.com/ranking-factors/>

Partie 2 : Le SEO



Source : <https://sparktoro.com/blog/resources/google-ranking-factors-2019/>

Partie 2 : Le SEO



Source : <https://sparktoro.com/blog/resources/google-ranking-factors-2019/>

The Only SEO Checklist You Will Need

SEO Basics

- Set up GSC and Bing Webmaster tools
- Set up Google Analytics
- Install and configure an SEO plugin (Wordpress)
- Generate & submit a sitemap
- Create a Robots.txt file
- Check Search Console for manual actions
- Make sure that your website is indexed

Keyword Research

- Identify your competitors
- Find your main 'money' keywords
- Find long-tail keyword variations
- Create a keyword map
- Analyze the intent of pages that rank
- Identify questions that are being asked
- Understand how difficult it is to rank for target keywords

Technical SEO

- Make sure you are using HTTPS
- Check for duplicate versions of your site
- Find & fix crawl errors
- Improve site speed
- Fix broken internal & outbound links
- Find and fix HTTP links on HTTPS pages
- Make it mobile-friendly
- Use an SEO-friendly URL structure
- Add structured data
- Check the page depth
- Check temporary 302 redirects
- Find and fix redirect chains & loops

On-Page & Content

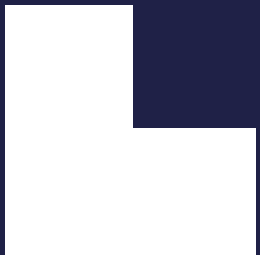
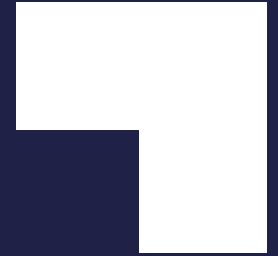
- Fix duplicate, missing & truncated title tags
- Find & fix duplicate, missing meta descriptions
- Find and fix multiple H1 tags
- Improve title & meta tags, and page content
- Run a content audit and prune content
- Optimize images (naming, ALT tags, size)
- Improve internal linking
- Find & fix keyword cannibalization
- Find & fix orphaned site pages
- Is your content up to date?

Off-Page SEO

- Analyze your competitor's link profile
- Conduct a link intersect analysis
- Turn unlinked mentions into links
- Find new link building opportunities
- Set up and optimize Google My Business



Plutôt à éviter



Partie 2 : Le SEO



Bien sûr, il y a des choses à éviter pour garantir la qualité de son référencement naturel (sur le long terme).



Partie 2 : Le SEO

1. Les erreurs 404

Avoir des pages inaccessibles sur son site ce n'est pas grave. Vous ne serez pas directement pénalisé(e) par Google pour cela. Cependant, il est assez logique de se dire que les erreurs 404 sont un problème car :

Chaque URL de votre site doit mener vers une page effective, satisfaction de l'internaute oblige
Faire explorer à Google une page 404, cela lui fait gaspiller du budget de crawl

« *Oui, mais si je veux supprimer une page de mon site, comment je fais ?* »

- Il faut créer une redirection 301 via un plugin ou le fichier .htaccess

Partie 2 : Le SEO

301

=

« Moved Permanently »

ou

« Le document (la page) a été déplacé de manière permanente voici sa nouvelle adresse »

Partie 2 : Le SEO



301



<https://www.monsite.be/mes-services/>

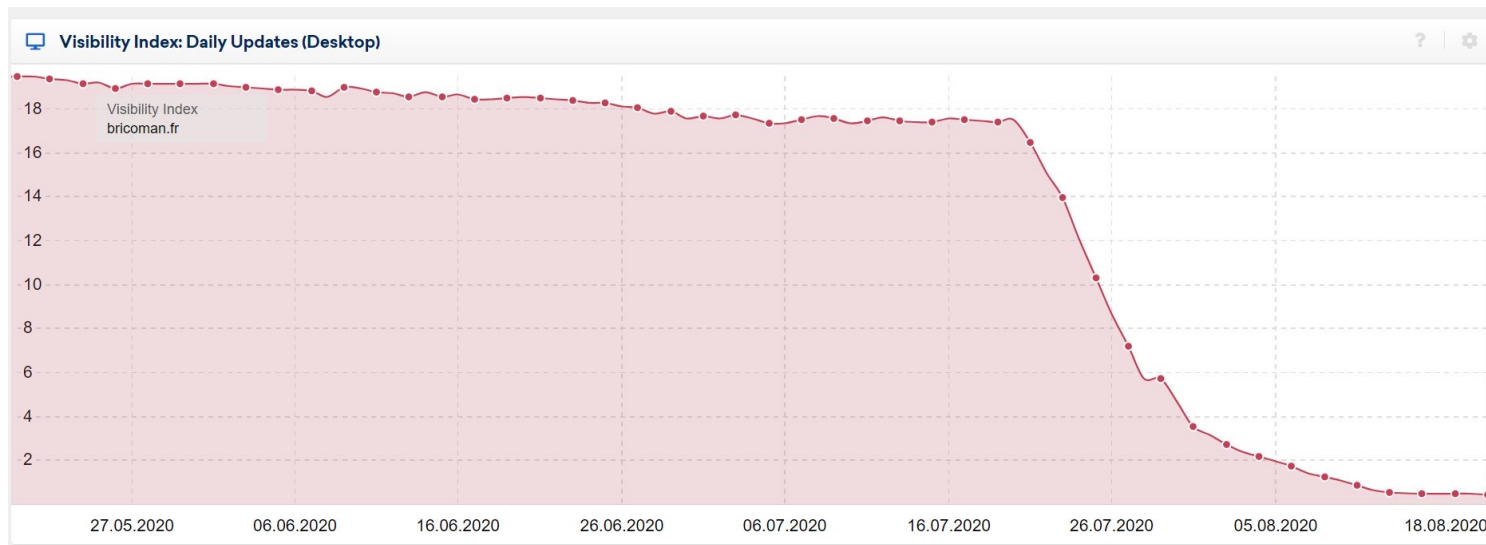
<https://www.mon-nouveau-site.be/mes-services/>

Ou

<https://www.monsite.be/services-ecommerce/>

Partie 2 : Le SEO

Exemple de ce qu'il peut se passer si
« On s'en fout du plan de redirections 301 »



Partie 2 : Le SEO



2. Dénigrer les balises

En bref, ne pas travailler les différents éléments fondamentaux du SEO qui ont été évoqués dans ces slides ;)



Partie 2 : Le SEO



3. Dupliquer du contenu

Toutes les balises <title>, <meta description>... doivent être uniques. Que ce soit sur votre site ou ailleurs sur Internet.

Cette remarque vaut également pour :

- Les descriptions de fiches produit
- Le contenu de page
- ...



Partie 2 : Le SEO

4. Avoir trop peu de contenu sur une page

En effet, Google n'aime pas se déplacer pour rien. Il faut donc lui donner « suffisamment à manger » sur les différentes pages de son site.

On estime la longueur minimale du contenu d'une page à 400 mots.

« *Que se passe-t-il si ma page n'a pas assez de contenu ?* »

- Exactement la même chose que si la page est enfuie tout au fond du site, Google ne l'indexera pas.

Partie 2 : Le SEO



5. Penser uniquement au robot

Il ne faut pas oublier que les visiteurs que vous souhaitez attirer sur votre site web sont des humains.

Normalement, si on met tout en œuvre pour proposer du contenu de qualité sur un site, en veillant à l'optimiser en tenant compte des bonnes pratiques SEO, on peut espérer que Google récompense ces efforts avec une bonne position dans les résultats de recherche (sur certains mots-clés/requêtes).



Partie 2 : Le SEO

6. Utiliser des techniques « limites »

Il est ici question de techniques de « grey » ou « black hat » SEO.

En bref, ce sont des pratiques qui fleurissent avec les règles de Google ou qui abusent clairement de failles pour performer en référencement naturel.

« Ah, ça à l'air pas mal si ça permet de faire mieux que tous les autres ! »

Deux risques majeurs liés à ces pratiques :

- Construire sur du sable. Après une mise à jour, tout le travail accompli n'est simplement plus pris en compte par Google
- Se faire blacklister par Google. Le site n'apparaîtra simplement plus sur Google



Partie 2 : Le SEO

7. Se faire pénaliser par Google

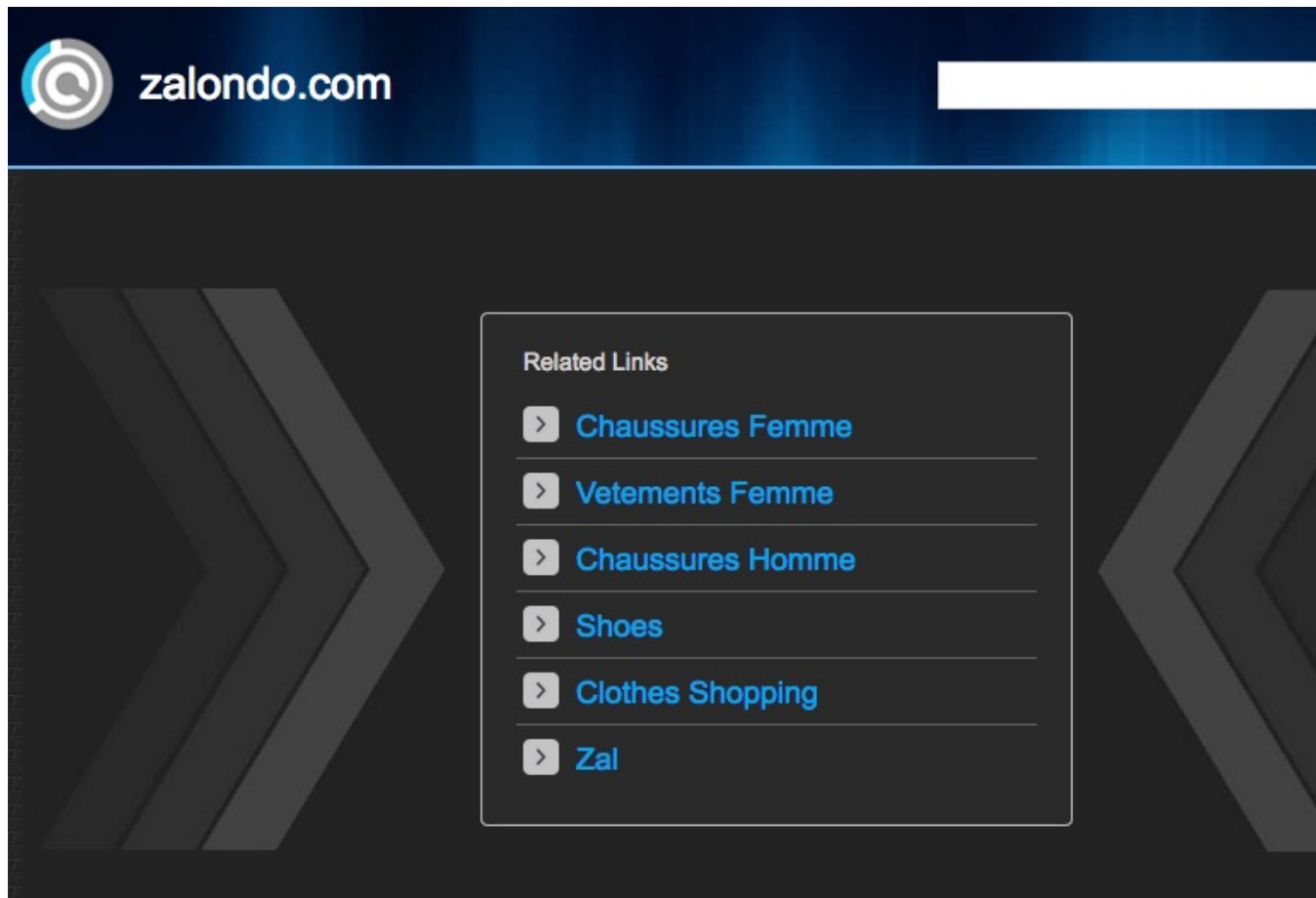
Par exemple:

- En répétant des mots clés de manière exagérée -> suroptimisation
- En essayant de cacher du contenu à l'internaute pour gaver Google
- En dupliquant du contenu sur plusieurs pages
- En utilisant des sites bidons (« fermes à liens »)
- En échangeant systématiquement des liens avec un seul et même site
- ...

Comme vu au slide précédent, la pénalité peut être de deux types :

- Google ne tient pas (plus) compte de ce qu'on a mis en place ($0 + 0 = 0$)
- Google sort notre site de ses pages de résultats

Fermes de liens



Pénalités / filtrages

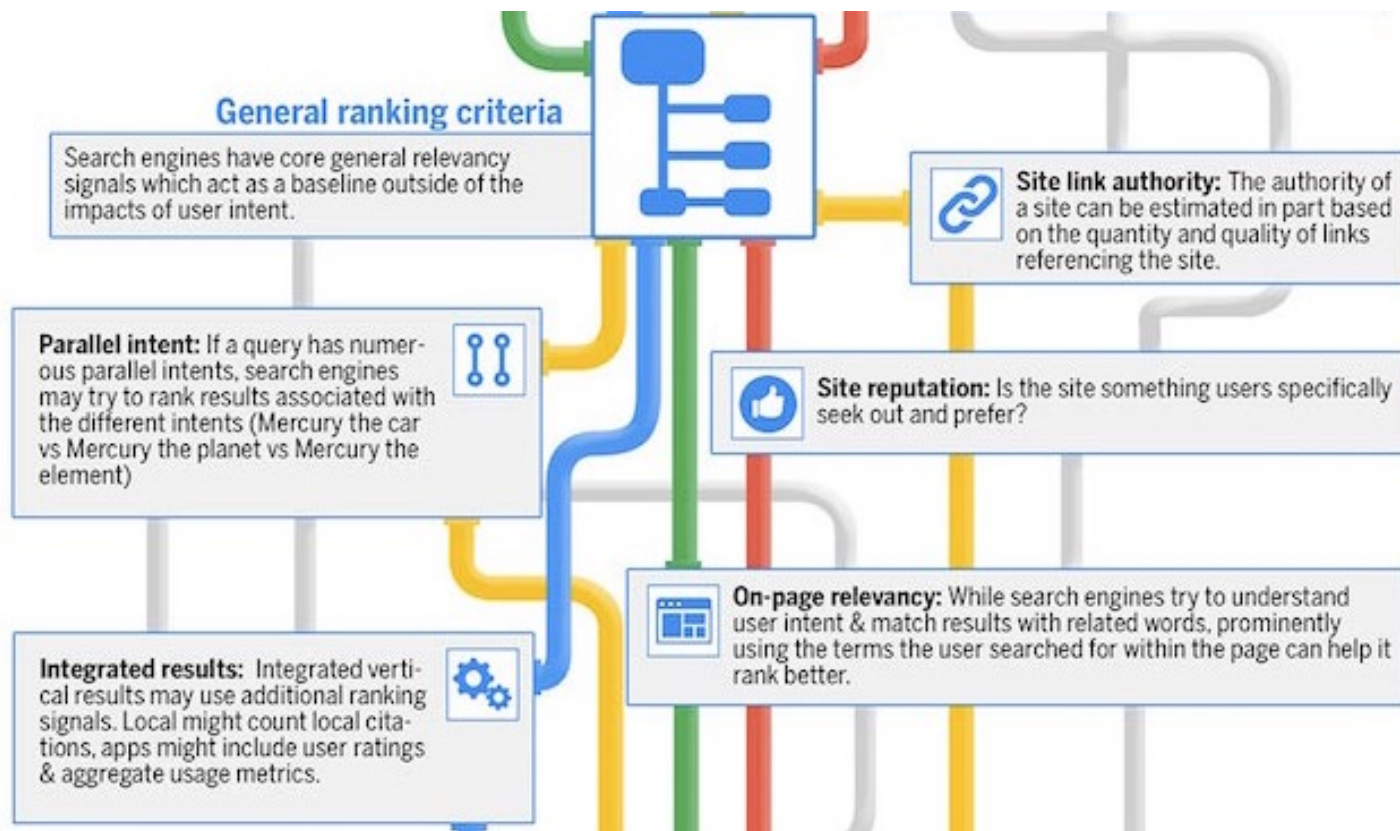


The infographic consists of eight vertical panels, each with a small icon and a text box. The panels are stacked vertically and separated by thin horizontal lines. The icons are: a panda face, a penguin face, an hourglass, a megaphone, a smartphone, a pirate ship, a document with a checkmark, and a gavel. The text boxes contain descriptions of each penalty or filter.

- Panda:** calculated off-line periodically, based on factors like user experience. Well-known sites like Amazon rank better, shallow sites like eHow rank worse.
- Penguin:** calculated off-line, based largely on link quality & anchor text
- Age:** New sites may have their ability to rank capped for a period of time. Older results which are stale may also have their rankings dampened.
- Ads:** Ad heavy pages may get ranked lower
- Mobile:** Mobile friendly sites with large interstitial app install ads or hard to read content may rank lower on mobile.
- Pirate:** sites with many DMCA complaints against them may get ranked lower
- Duplicate content:** Search engines usually want to show a diverse set of results rather than listing the same article numerous times
- Repetition:** Excessive keyword repetition may get a page filtered
- Manual penalties:** applied granularly or site-wide. Can be for user generated spam on a specific page, or a site-wide penalty for lack of value add, link spam, or other forms of spam.

Source: <http://www.seobook.com/learn-seo/infographics/how-search-works.php>

Pénalités / filtrages



Source: <http://www.seobook.com/learn-seo/infographics/how-search-works.php>

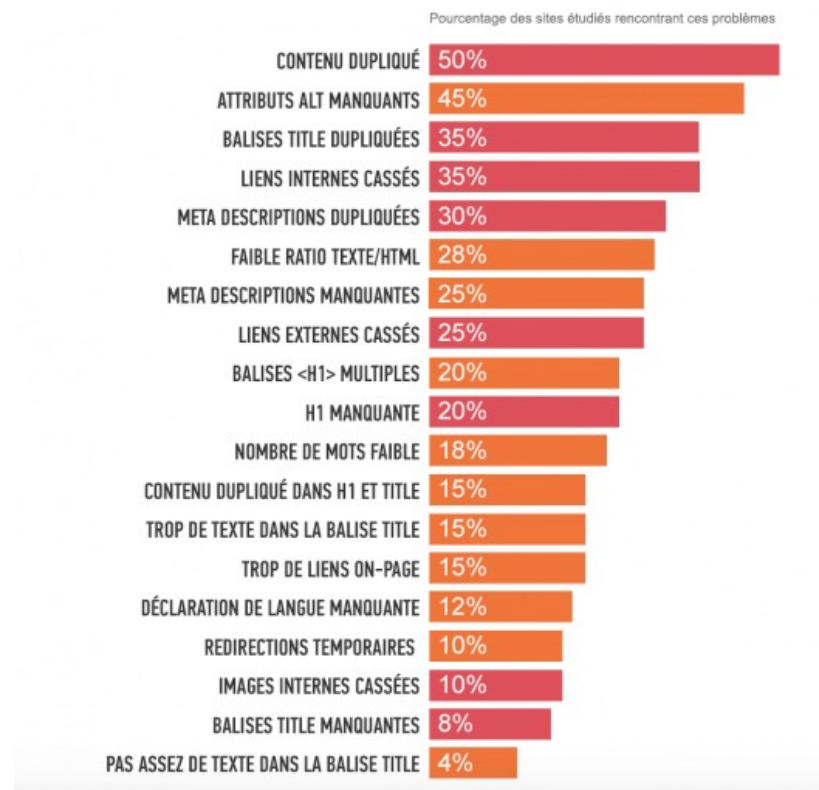
Partie 2 : Le SEO

Les critères qui pénalisent le plus le référencement			
Rang	Critère	Score (moyenne des notes sur 100)	Indice de confiance (max: 100)
1	Le site est considéré par Google comme piraté ou hébergeant du contenu piraté	89	80
2	Le contenu présenté au moteur est étrangement différent de celui présenté aux internautes	85	70
3	La majorité du contenu est dupliqué, pris ailleurs, sur un autre site (duplicate externe)	80	79
4	Une proportion élevée de liens issus de pages, de forums ou de blogs douteux et sans trafic pointent vers la page	75	66
5	Le contenu peut être considéré comme insuffisant, ou manquant de substance	66	72
6	Présence de publicité cachant le contenu principal	66	54
7	Le temps de réponse du site est long (plus que la moyenne ou celui des concurrents)	64	67
8	La majorité du contenu est dupliqué, pris ailleurs, en interne, sur une autre page du site (duplicate interne)	63	59
9	Retour rapide sur les résultats de Google (l'internaute visite la page, mais revient vite sur les résultats de Google pour cliquer sur un autre résultat)	62	52
10	Taux de retour sur les résultats de Google élevé (beaucoup d'internautes reviennent sur les résultats de Google après avoir visité la page, et ils cliquent ensuite sur un autre résultat)	62	51
11	La page pèse lourd (plus que la moyenne ou celle des concurrents)	59	65
12	Une proportion élevée de liens issus de sites sans rapport thématique avec la page pointent vers la page	57	54
13	Rebond rapide des visiteurs sur la page	56	51
14	Liens non naturels ou achetés pointant vers le site	50	36
15	Taux de rebond élevé sur la page	48	49

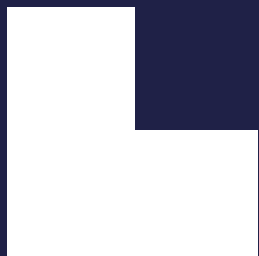
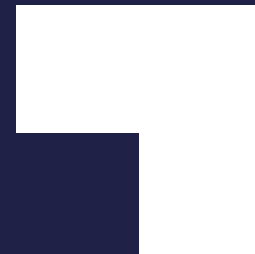
Partie 2 : Le SEO

L'outil **SEMrush d'Audit de site** divise tous les problèmes en catégories selon leur gravité :

- Les erreurs sont les problèmes les plus graves sur votre site.
- Les alertes représentent des problèmes de gravité moyenne.
- Les avis sont jugés moins graves, mais auront toujours un statut de recommandation.



Boite à outils SEO



Partie 2 : Le SEO

Parcours des robots :

- Google Search Console [X]
<https://www.google.com/webmasters/tools/>
- Search Engine Spider Simulator
<https://www.webconfs.com/search-engine-spider-simulator.php>
- To The Web Search Engine Simulator
https://totheweb.com/learning_center/tools-search-engine-simulator/

Performances du site :

- Pingdom
<http://tools.pingdom.com>
- Gtmetrix [X]
<https://gtmetrix.com/>
- Dareboost
<https://www.dareboost.com/>
- Google Insight [X]
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
- Web.dev
<https://web.dev>

Classement dans les résultats :

- SERPS Keyword Rank Checker
<https://serps.com/tools/rank-checker/>
- SERPROBOT [X]
<https://www.serprobot.com/serp-check.php>
- SEO HERO
<https://seo-hero.ninja>
- Check Position [X]
<https://check-position.com/>

Partie 2 : Le SEO

Analyse globale :

- Outiref
<https://www.outiref.fr/>
- Alyze
<https://alyze.info/>
- Woorank
<https://www.woorank.com/>

Analyse du contenu :

- Hemingway Editor
<http://www.hemingwayapp.com/>
- StoryChief SEO
<https://storychief.io/seo>

Trouver des idées de mots-clés :

- Google Trends [X]
<https://trends.google.fr/trends/>
- Keywordtool.io
<https://keywordtool.io/>
- Synonymo
<http://www.synonymo.fr/>
- Google Keyword Planner [X]
https://adwords.google.com/intl/fr_be/home/tools/keyword-planner/
- Answer The Public [X]
<https://answerthepublic.com/>
- Keyword Suggest
<https://www.seoquantum.com/keywords-finder>

Trouver les questions que les gens se posent :

- AlsoAsked [X]
<https://alsoasked.com/>

Trouver des sujets à la mode :

- Exploding topics
<https://explodingtopics.com/>

Analyse de SERP :

- thruuu [X]
<https://app.samuelschmitt.com/#/>

Partie 2 : Le SEO

Backlink checkers :

- Patate [X]
<https://patate.fr/>
- Neilpatel Backlink Checker
<https://neilpatel.com/backlinks/>
- Aherf Backlink Checker
<https://ahrefs.com/fr/backlink-checker>

Suivi de présence de backlink :

- VeriBacklink
<https://veribacklink.com/>

Vérificateurs d'indexation :

- Test d'index Patate [X]
<http://jus.patate.fr/>
- Isindexed ?
<https://www.isindexed.com/fr/>

Compil d'outils :

- Small SEO Tools
<https://smallseotools.com>
- Webconfs
<https://www.webconfs.com>
- Free SEO Tools
<https://site-analyzer.pro/services-seo/>

Outils de crawl :

- XenuLink
<http://home.snafu.de/tilman/xenulink.html>
- ScreamingFrog [X]
<https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>
- SiteAnalyzer
<https://site-analyzer.pro/fr/>
- Free Broken Link Checker
<https://www.brokenlinkcheck.com/>

Partie 2 : Le SEO

Statistiques de visite :

- Google Analytics [X]
<https://www.google.com/analytics/>

Optimisation d'images :

- Tinyjpg
<https://tinyjpg.com/>
- Squoosh
<https://squoosh.app/>
- Remove background
<https://www.remove.bg/>

Plugins navigateur :

- Keyword Everywhere
- Keyword Surfer [X]
- Link Redirect Trace [X]
- SEO Quake
- SEO Minion [X]
- Conductor
- Ubersuggest
- Similar Web

Extensions WordPress

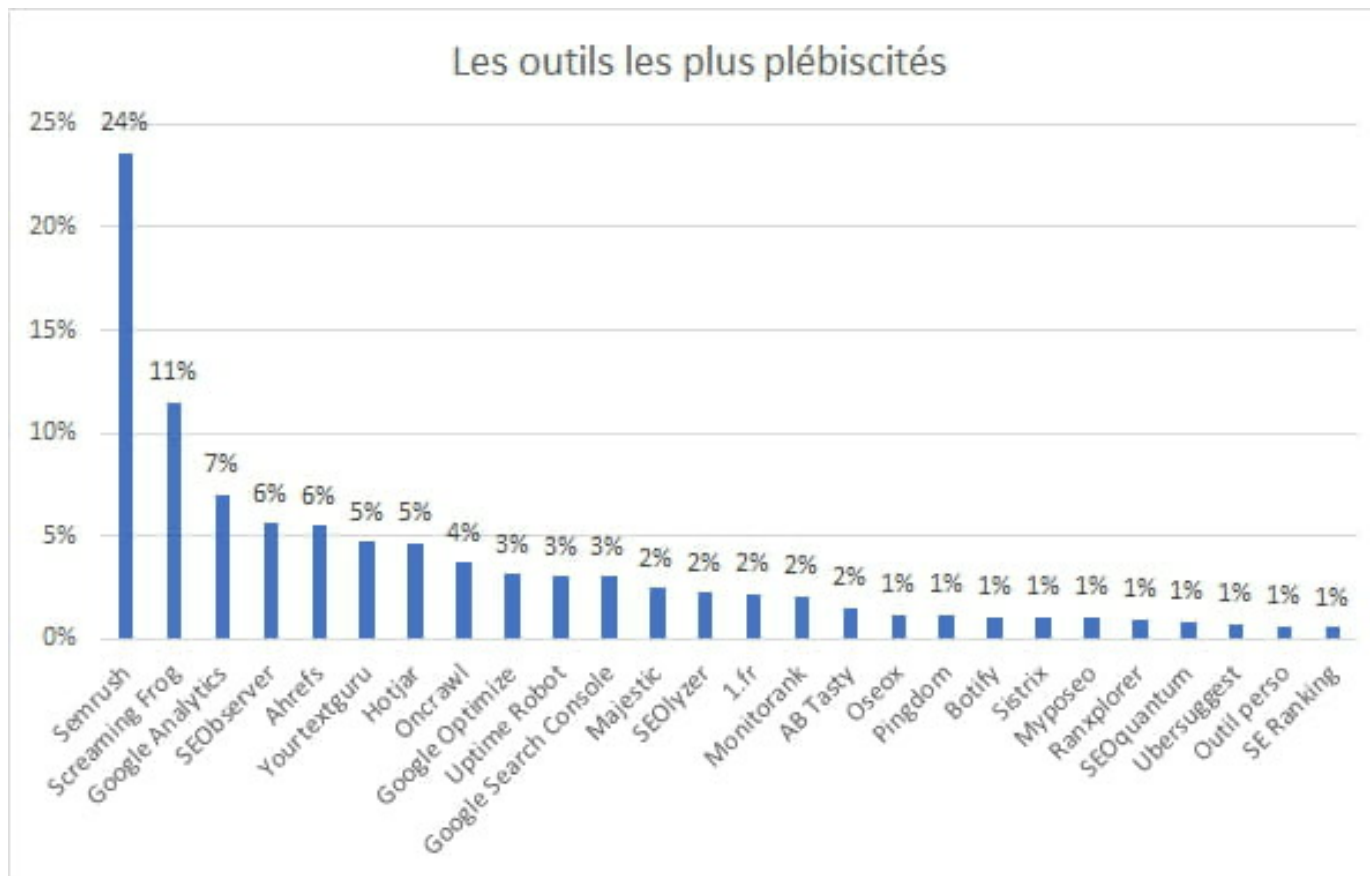
- Really Simple SSL
- Redirections
- WP Fastest Cache (gratuit)
- WP Rocket (payant)
- Imagify
- Broken Link Checker
- SEOKEY (freemium)
- Yoast SEO (freemium)
- RankMath (freemium)
- SEOPress (freemium)

Partie 2 : Le SEO

Les outils payants :

- SEMrush [X]
<https://fr.semrush.com/>
- SERanking
<https://seranking.com/>
- Ahrefs
<https://ahrefs.com/>
- SEObserver
<https://www.seobserver.com/>
- Majestic
<https://fr.majestic.com/>
- Semactic
<https://fr.majestic.com/>
- Yooda
SeeURank : <https://seurank.yooda.com/>
Insight : <https://insight.yooda.com/>

Outils d'analyse « couteaux suisses »



<https://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1507367-enquete-seo-145-referenceurs-devoient-leurs-outils-seo-preferes>

Listing de 100 outils

- <https://www.redacteur.com/blog/outils-audit-seo-gratuits> (2025)
- <https://www.redacteur.com/blog/100-outils-seo-les-meilleurs-outils-seo/> (2023)

Astuces via Google

- Site:domain Filetype:pdf pour isoler les pdf indexés.
- Site:domaine-inurl:/blog pour récupérer les urls qui ne sont pas dans le répertoire du blog.
- La commande intext:mot-clé : pour récupérer les urls qui ont le terme dans leurs page.
- intitle:mot clé ("article invité" OR "guest blogging" OR "écrire pour nous" OR "publier sur ce site") : Trouver des opportunités d'articles invités dans votre thématique. Vous pouvez retirer le intitle pour une recherche plus large
- site: + domaine + intitle: [prix OR comratif OR VS...]: Trouver le nombre de pages sans doutes avec des produits d'affiliation chez un concurrent
- allintitle:votre mot clé + intitle: [prix OR comratif OR vs...]: Trouver le nombre de concurrents direct sur une niche d'affiliation
- "phpBB Limited" inurl:viewtopic.php + votre mot clé (ou "fluxbb" inurl:"viewforum.php" + votre mot clé) : Trouver des forums pour poster des backlinks thématiques
- cache: + url :Voir la version mise en cache par google.
- site: + domaine :Juger approximativement la taille d'un site ou trouver si vous avez des problèmes d'indexation sur le votre
- site: + domaine/dossier : Juger de la taille d'un cocon ou d'un cluster pour estimer le nombre de pages nécessaires (site:domaine.ex/blog/jardin/)
- site: + domaine/dossier: Juger de la taille d'un catalogue produits ou d'une catégorie de produits (site:domaine.ex/produits/)
- allintitle: + votre mot clé : Trouver toutes les pages ayant votre requête dans la balise titre pour estimer le nombre de concurrents directs
- allintitle: + votre mot clé + site: fr: Trouver uniquement les concurrents avec un site en .fr
- site: + domaine + -inurl:https: Trouver toutes les pages qui ne sont pas en https
- site: + votre domaine + votre mot clé » : Trouver des opportunités de maillage interne au coeur de votre site

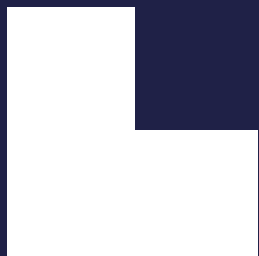
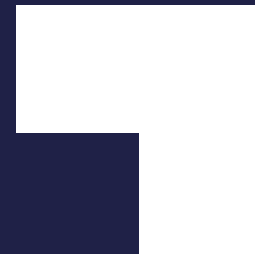
Source: *Thomas Hunckler, consultant SEO (2022)*

Prompt ;-)

- *"Tu es un expert chevronné en référencement naturel (SEO) avec une expérience approfondie dans l'optimisation de sites e-commerce. J'ai besoin de ton expertise pour améliorer la visibilité de mon site de vente en ligne dont voici l'URL : [ADRESSE].*
- *Je te demande d'analyser en profondeur le contenu, la structure et le positionnement actuel de mon site. Après avoir effectué un audit complet, je souhaite que tu me proposes des idées d'articles stratégiques et pertinents qui pourraient significativement améliorer mon classement dans les résultats de recherche Google.*
- *Prends en compte les dernières tendances du secteur, les mots-clés à fort potentiel et les intentions de recherche de mes clients potentiels.*
- *Assure-toi que tes suggestions soient non seulement optimisées pour les moteurs de recherche, mais aussi intéressantes et utiles pour mes visiteurs.*
- *N'hésite pas à me donner des conseils sur la façon de structurer ces articles pour maximiser leur impact SEO.*
- *Sois créatif dans tes propositions tout en restant aligné avec la thématique et les produits de mon site e-commerce. »*

• Source: <https://www.journaldunet.fr/intelligence-artificielle/guide-de-l-intelligence-artificielle/1535689-pour-generer-des-idees-d-articles-pour-un-blog-e-commerce-avec-chatgpt/>

Documentation



Définir sa stratégie en référencement naturel



3 LEVIERS

à développer pour que votre site ou vos pages soient bien référencés :

- La création des contenus
- L'optimisation technique
- La popularité du site

1	2	1	2
Trouver les mots clés sur lesquels se positionner	Analyser la première page Google et réaliser un tableau de suivi	Optimiser le contenu de ses pages	Obtenir des liens externes
Étudier vos concurrents <hr/> Enrichir votre liste de mots-clés	2 analyses : L'intention de l'internaute lorsqu'il tape la requête et l'interprétation que Google a de la requête	Se concentrer sur la page d'accueil et les pages produits : les pages qui rapportent le plus de trafic et de conversions.	Acheter des backlinks via des plateformes dédiées ou en contactant les propriétaires des sites (influenceurs, blogueurs..).

OUTILS POUR VOUS AIDER



Optimiser votre stratégie SEO



Analyser trafic de vos concurrents



Analyser vos pages, vos mots-clés et vos concurrents

Pour en savoir plus :

- **Réussir son référencement**
de Olivier Andrieu
 - 704 p (ISBN : 978-2-416-00582-4
- Année: 2022)



<https://www.eyrolles.com/Informatique/Livre/reussir-son-referencement-web-9782416005824/>

Pour en savoir plus :

Bien rédiger pour le web, stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel

d'Isabelle Canivet

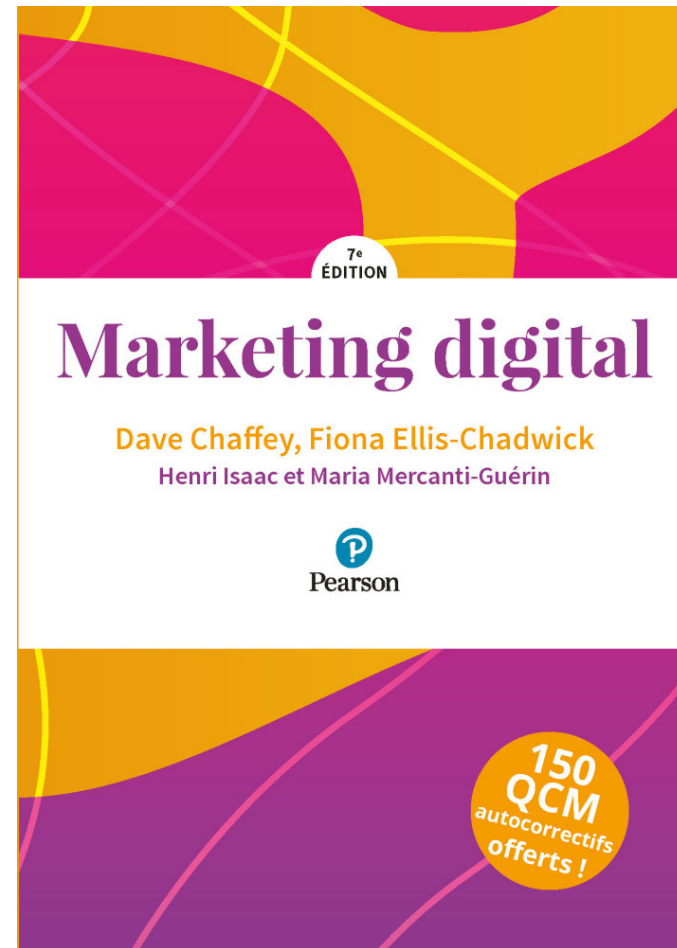
- Editeur : Eyrolles (2021)
- 5^e édition - 670 pages
- ISBN: 978-2212678420
- <https://www.eyrolles.com/Informatique/Livre/bien-rediger-pour-le-web-9782212678420/>



Marketing Digital

o de Dave Chaffey,
Maria Mercanti-
Guérin, Henri Issac et
Fiona Ellis-Chadwick
504 pages

- Editeur : Pearson
(7e édition – 2020)
- Collection : Pearson Education
- ISBN 978-2-3260-0254-8



Dossier « e-marketing »: Comment attirer des visiteurs sur son site web

- de Damien Jacob
 - Disponible auprès de damien@retis.be

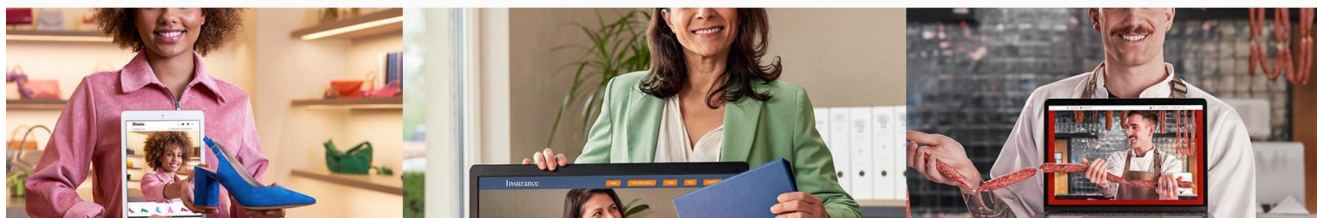


BIEN LANCER SON E-COMMERCE
Retis Formation

Partie C : Attirer des visiteurs sur son e-shop et les convertir en clients

Fascicule réservé aux étudiants et personnes formées par Retis - 2023

Extrait de « l'étude spécialisée en matière de transformation digitale des entreprises belges afin de les aider à se développer et à se lancer dans l'e-commerce » réalisée en 2022 par le Cabinet-conseil [Retis.be](https://www.retis.be) à la demande du SPF Economie



Lancez votre entreprise en ligne

Les consommateurs belges achètent de plus en plus en ligne et il n'est pas toujours facile pour les entreprises de suivre cette tendance.

Cet outil en ligne peut aider votre entreprise dans le démarrage et le développement du commerce électronique.

En effet, à l'aide de vos réponses à 4 questions sur les aspects les plus importants du commerce électronique (marketing, paiement, livraison...), composez votre dossier personnalisé.

Ne ratez pas l'occasion et essayez cet outil en ligne gratuit !

[Composez vous-même votre dossier personnalisé](#)

Cas pratiques

Vendre sans webshop propre via des plateformes pour élargir la clientèle →

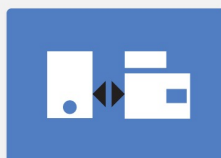
Commandes ou réservations en ligne via mon site web sans moyen de paiement →

Possibilité de commander et de payer via mon site web avec retrait sur place →

Vente physique combinée à de la vente en ligne via mon site web →

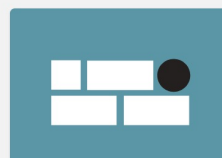
Proposer une app que le client peut utiliser avec un abonnement périodique →

Notre liste de « bonnes pratiques » à consulter lors de la vente en ligne



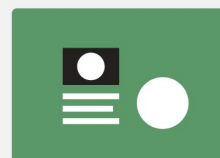
Choisir parmi les différentes formes de vente en ligne

Lorsqu'une entreprise envisage de se lancer dans la vente en ligne, on pense le plus souvent à la création d'un site spécifique qui permet l...



Construire un projet solide

Pourquoi est-ce un sujet important ? Avant de développer vos activités de vente en ligne, il est nécessaire de vous poser quelques questions...



Mettre en place vos supports de vente en ligne

Pourquoi est-ce un sujet important ? Après avoir découvert et fait votre choix parmi les différentes catégories de supports de vente tels...

The Only SEO Checklist You Will Need

SEO Basics

- Set up GSC and Bing Webmaster tools
- Set up Google Analytics
- Install and configure an SEO plugin (Wordpress)
- Generate & submit a sitemap
- Create a Robots.txt file
- Check Search Console for manual actions
- Make sure that your website is indexed

Keyword Research

- Identify your competitors
- Find your main 'money' keywords
- Find long-tail keyword variations
- Create a keyword map
- Analyze the intent of pages that rank
- Identify questions that are being asked
- Understand how difficult it is to rank for target keywords

Technical SEO

- Make sure you are using HTTPS
- Check for duplicate versions of your site
- Find & fix crawl errors
- Improve site speed
- Fix broken internal & outbound links
- Find and fix HTTP links on HTTPS pages
- Make it mobile-friendly
- Use an SEO-friendly URL structure
- Add structured data
- Check the page depth
- Check temporary 302 redirects
- Find and fix redirect chains & loops

On-Page & Content

- Fix duplicate, missing & truncated title tags
- Find & fix duplicate, missing meta descriptions
- Find and fix multiple H1 tags
- Improve title & meta tags, and page content
- Run a content audit and prune content
- Optimize images (naming, ALT tags, size)
- Improve internal linking
- Find & fix keyword cannibalization
- Find & fix orphaned site pages
- Is your content up to date?

Off-Page SEO

- Analyze your competitor's link profile
- Conduct a link intersect analysis
- Turn unlinked mentions into links
- Find new link building opportunities
- Set up and optimize Google My Business



Synthèse – Extrait « Guide E-commerce » de la CC.lu

Être bien référencé sur les moteurs de recherche

Travailler son référencement est indispensable pour être bien positionné dans les résultats de recherche.

Le Search Engine Marketing comprend :

Le référencement naturel (gratuit) - *Search Engine Optimisation (SEO)*

- **Principe** : optimisation de son site pour qu'il soit correctement référencé par les moteurs de recherche
- Le SEO s'appuie sur quelques bonnes pratiques :



Optimiser son site

- Architecture
- Temps de chargement
- *Responsive* (mobile)



Choisir les bons mots-clés à intégrer dans son code



Rédiger du contenu de qualité et pertinent pour Google (fiches produits, blog, mots clés)



Multiplier les liens externes (*netlinking*)

Le référencement payant - *Search Engine Advertising (SEA)*

- Liens sponsorisés arrivant en tête des résultats de recherche et annonces publicitaires placées sur des sites partenaires
- **Principe** : achat de mots-clés correspondant à son activité commerciale (sur Google Adwords par exemple), qui permet d'afficher une annonce formatée (titre + description + URL).
- L'annonceur détermine le coût par clic (ce qu'il est prêt à payer si un internaute clique sur son annonce) et définit son budget mensuel maximal
- À utiliser pour positionner son offre
- Avantages : référencement immédiat, ciblage, transparence du fonctionnement et maîtrise de son budget
- Pour certains mots-clés, il faudra prévoir un budget conséquent

Synthèse – Extrait « Guide E-commerce » de la CC.lu

L'utilisation des réseaux sociaux, appelée aussi *Social Media Optimisation* (SMO)

Principe : le SMO désigne l'ensemble des actions mises en place pour améliorer son référencement (naturel et/ou payant) sur les différents réseaux sociaux.

- Comptes Facebook, LinkedIn,... présentant l'actualité de votre commerce et renvoyant vers votre site/shop. Possibilité de créer une boutique Facebook.
- Vidéos de présentation / démonstration sur YouTube.
- Fonctionnalité shopping dans Instagram, épingle e-commerce de Pinterest, bouton «Acheter» de Twitter (pour acheter directement depuis une publication).
- Technique d'affiliation : les affiliés (influenceurs, autres sites) parleront de votre produit et renverront vers votre site. Rémunération par commissionnement.



Note : de nombreux outils existent pour identifier les bons mots-clés en fonction de son activité et des requêtes formulées par les internautes, auditer et optimiser son site, connaître le trafic entrant et son origine afin de comprendre d'où viennent ses visiteurs et réajuster ses campagnes de promotion.



Note : La House of Entrepreneurship et la House of Training vous accompagnent et proposent des workshops et formations sur cette thématique



Note : Ne pas oublier de promouvoir son site au travers de son réseau de vente physique !



Conseil : faire appel à un prestataire spécialisé en référencement (voir page 17)

Ouvrages

- [Réussir son référencement web, par Olivier Andrieu.](#)
- [Techniques de référencement web, par Alexandra Martin et Mathieu Chartier.](#)
- [Optimiser son référencement WordPress, par Daniel Roch.](#)
- [Bien rédiger pour le web, par Isabelle Canivet.](#)
- [Réussir sa stratégie de contenu : E-commerce SEO Storytelling, par Eve Demange et Alexandra Martin.](#)

A lire:

- Consignes aux webmasters :
 - <https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=fr>

Blogs

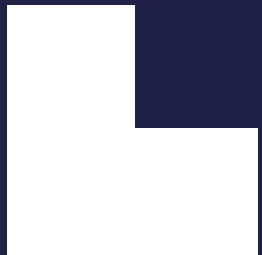
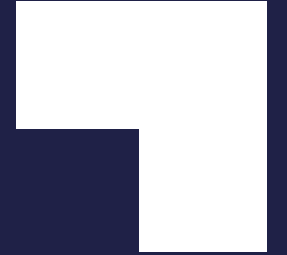
- [Abondance](#)
- [WebRankInfo](#)
- [SEMrush](#)
- [SeoMix](#)
- [Moz](#)
- [Searchengineland](#)
- [Search Engine Watch](#)

Ressources

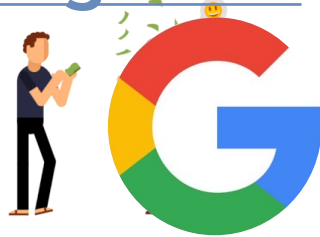
Guides pratiques

- [Guide « Google » de démarrage SEO:](#)
 - <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184>
- https://email.semrush.com/acton/attachment/13557/f-0cfc/1/-/-/-/-/the_ultimate_site_audit_with_semrush_fr_260917.pdf
- <https://www.orbitmedia.com/blog/user-signals-seo/>
- <http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils-amelioration-referencement>
 - Conseils :
 - les erreurs à éviter: <https://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/principaux-problemes-seo>

SEA

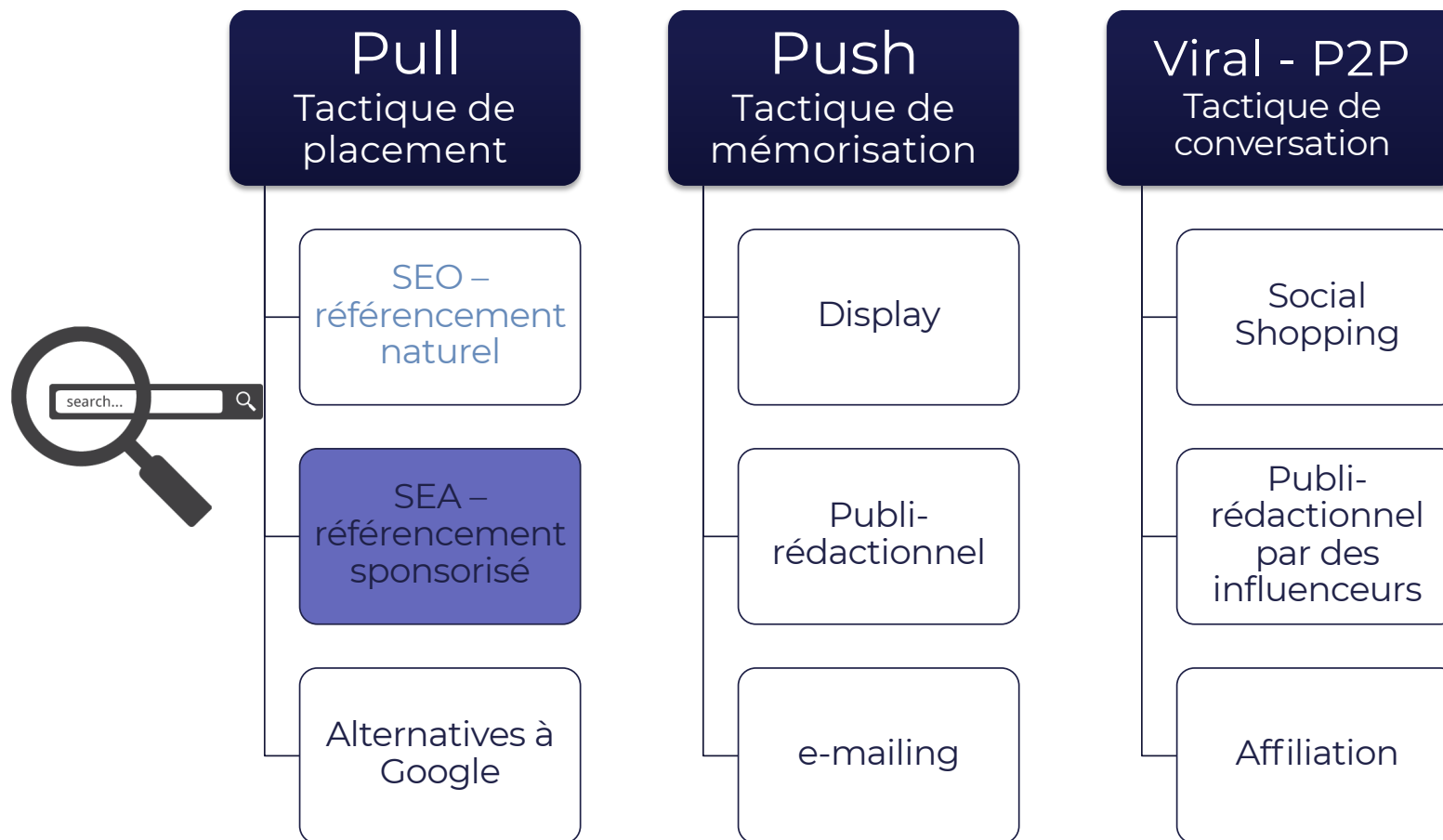


Payer Google
n'est pas
obligatoire



Par contre, pour
maximiser sa visibilité
sur Google, il faudra
dépenser du temps (=
argent)

Panorama des méthodes d'e-marketing





house de couette personnalisée

Espace à louer

Tous Images Shopping Vidéos Actualités Plus ▾

Environ 421.000 résultats (0,40 secondes)

Résultats pour **housse de couette personnalisée**
Essayez avec l'orthographe house de couette personnalisée

Jusqu'à 4 places « premium », et une infinité de places de second choix (en fin de pages, après des résultats naturels)

Couette personnalisable - Découvrez La Collection 2016 - 3suisse.be



Annonce www.3suisse.be/Promotions/Collection-2016 ▾

Couette personnalisable En Promo 14 Jours Pr Essayer Sans Rien Payer Commandez

Matelas

Linge de Table

Déco Textile

Promos Housse de Couette - FrancoiseSaget.be

Annonce www.francoisesaget.be/Housse_de_Couette ▾

Découvrez les Nouvelles Collections Lingerie Eté Aux Couleurs Estivales
Satisfait ou Remboursé · Favoris internautes 2015

Housse de Couette Perso - YourSurprise.be

Annonce www.yoursurprise.be/Housse-de-Couette ▾

Créez Votre Housse de Couette ! A Photo & Texte - 1 ou 2 Personnes

Housse de couette personnalisée - Miss Couettes

www.misscouettes.com/6-housse-de-couette-personnalisee ▾

Offrez à vos parents et amis un cadeau utile et vraiment original : une **housse de couette personnalisée**. Spécialiste de la personnalisation de linge de maison, ...

Housse de couette nêla mâle · Housse de couette elle et lui · Pêle-mêle



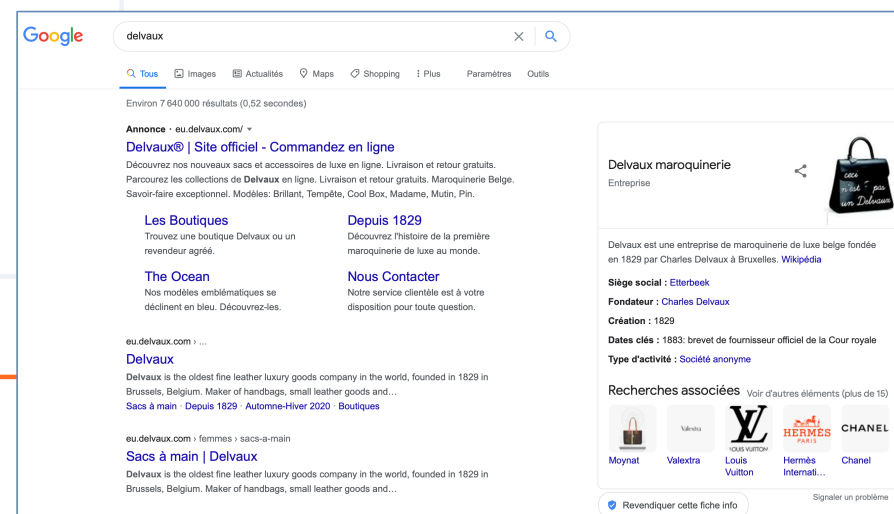
Pourquoi faire du référencement payant ?

Absence sur la 1^{ère} page de résultat

- Nouveau site
- Obstacles techniques
- Difficulté de rajouter du contenu pertinent
- ... méconnaissance du fonctionnement du référencement naturel

Concurrence

- Un concurrent fait déjà des adwords
- Se positionner sur des mots-clés particuliers (ex: fautes d'orthographe, autres marques,...)
- Être leader (Booking.com a dépensé en 2020... > 4Md\$ chez Google)





crowne plaza liege



Tous Images Maps Actualités Vidéos Plus Outils de recherche

Environ 14.900 résultats (0,41 secondes)

Crowne Plaza Liège - crowneplaza.com

www.crowneplaza.com/ 0 800 90 56 49
Réservez ici Crowne Plaza Liège Paiement sécurisé. Site Officiel
Service 5 étoiles 24/7 · Frais et Moderne · Garantie Meilleur Prix

Meilleur Tarif Garanti

Vivez l'expérience Crowne

Choisissez un Hôtel IHG

Sleep Advantage Crowne

Hotel The Crown - Plus de 812.000 hôtels en ligne - booking.com

www.booking.com/
Réservez en ligne, payez à l'hôtel.
Économisez · Meilleur Tarif Garanti · Excellent choix · Réservez Maintenant
Équipements: Connexion Wi-Fi Gratuite, Parking, Chambres Non-Fumeurs, Réception Ouverte 24H
Réservez pour ce Soir - Réservation sécurisée - Réservez maintenant - Rés...

Crowne Plaza Liège : Hotel 5 étoiles à Liège (Belgique)

www.crowneplazaliège.be/
A la fois chic et élégant, ce site, doté de nombreux espaces et services, est basé sur le concept original de l'Urban Resort®. Destination de choix pour vos ...

Restaurants

Le Crowne Plaza Liège propose des types de cuisine très ...

Hébergement

... hôtel Chambre classique Crowne Plaza Liège. Vous êtes ...

Osmose ® Spa

Osmose Spa centre de bien être du Crowne Plaza Liège.

Chambres Classic

L'hôtel Crowne Plaza Liège "Les Comtes de Méan" compte 79 ...

Contact

Agrandir le plan. Vous êtes ici : Contact. Imprimer. Crowne ...

Ô Cocottes

brasserie ô cocottes crowne plaza Terrasse éclairée brasserie ...

Autres résultats sur crowneplazaliège.be »

Booking.com: Hôtel Crowne Plaza Liège - Liège, Belgique

www.booking.com > Belgique > Liège > Pays de Liège > Hôtels Liège
★★★★★ Note : 8,4/10 - 573 avis
L'hôtel Crowne Plaza Liège bénéficie d'un emplacement dans le quartier historique.

Crowne Plaza Liège Hotel (Liège, Belgique) : voir 397 avis - TripAdvisor



Crowne Plaza Liège ★

Site Web Itinéraire

4,2 ★★★★★
Hôtel cinq étoiles

Adresse : Mont Saint Martin 9-11, 4000 Liège
Téléphone : 04 222 94 94

Suggérer une modification

Reserver une chambre

Arrivée dim. 5 juin Départ lun. 6 juin

Crowneplaza.com · Site officiel 122 € >

Expedia.be 140 € >

Afficher d'autres tarifs

Résumé des avis Donner un avis Ajouter une photo

Chambres · 2,5 ★★★★★
Les clients ont apprécié la grandeur des chambres, mais certains ont indiqué que la propreté et l'entretien pouvaient être améliorés. · Certains clients ont indiqué que la propreté des salles de bains pouvait être améliorée. · Certains clients ont indiqué que la literie pouvait être améliorée.

Référencement publicitaire

Comment ?

Principe :

- Affichage immédiat d'un lien sponsorisé contextuel, mis en évidence dans les résultats de recherche,
 - en fonction des (combinaisons de) mots clés choisis
 - et de paramètres définis par l'annonceur
 - tels que le pays/région de consultation, classe d'âge.
- **Facturation au clic** (et non à l'affichage)

Fonctionnement :

- **Enchères** (mise exprimée en € / clic : de 0,20 €/clic à ... 10 € et +)

Référencement publicitaire

Comment ?

La position du lien sponsorisé dépend :

- Du montant de l'enchère
- ET d'un « quality score », calculé sur base :
 - du nombre de clics
 - de la relevance des mots clés
 - de la qualité de la « landing page » (de la faiblesse du taux de rebond).

	CPC Max	x	Quality Score	=	POINTS	RANG
A	1€	x	8	=	8	2 ^e
B	1€	x	10	=	10	1 ^{er}
C	2,35€	x	3	=	7	3 ^e

Un bon *Quality Score* influence positivement :

- le coût par clic (CPC).
- la position moyenne de l'annonce.

Enchères

Idées de groupes d'annonces		Idées de mots clés		Colonnes ▾	↓ Télécharger	Tout ajouter (701)
Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles ?	Concurrence ?	Enchère suggérée ?	Taux d'imp annonc	Ajouter au plan	
depannage plomberie	Entre 1 k et 10 k	Élevée	8,81 €		»	
tarif plombier	Entre 100 et 1 k	Élevée	2,97 €		»	
raccord plomberie	Entre 1 k et 10 k	Élevée	0,66 €		»	
installateur sanitaire	Entre 1 k et 10 k	Moyenne	2,41 €		»	
plombier urgence	Entre 1 k et 10 k	Élevée	13,55 €		»	

Astuce: Comment voir les annonces des concurrents:
<https://adstransparency.google.com/?region=FR>

Lors des inondations de juin 2016...

Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles ?	Concurrence ?	Enchère suggérée ?	Taux d'impr. annonc	Ajouter au plan
plombier paris	9 900	Élevée	130,15 €		»

Google

Tous Maps Actualités Vidéos Images Plus ▾ Outils de recherche

Environ 478.000 résultats (0,41 secondes)

Plombier Liège - Conception & Installation de salles de bains ? Norton

Annonce www.massin.be/Travaux-Plombier ▾

Demandez un devis gratuit

Partenaire Weishaupt · Province De Liège · 47 Ans D'Expérience

Plombier Liège - Vous avez besoin d'un plombier ? - tiptop-services.be

? Norton

Annonce www.tiptop-services.be/Plomberie ▾

Appelez nous. 2 ans de garantie

installation plomberie ? Norton · Débouchage evier wc&plus ? Norton · 24/24 & 7/7 0489 70 98 98 ...

Plombier Liège - Une intervention rapide - tufano-thoron.be ? Norton

Annonce www.tufano-thoron.be/Plombier/Travaux ▾ 0490 44 70 12

Faites appel à nos services pour vos installations sanitaires ou de plomberie !

Une équipe Dynamique · Devis Gratuit · Dépannage 24/24

Chauffage ? Norton · Sanitaire ? Norton · Piscines ? Norton

Plombier Liege - plombiergarcialiege.be ? Norton

Annonce www.plombiergarcialiege.be/ ▾

Intervention rapide et soignée par nos plombiers. Appelez maintenant!

Dépannage Urgent à Liège: Réparation Rapide à Ans



Si cette enchère suggérée est suivie, et si en moyenne une visite sur 10 se transforme en commande, le **coût d'acquisition d'un client** est de ... 1300 € !

https://ads.google.com/intl/fr_fr/home/tools/keyword-planner/

The screenshot displays the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, the navigation bar includes the Google Ads logo, the title 'Plan de mots clés', and utility icons for 'ACCÉDER À', 'RAPPORTS', 'OUTILS', and a refresh icon. A red notification banner states: 'Aucune de vos annonces n'est diffusée - Vos campagnes et vos groupes d'annonces ont été mis en veille ou supprimés. Activez-les pour commencer à diffuser vos annonces.'

The main interface shows the search parameters: 'Lieux : Belgique', 'Langue : Français', and 'Réseaux de recherche : Google'. The search term 'housse de couette' is entered in the search bar, with a 'TÉLÉCHARGER LES IDÉES DES MOTS CLÉ' button to the right. Below the search bar, it indicates 'Nous avons trouvé 1372 idées de mot clé' and provides filter options: 'Afficher les idées indirectement liées; Exclure les idées réservées aux adultes' and 'Ajouter un filtre'.

The results are presented in a table with the following columns: 'Mot clé (par ordre de pertinence)', 'Nombre moy. de recherches mensuelles', 'Concurrence', 'Taux d'impressions des annonces', 'Enchère de haut de page (fourchette basse)', and 'Enchère de haut de page (fourchette haute)'. The table lists several keywords related to bedding, such as 'housse de couette', 'parure de lit', and 'linge de lit', along with their respective search volumes, competition levels, and bid ranges.

<input type="checkbox"/>	Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)
<input type="checkbox"/>	housse de couette	1 k – 10 k	Élevé	–	0,37 €	0,76 €
<input type="checkbox"/>	parure de lit	100 – 1 k	Élevé	–	0,29 €	0,98 €
<input type="checkbox"/>	linge de lit	100 – 1 k	Élevé	–	0,50 €	1,46 €
<input type="checkbox"/>	housse de couette 240...	10 – 100	Élevé	–	0,47 €	1,82 €
<input type="checkbox"/>	housse de couette pas ...	100 – 1 k	Élevé	–	0,36 €	0,86 €
<input type="checkbox"/>	parure de couette	10 – 100	Élevé	–	0,26 €	0,80 €
<input type="checkbox"/>	housse de couette 220...	10 – 100	Élevé	–	0,30 €	0,75 €
<input type="checkbox"/>	housse couette	100 – 1 k	Élevé	–	0,30 €	0,96 €
<input type="checkbox"/>	housse de couette blan...	10 – 100	Élevé	–	0,36 €	0,96 €

1 Anicca : 920-624-7...
Customer ID: 920-624-7834

Overview

Overview

Custom
Apr 20 - May 19, 2018

All campaigns

Search campaigns

Display campaigns

Video campaigns

Enabled

.A. 1. New - PPC management UK

2018 - Google Analytics Courses

2018 | Remarketing

2018 | Services | Digital Marketing

2018 | Services | RLSA

2018 | Services | SEO

Paused and removed campaigns are hidden

Recommendations

Campaigns

Ad Groups

Ads & extensions

Videos

Landing pages

Keywords

Audiences

Demographics

Topics

Placements

Settings

Locations

Ad schedule

Devices

Advanced bid adj.

Change history

Drafts & experiments



Biggest changes

Last 30 days compared to the prior 30 days

		Cost	
2018 Services SEO > seo services		-£105.96	-66.56%
2018 Services SEO > seo company		-£94.89	-65.66%
2018 Remarketing		+£90.56	+247.63%
2018 Services SEO > seo agency		-£55.30	-41.38%
2018 Services Digital M... > Digital Agency		-£51.76	-100.00%

ALL CAMPAIGNS >

Page 1 of 5

Campaigns

	Cost	Clicks	CTR
2018 Services Digital Marketing	£264.71	55	1.75%
2018 Services SEO	£235.17	26	0.80%
2018 Remarketing	£127.13	124	0.20%
.A. 1. New - PPC management UK	£48.82	5	1.61%
2018 Bootcamps Social	£30.08	15	4.79%

ALL CAMPAIGNS >

Page 1 of 2

Search keywords

Cost Clicks CTR

Searches

Sort by: Impressions

SEARCH TERMS WORDS

Définir sa stratégie de diffusion sur Google Ads

Le référencement payant fonctionne selon 3 éléments :

La logique
d'enchère

Le niveau de qualité
de votre annonce

Le type de
campagne

POUR DÉFINIR SA STRATÉGIE ET RÉUSSIR SA CAMPAGNE GOOGLE ADS

voici les 5 étapes

ÉTAPE 1

Définir ses objectifs marketing

Vendre vos produits

Augmenter votre notoriété

Générer du trafic sur votre site web

Augmenter le nombre de prospects

Augmenter l'intérêt pour votre marque et vos produits

Promouvoir votre application

ÉTAPE 2

Connaître la cible de sa campagne

Par zone géographique

Par langue

Par jour et heure de diffusion

Par appareil

Par âge ou sexe

ÉTAPE 3

Définir une liste des mots-clés sur lesquels vous souhaitez être positionné

4 indicateurs à prendre en compte :

le volume de recherche

la concurrence

le CPC moyen

la pertinence

Keyword Planner :
outil de planification des mots clés

ÉTAPE 4

Définir sa page d'atterrissage

En fonction de l'objectif de sa campagne



ÉTAPE 5

Définir son budget

4 données pour estimer le budget de votre campagne :

Votre objectif de vente par mois

Le panier moyen de votre site e-commerce

Le prix moyen de vos mots-clés, la moyenne des CPC

Votre taux de conversion

Référencement publicitaire : + et -



Atouts :

- Simple
- Rapide
- Sans risque, l'impact est mesurable (*on ne paie que si quelqu'un clique*)



Inconvénients :

- Fraude au clic (estimée à 15 à 20%)
- Adblockers (bloqueurs de pubs)
- Très cher à long terme... surtout si mal ciblé
(*Les visiteurs sont-ils bien des prospects potentiels?!*)

Référencement publicitaire

Quelques tuyaux

- Veiller :
 - Choix de (combinaisons) de mots-clés
 - Rédaction de l'annonce
 - Ciblage (période, zone géographique)
 - Page de destination (« landing page »)
 - Contrôle de l'efficacité et de la consommation budgétaire (via l'interface de gestion)
→ à calculer : le **coût d'acquisition d'un client**



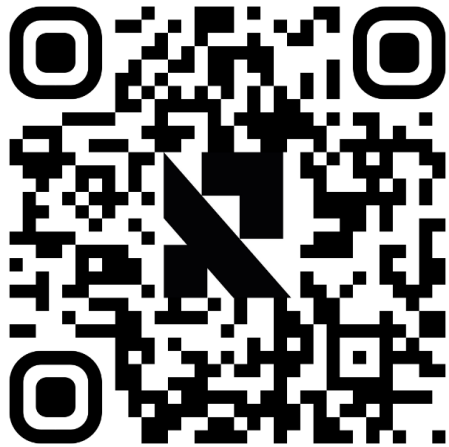
Quel est le montant de l'enchère maximum si:

- 1) marge brute de 25 €
- 2) 100 visites sur le site → 2 clients

< 0,5 € !



RETIS
DIGITAL CONSULTING



www.retis.be

Merci !

Damien.jacob@uliege.be

